

Cadrage macro-économique des usages et pratiques de la formation dans les entreprises de 10 à 49 salariés

Etude pour le Conseil National d'Evaluations de la Formation Professionnelle

Département Formation et Certification - Céreq

Mars 2013 – Version Finale

Sommaire

Les so	ourc	respage	4
Parti	e 1	: Les entreprises et la formation	
A – IN	ITEI	NSITE DES PRATIQUES DE FORMATION	
A1	-	Taux d'entreprises formatrices page	6
A2	-	Taux de participation financièrepage	8
А3	-	Recours des entreprises aux OPCApage	10
A4	-	Part des dépenses externespage	12
A5		Espérance de formation page	14
A6	-	Recours au DIFpage	16
Α7	-	Recours au hors temps de travailpage	18
A8a	-	Recours aux périodes de professionnalisationpage	20
A8b		Taux d'accès aux périodes de professionnalisationpage	22
A8c		Durée des périodes de professionnalisationpage	23
A9		Objectifs poursuivis par les entreprises page	24
B – P	ERN	MANENCE DU RECOURS A LA FORMATION page	26
C – C	ARA	CTERISTIQUES DES FORMATIONS ET DES STAGIAIRES	
C2/3/	4 -	Taux d'accès aux cours et stages et durée page	28
		Taux d'accès au DIF et duréepage	
D – F	ACT	EURS INFLUENCANT LA FORMATION DANS LES PETITES ENTREPRISES page	32
		FACTEURS FAISANT OBSTACLE OU LIMITANT LA FORMATION DANS LES	
E1	-	Motifs de non formationpage	33
		Facteurs limitant le recours à la formation page	

- **2** - Céreq 2013

F –NIVEAU D'ACTIVITE DE L'ENTREPRISE ET RECOURS A LA FORMATION

F1	- Intensité du recours selon le niveau d'activité page	35
F2	- Recours au chômage partiel et recours à la formationpage	
G – A	ANALYSE SECTORIELLE	
Турс	page plogie des secteurs d'activité en fonction de leur recours à formationpage	40
Inter	nsité du recours à la formation dans les secteurspage	42
	exte de la formation dans les secteurspage	44
н – С	COMPARAISON EUROPEENNE	
Com	paraison européenne sur le recours à la formation dans les petites	
entre	eprisespage	50
I – T	YPOLOGIE DES POLITIQUES DE FORMATION	
	ours à la formation, politiques de formation en lien avec la gestion de la main uvrepage	52
Part	tie 2 : Les salariés et la formation selon les contextes d'entreprises	
J – LI	ES CONDITIONS DU DIALOGUE DANS L'ENTREPRISE	
J1	- Part des salariés informés des possibilités de formation page	56
J2	- Part des salariés connaissant le droit individuel à la formation (DIF) page	
J3	- Part des salariés ayant réalisé un entretien professionnel page	64
J4	- Autres modes d'expression des besoins de formationpage	
K – F	PARTICIPATION DES SALARIES A LA FORMATION	
K1	- Part de salariés ayant eu une proposition de formationpage	70
K2	- Part des salariés déclarant avoir des besoins de formation non satisfaits page	72
L – C	CARACTERISTIQUES DES FORMATIONS	
L1	- Durée des formations suivies par les salariéspage	74
L2	- Type de formations suivies par les salariés page	75

Céreq 2013 - 3 -

L3	- Objectifs poursuivis par les salariés	page	76
L4	- Part des formations réalisées hors temps de travail	page	77
L5	- Part des formations réalisées dans le cadre du DIF	page	78
M – L	IEN ENTRE CHANGEMENT PROFESSIONNEL ET FORMATION		
M1			
IVII	- Les changements professionnels	page	80

- 4 - Céreq 2013

Les sources

Les Déclarations fiscales 2483 :

Déclarations fiscales retraçant la façon dont les entreprises de 10 salariés et plus du secteur privé se sont acquittées de leur obligation de participation au développement de la formation continue de leurs salariés (hors formation à l'hygiène et la sécurité). Les données au titre de l'année 2011 sont des données provisoires (notées 2011p dans les tableaux).

