

Délibération n° 2019-003-106 du 13 mars 2019

Recommandations de France compétences sur les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage définis par les branches afin de favoriser leur convergence

Le conseil d'administration de France compétences,

Vu le code du travail, notamment les articles L. 6123-5, L. 6123-10, L. 6123-13 et L. 6332-14,

Vu le décret n°2018-1345 du 28 décembre 2018 relatif aux modalités de détermination des niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage,

Après en avoir délibéré le 13 mars 2019,

Décide :

Exposé des Motifs

La loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel pose deux principes :

- Les branches professionnelles ont la responsabilité du financement des contrats d'apprentissage, via les opérateurs de compétences (OPCO). Les OPCO prendront financièrement en charge les contrats d'apprentissage selon un niveau déterminé par les branches professionnelles et en application de principes fixés par décret.
- France Compétences doit émettre des recommandations auprès des branches professionnelles afin de faire converger les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage.

Le décret du 28 décembre 2018 précise que les branches professionnelles, par l'intermédiaire de leur commission paritaire nationale de l'emploi (CPNE) ou de leur commission paritaire de la branche professionnelle (CPBP), doivent déterminer un niveau de prise en charge pour chaque diplôme ou titre à finalité professionnelle relevant de leur périmètre pour le 1er février 2019 (transmission aux OPCO au plus tard le 1er février 2019).

L'OPCO de la branche de la publicité a transmis à France compétences, au cours du mois de février, les niveaux annuels de prise en charge des contrats d'apprentissage que cette dernière a définis pour les diplômes ou titres à finalité professionnelle préparés par les apprentis des entreprises relevant de son champ.

La méthodologie utilisée pour l'émission des recommandations se fonde sur les données remontées par les branches et consolidées par les OPCO. Elle consiste à comparer les valeurs remontées par la branche pour chaque diplôme ou titre à finalité professionnelle aux valeurs globales remontées par l'ensemble des branches sur le diplôme ou titre à finalité professionnelle considéré afin de définir une valeur de référence permettant la convergence des niveaux de prise en charge, avec une marge de tolérance au regard de la dispersion des valeurs observées.

Article 1

Les recommandations de France compétences à la branche de la publicité, telles qu'annexées à la présente délibération, sont approuvées.

Elles visent les contrats d'apprentissage qui seront signés à compter du 1er janvier 2020, excepté les contrats d'apprentissage signés hors convention régionale qui seront pris en charge par l'OPCO à partir de 2019.

Article 2

Ces recommandations seront notifiées à la présidence de la CPNEF de la publicité dont relève la branche et transmises à la présidence de l'OPCO concerné ainsi qu'aux ministres chargés de la formation professionnelle, de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de l'enseignement agricole et aux présidents des conseils régionaux.

Article 3

La présente délibération sera publiée sur le site internet de France compétences.

Fait à Paris, le 13 mars 2019

Le Président du conseil d'administration,
Jérôme TIXIER



Annexe : Recommandations de France compétences

Recommandations de France compétences à la Branche de la publicité

Les recommandations de France compétences sur les niveaux de prise en charge définis par la CPNEF de la publicité pour les diplômes ou titres à finalité professionnelle préparés par les apprentis des entreprises relevant de son champ sont les suivantes :

IDCC concernés : 86

Libellé CPNE	Code de la formation	Libellé de la formation	Niveau de prise en charge défini par la branche	Niveau de prise en charge de référence recommandé	*Niveau de prise en charge minimum toléré	*Niveau de prise en charge maximum toléré
CPNEF de la publicité	13511406	INFORMATIQUE (MASTER AVIGNON)	5464	6500	5482	8400
CPNEF de la publicité	13531249	MARKETING, VENTE (MASTER CAEN)	5545	6500	5614	8250
CPNEF de la publicité	13532023	SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES : INFORMATION, COMMUNICATION (MASTER LILLE 3)	4935	6500	4968	8750
CPNEF de la publicité	16531204	DIPLOME VISE ET GRADE NIVEAU MASTER DE L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES	10000	16641	10600	17140
CPNEF de la publicité	16531211	DIPLOME DE L'INSTITUT DES HAUTES ETUDES ECONOMIQUES ET COMMERCIALES PROGRAMME GRANDE ECOLE INSEEC BUSINESS SCHOOL	10000	10516	10033	10831
CPNEF de la publicité	16531219	PROGRAMME GRANDE ECOLE DE L'ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE MONTPELLIER	10000	15837	10994	16312
CPNEF de la publicité	16531220	DIPLOME GRADE MASTER DE L'ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE GRENOBLE	10000	12133	11400	12497

Libellé CPNE	Code de la formation	Libellé de la formation	Niveau de prise en charge défini par la branche	Niveau de prise en charge de référence recommandé	*Niveau de prise en charge minimum toléré	*Niveau de prise en charge maximum toléré
CPNEF de la publicité	25032010	METIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGE DE COMMUNICATION (LP MULHOUSE)	3778	5090	3825	7500
CPNEF de la publicité	25032034	METIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGE DE COMMUNICATION (LP ROUEN)	5080	5805	5085	6600
CPNEF de la publicité	25032644	METIERS DE L'INFORMATIQUE : CONCEPTION, DEVELOPPEMENT ET TEST DE LOGICIELS (LP CHAMBERY)	4910	7500	6000	9109
CPNEF de la publicité	25032648	METIERS DU DECISIONNEL ET DE LA STATISTIQUE (LP LILLE 2)	6191	8974	6519	9542
CPNEF de la publicité	32025007	MAINTENANCE DES SYSTEMES OPTION A SYSTEMES DE PRODUCTION (BTS)	8551	10500	9374	10815
CPNEF de la publicité	32032330	METIERS DE L'AUDIOVISUEL OPTION METIERS DU SON (BTS)	21052	9342	7500	10513
CPNEF de la publicité	1353102A	COMMUNICATION DES ORGANISATIONS (MASTER POITIERS)	5173	5966	5180	8375
CPNEF de la publicité	2503120Z	MANAGEMENT DES ACTIVITES COMMERCIALES (LP CERGY)	8000	9534	8066	11494
CPNEF de la publicité	2503121A	COMMERCIALISATION DE PRODUITS ET SERVICES (LP VERSAILLES)	5750	6591	5938	7691
CPNEF de la publicité	2503260K	METIERS DU DECISIONNEL ET DE LA STATISTIQUE (LP GRENOBLE ALPES)	6708	7000	6754	9991
CPNEF de la publicité	26C3110A	RESPONSABLE EN LOGISTIQUE (AFTRAL)	13000	12490	7550	12975
CPNEF de la publicité	26C3120J	RESPONSABLE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL (OPTION BANQUE ASSURANCE) (CCI FRANCE RESEAU NEGOVENTIS)	7139	7910	7199	8264

Libellé CPNE	Code de la formation	Libellé de la formation	Niveau de prise en charge défini par la branche	Niveau de prise en charge de référence recommandé	*Niveau de prise en charge minimum toléré	*Niveau de prise en charge maximum toléré
CPNEF de la publicité	26N31202	CHARGE DE PROJETS COMMERCIAUX ET MARKETING A L'INTERNATIONAL (GROUPE SUP DE CO MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL)	13946	7700	6000	9732
CPNEF de la publicité	26U31101	RESPONSABLE DES OPERATIONS LOGISTIQUES (IUT AIX MARSEILLE)	7000	7520	7230	7746

*Définition d'une marge de tolérance au regard de la dispersion des valeurs observées sur les diplômes ou titres considérés