

Annnonce stage

Chargé(e) de communication

PRESENTATION DE FRANCE COMPETENCES

Créée le 1er janvier 2019, par la [loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel du 5 septembre 2018](#), France compétences est une institution nationale ayant pour mission d'assurer le financement, la régulation et l'amélioration du [système de la formation professionnelle et de l'apprentissage](#). Son action promeut le développement des compétences, l'acquisition de certifications ainsi qu'une égalité d'accès à la formation professionnelle de l'ensemble des actifs.

France compétences est la [seule instance de gouvernance nationale de la formation professionnelle et de l'apprentissage](#). Elle est créée sous la forme d'un établissement public à caractère administratif doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière, placé sous tutelle du ministère en charge de la formation professionnelle. Ses orientations stratégiques sont déterminées par une gouvernance quadripartite composée de l'État, des Régions, des organisations syndicales de salariés et d'employeurs représentatifs au niveau national et interprofessionnel, et de personnalités qualifiées.

Pour en savoir plus, consultez notre site internet : www.francecompetences.fr.

FINALITE DU STAGE

Rattaché(e) directement à la Directrice de la communication, le ou la stagiaire a pour mission de participer à la mise en place des actions de communication définies dans le cadre de la stratégie de communication ; de concevoir et rédiger des supports de communication et d'appuyer l'organisation de divers événements prévus durant sa période de stage.

MISSIONS CONFIEES

Le ou la stagiaire devra assurer les missions suivantes, en lien avec l'équipe de communication de France compétences :

- Participer à l'élaboration, à la rédaction et à la mise à jour des contenus, des supports et des outils de communication à destination interne ou externe (print et web)
- Contribuer à l'animation et à la gestion éditoriale du site internet
- Participer à l'animation et au développement des réseaux sociaux
- Participer à la mise en œuvre des campagnes et actions de communication
- Appuyer l'organisation d'événements internes ou externes (séminaires, colloques...)
- Mettre à jour et enrichir les bases de contacts (presse, newsletter, envois professionnels...)
- Assister l'équipe de communication au quotidien

Cette description prend en compte les principales missions. Elle est susceptible d'évoluer en fonction de l'activité de France compétences.



PROFIL RECHERCHE

Etudiant(e) en cursus communication, niveau BAC+ 3/5 (journalisme, relations publiques, information et communication).

Connaissance et sensibilité pour les outils du digital (réseaux sociaux, sites et plateformes web ...)

Maîtrise des outils d'intégration de contenus de type Wordpress est un plus ainsi qu'une première expérience dans la communication.

Excellentes capacités rédactionnelles.

Sens du relationnel et capacité de travail en équipe.

Autonome, polyvalent(e), créatif(ve), réactif(ve), rigoureux(se), organisé(e).

MODALITES DU STAGE

- **Contrat proposé** : convention de stage
- **Début du stage** : septembre 2020
- **Gratification** : selon le profil
- **Avantages** : remboursement du titre de transport à hauteur de 50% et possibilité de bénéficier de titres restaurants
- **Durée** : 6 mois
- **Temps journalier** : Temps plein
- **Lieu du stage** : 75009 Paris

MODALITES DE CANDIDATURE

Merci d'envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation et éventuelles réalisations) à communication@francecompetences.fr.