L'enquête européenne CVTS4 :

Enquête sur les politiques de formation des entreprises de 10 personnes et plus en 2010 hors secteurs de l'agriculture, de l'éducation, de la santé et de l'administration.

Le Dispositif DIFES2:

Le Dispositif DIFES2 est un dispositif d'enquêtes couplées qui interroge les entreprises et leurs salariés sur le thème de la formation continue. Il est composé d'un volet entreprise (échantillon d'entreprises répondantes à CVTS4) et d'un volet salariés, une enquête ad hoc auprès des salariés.

Avertissement:

Les statistiques présentes dans ce document visent à offrir des données de cadrage sur la formation dans les petites entreprises.

Pour aller plus loin, des analyses de type « toutes choses égales par ailleurs » seraient nécessaires.

Selon les sources, des mêmes thématiques peuvent être abordées au moyen de compilation de données administratives, de réponses d'employeurs ou encore de salariés à un questionnaire d'enquête. Ces différents angles de vue fournissent une matière très riche, mais parfois complexe à appréhender.

Céreq 2013 - 5 -

Partie 1 : Les entreprises et la formation

Déclarations fiscales 2483

CVTS4



Céreq 2013 - 7 -

A1 - Taux d'entreprises formatrices

Taux d'entreprises formatrices :

Part d'entreprises ayant eu au moins un stagiaire dans l'année

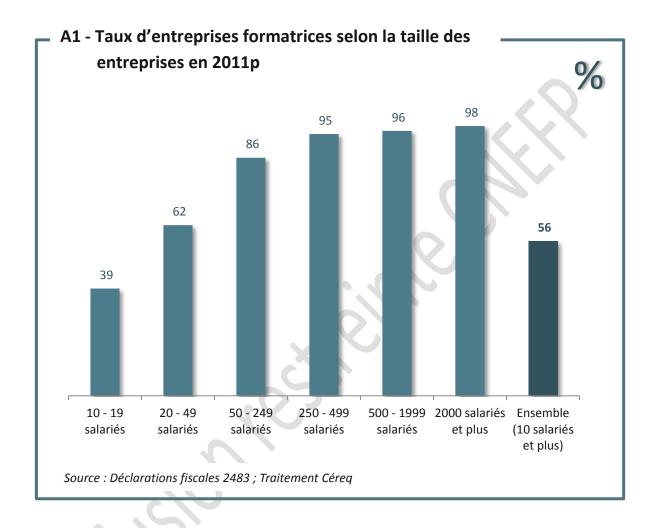
(Source : Déclarations fiscales 2483)

A1 – Taux d'entreprises formatrices										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p			
10-19 salariés	36,2	36,1	39,6	37	38,8	40,4	39			
20-49 salariés	59,8	59,8	61,2	58,4	60,7	63,1	62			
10-49 salariés	46,8	46,7	49,1	46,4	48,3	50,2	48,6*			
Ensemble	54,9	54,8	56,7	54,4	56	57,6	56,2			
(10 salariés et plus)										

(Source: Déclarations fiscales 2483; Traitement Céreq)

- 8 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : En 2011, 48,6 % des entreprises de 10 à 49 salariés ont réalisé au moins une formation pour au moins un de leurs salariés (DIF et périodes de professionnalisation inclus, formations à l'hygiène et sécurité exclues)



Céreq 2013 - 9 -

A2 - Taux de participation financière / TPF

Taux de participation financière (TPF) :

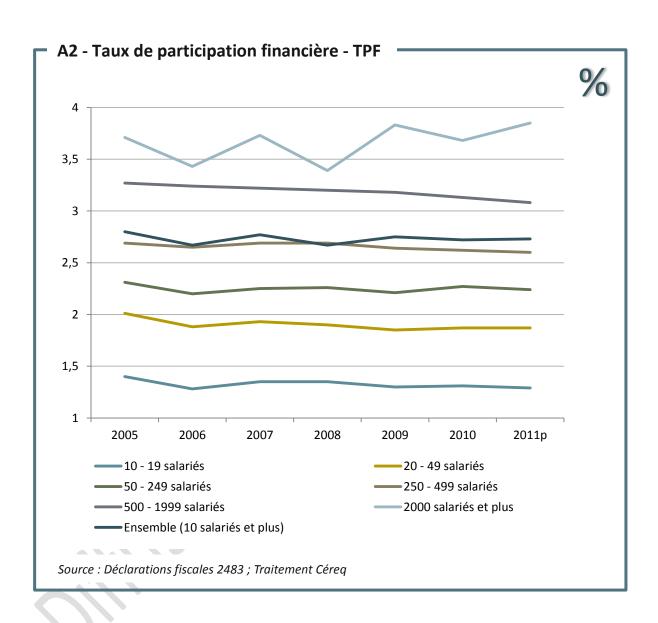
Part des dépenses imputables de formation professionnelle en pourcentage de la masse salariale (Source : Déclarations fiscales 2483)

A2 – Taux de participation financière (TPF) %										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p			
10-19 salariés	1,40	1,28	1,35	1,35	1,30	1,31	1,29			
20-49 salariés	2,01	1,88	1,93	1,90	1,85	1,87	1,87			
10 - 49 salariés	1,80	1,67	1,73	1,70	1,65	1,67	1,65*			
Ensemble (10 salariés et plus)	2,80	2,67	2,77	2,67	2,75	2,72	2,73			

(Source: Déclarations fiscales 2483; Traitement Céreq)

- 10 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : En 2011, les entreprises de 10 à 49 salariés ont dépensé 1,65 % de leur masse salariale pour la formation professionnelle continue de leurs salariés.



Céreq 2013 - 11 -

A3 - Recours des entreprises aux OPCA

Recours des entreprises aux OPCA:

Part des dépenses de la formation professionnelle mutualisées en pourcentage de l'ensemble des dépenses

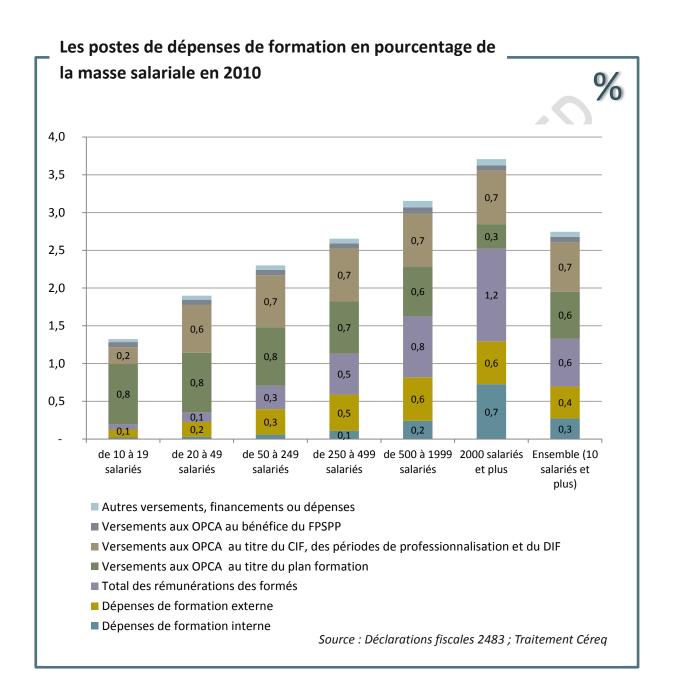
(Source : Déclarations fiscales 2483)

A3 – Recours des entrepris	A3 – Recours des entreprises aux OPCA %											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p					
10-19 salariés	79,8	81,3	81,4	82,7	82,9	82,9	83,4					
20-49 salariés	76,9	77,8	80	80,4	80,6	79,6	79,9					
10-49 salariés	77,7	78,7	80,4	81	81,3	80,6	80,9*					
Ensemble (10 salariés et plus)	44,2	45,7	46	47,7	47,1	49,5	48,3					

(Source : Déclarations fiscales 2483 ; Traitement Céreq)

- 12 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : En 2011, les entreprises de 10 à 49 salariés mutualisent 80,9 % de leurs dépenses de formation professionnelle.



Céreq 2013 - 13 -

A4 - Part des dépenses externes

Part des dépenses externes :

Part des dépenses externes de formation professionnelle en pourcentage de l'ensemble des dépenses

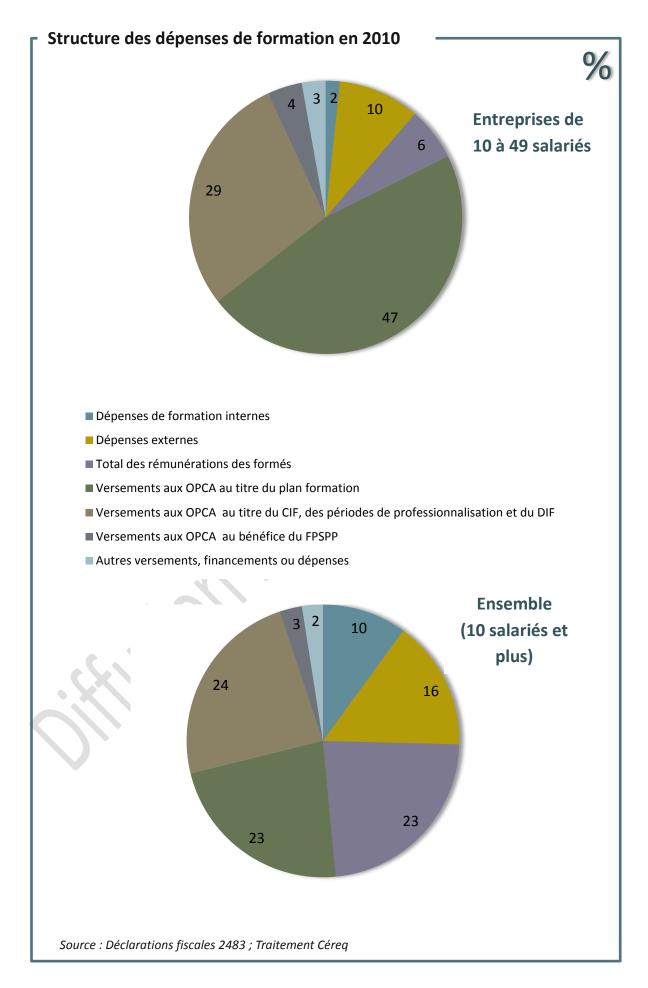
(Source: Déclarations fiscales 2483)

A4 – Part des dépenses externes %										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p			
10-19 salariés	9,3	8,6	8,7	8,3	8,3	8,1	8,3			
20-49 salariés	11	10,8	10	9,5	9,5	10,4	10,3			
10-49 salariés	10,5	10,2	9,6	9,2	9,1	9,8	9,7*			
Ensemble (10 salariés et plus)	16,6	17	16,1	17,3	16	15,5	15,7			

(Source: Déclarations fiscales 2483; Traitement Céreq)

- 14 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : En 2011, les dépenses externes représentent 9,7 % de l'ensemble des dépenses de formation professionnelle des entreprises de 10 à 49 salariés.



Céreq 2013 - 15 -

A5 - Espérance de formation

Espérance de formation :

Nombre total d'heures de formation rapporté au nombre de salariés

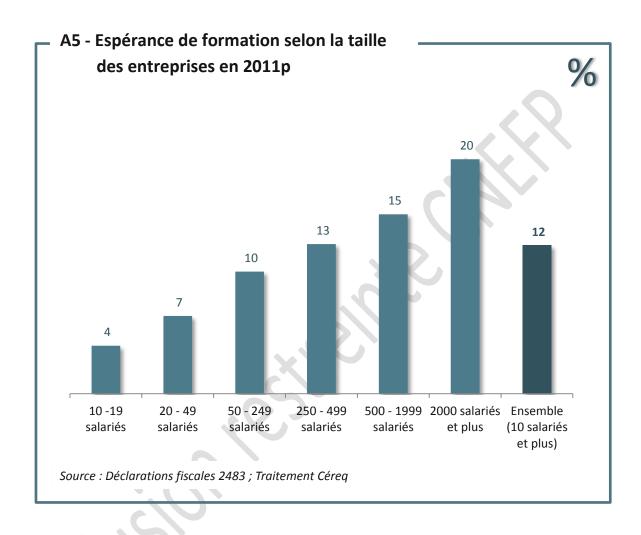
(Source: Déclarations fiscales 2483)

A5 – Espérance de formation heures										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p			
10-19 salariés	3,6	3,7	3,9	3,8	4	4,3	4			
20-49 salariés	6	5,8	5,8	5,9	6,3	6,5	6,5			
10-49 salariés	5,2	5,1	5,1	5,1	5,5	5,7	5,5*			
Ensemble (10 salariés et plus)	11,5	11,4	11,9	11,7	11,9	11,6	12,4			

(Source: Déclarations fiscales 2483; Traitement Céreq)

- 16 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : En 2011, les salariés des entreprises de 10 à 49 salariés ont passé en moyenne 5,5 heures en formation.



Céreq 2013 - 17 -

A6 - Recours au DIF

Recours au DIF:

Part d'entreprises ayant eu au moins un stagiaire en DIF

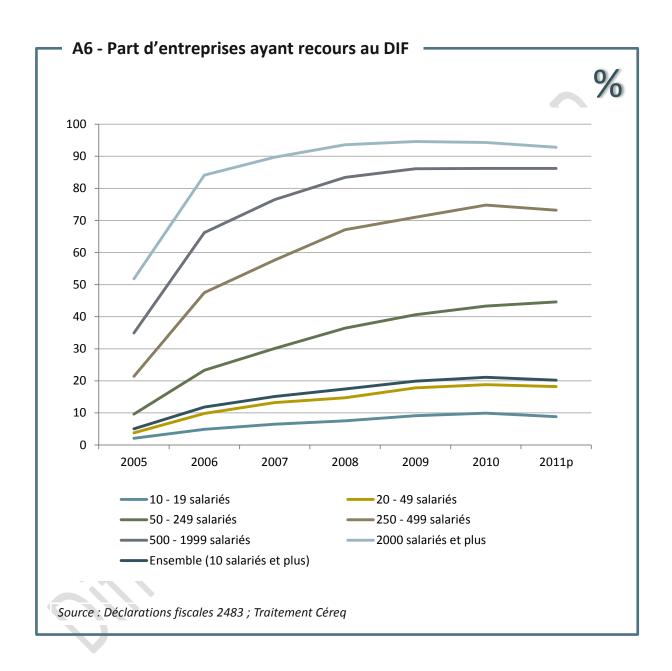
(Source : Déclarations fiscales 2483)

A6 – Recours au DIF %										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p			
10-19 salariés	2,1	4,9	6,5	7,5	9,1	9,9	8,8			
20-49 salariés	3,8	9,8	13,2	14,7	17,8	18,8	18,2			
10- 49 salariés	2,8	7,1	9,5	10,7	12,9	13,7	12,7*			
Ensemble (10 salariés et plus)	5	11,8	15,1	17,5	19,9	21,1	20,2			

(Source : Déclarations fiscales 2483 ; Traitement Céreq)

- 18 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : En 2011, 12,7 % des entreprises de 10 à 49 salariés ont formé au moins un stagiaire dans le cadre du DIF.



Céreq 2013 - 19 -

A7 - Recours au hors temps de travail

Recours au hors temps de travail :

Part d'entreprises ayant eu recours au hors temps de travail pour former leurs salariés

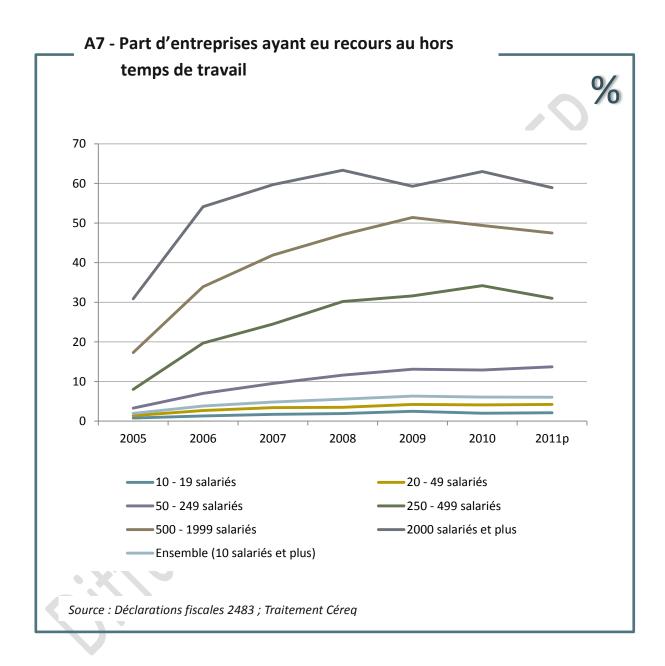
(Source: Déclarations fiscales 2483)

A7 – Recours au hors temps de travail %										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p			
10-19 salariés	0,8	1,3	1,7	1,9	2,5	2	2,1			
20-49 salariés	1,4	2,7	3,4	3,5	4,2	4,1	4,2			
10-49 salariés	1,1	1,9	2,4	2,6	3,2	2,9	3*			
Ensemble (10 salariés et plus)	1,9	3,8	4,8	5,5	6,3	6,1	6			

(Source : Déclarations fiscales 2483 ; Traitement Céreq)

- 20 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : En 2011, 3 % des entreprises de 10 à 49 salariés ont formé au moins un de leurs salariés hors temps de travail.



Céreq 2013 - 21 -

A8a- Recours aux périodes de professionnalisation

Recours aux périodes de professionnalisation :

Part d'entreprises ayant eu au moins un salarié en période de professionnalisation

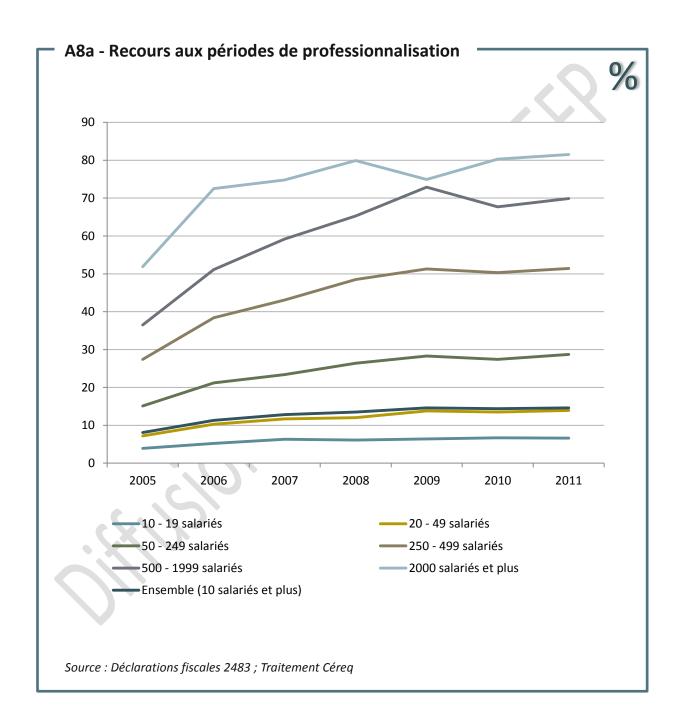
(Source: Déclarations fiscales 2483)

A8a – Recours aux périodes de professionnalisation %										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p			
10-19 salariés	3,9	5,2	6,3	6,1	6,4	6,7	6,6			
20-49 salariés	7,2	10,3	11,7	12	13,8	13,5	13,9			
10-49 salariés	5,4	7,5	8,7	8,7	9,6	9,6	9,7*			
Ensemble (10 salariés et plus)	8,1	11,3	12,8	13,5	14,6	14,4	14,6			

(Source : Déclarations fiscales 2483 ; Traitement Céreq)

- 22 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : En 2011, 9,7 % des entreprises de 10 à 49 salariés ont eu au moins un salarié ayant suivi une période de professionnalisation.



Céreq 2013 - 23 -

A8b - Taux d'accès aux périodes de professionnalisation

Taux d'accès aux périodes de professionnalisation :

Part des salariés ayant suivi une période de professionnalisation

(Source: Déclarations fiscales 2483)

A8b – Taux d'accès aux périodes de professionnalisation %										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p			
10-19 salariés	1,1	1,1	1,4	1	1,1	1,2	1,2			
20-49 salariés	1,1	2	2,3	1,4	1,7	1,5	1,6			
10-49 salariés	1,1	1,7	2	1,2	1,5	1,4	1,5*			
Ensemble (plus de 10 salariés)	1,1	2	2	2,4	2,5	2,1	2,2			

(Source : Déclarations fiscales 2483 ; Traitement Céreq)

- 24 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : En 2011, 1,46% des salariés des entreprises de 10 à 49 salariés ont suivi une période de professionnalisation.

A8c - Durée des périodes de professionnalisation

Durée des périodes de professionnalisation :

Nombre d'heures moyen de formation suivies dans le cadre d'une période de professionnalisation (Source : Déclarations fiscales 2483)

A8c – Durée des périodes de professionnalisation								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p	
10-19 salariés	51,8	79,4	68,8	92,4	75,8	114,7	69,5	
20-49 salariés	65,5	52,8	46,5	93,3	82,2	82,7	165,5	
10-49 salariés	60,5	58,9	52,3	93	80,3	92,6	135,8 *	
Ensemble (plus de 10 salariés)	57,2	62	60,2	71,7	71,1	78,2	83,9	

(Source: Déclarations fiscales 2483; Traitement Céreq)

Céreq 2013 - 25 -

^{*} Note de lecture : En 2011, la durée des périodes de professionnalisation pour les salariés des entreprises de 10 à 49 salariés est de 135,8 heures.

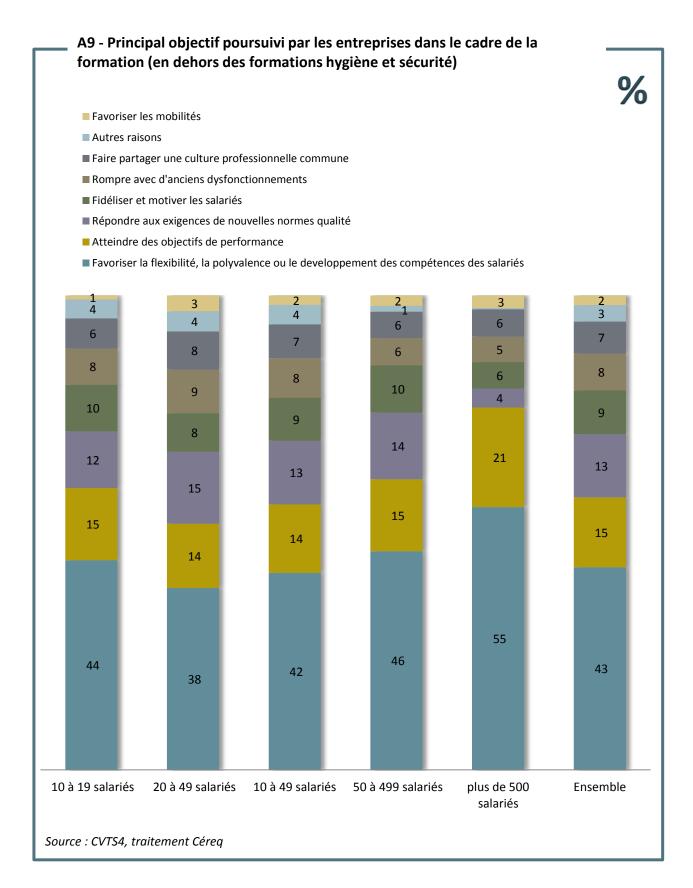
A9 – Les objectifs des entreprises

Les objectifs des entreprises :

Réponse à la question « Au-delà de l'obligation de former à l'hygiène et la sécurité, quelles sont les raisons pour lesquelles votre entreprise a formé son personnel en 2010 ? »

(Source: CVTS4)

- 26 - Céreq 2013



Céreq 2013 - 27 -

B - Permanence du recours à la formation

Le panel 2483: panel mobile constitué sur des périodes de 3 ans à partir des données annuelles des déclarations 2483 des entreprises présentes chacune des 3 années.

B – Permanence du recours à la formation (2005-2006-2007)

	Entreprises n'ayant jamais formé sur les 3	Entreprises formatrices une année sur les	Entreprises formatrices deux années sur les	Entreprises formatrices chaque année
	ans	trois	trois	
Part d'entreprises (%)	32*	13	15	40*
A2 – TPF (%)	1,4	1,5	1,6	2,1*
A4 – Part des dépenses externes (%)	0	3	6	16
A5 – Nombre d'heures de formation par salariés (heures)	0	2	4	10

(Source : Déclarations fiscales 2483 ; Traitement Céreq)

Champ: Entreprises de 10 à 49 salariés en 2005 présentes en 2005, 2006 et 2007.

B – Permanence du recours à la formation (2006-2007-2008)

		•	•	
	Entreprises n'ayant jamais formé sur les 3	Entreprises formatrices une année sur les	Entreprises formatrices deux années sur les	Entreprises formatrices chaque année
	ans	trois	trois	
Part d'entreprises (%)	33	12	15	40
A2 – TPF (%)	1,4	1,4	1,6	2,1
A4 – Part des dépenses externes (%)	0	2	5	15
A5 – Nombre d'heures de formation par salariés (heures)	0	2	5	10

(Source: Déclarations fiscales 2483; Traitement Céreq)

Champ: Entreprises de 10 à 49 salariés en 2006 présentes en 2006, 2007 et 2008.

- 28 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : 32% des entreprises n'ont jamais formé sur la période 2005-2007. Elles sont 40% à avoir formé chaque année. Ces dernières ont consacré en moyenne 2,1% par an de leur masse salariale aux dépenses de formation continue.

B – Permanence du recours à la formation (2007-2008-2009)

	Entreprises n'ayant jamais formé sur les 3 ans	Entreprises formatrices une année sur les trois	Entreprises formatrices deux années sur les trois	Entreprises formatrices chaque année
Part d'entreprises (%) A2 – TPF (%)	33 1,4	13 1,4	14 1,5	40 2,1
A4 – Part des dépenses externes (%)	0	2	5	14
A5 – Nombre d'heures de formation par salariés (heures)	0	2	5	10

(Source: Déclarations fiscales 2483; Traitement Céreq)

Champ: Entreprises de 10 à 49 salariés en 2007 présentes en 2007, 2008 et 2009.

B – Permanence du recours à la formation (2008-2009-2010)

	Entreprises	Entreprises	Entreprises	Entreprises
	n'ayant jamais	formatrices une	formatrices deux	formatrices
	formé sur les 3	année sur les	années sur les	chaque année
	ans	trois	trois	
Part d'entreprises (%)	35	12	13	40
A2 – TPF (%)	1,4	1,4	1,5	2
A4 – Part des dépenses externes (%)	0	3	5	15
A5 – Nombre d'heures de formation par salariés (heures)	0	2	5	10

(Source : Déclarations fiscales 2483 ; Traitement Céreq)

Champ: Entreprises de 10 à 49 salariés en 2008 présentes en 2008, 2009 et 2010.

B – Permanence du recours à la formation (2009-2010-2011)

		•	•	
	Entreprises n'ayant jamais formé sur les 3 ans	Entreprises formatrices une année sur les trois	Entreprises formatrices deux années sur les trois	Entreprises formatrices chaque année
Part d'entreprises (%)	34	11	13	41
A2 – TPF (%)	1,3	1,4	1,5	2
A4 – Part des dépenses externes (%)	0	2	5	15
A5 – Nombre d'heures de formation par salariés (heures)	0	2	5	10

(Source : Déclarations fiscales 2483 ; Traitement Céreq)

Champ: Entreprises de 10 à 49 salariés en 2009 présentes en 2009, 2010 et 2011.

Céreq 2013 - 29 -

C2/3/4 - Taux d'accès et durée des cours et stages

Taux d'accès aux cours et stages :

Part de salariés formés en cours et stages sur l'ensemble des salariés (y compris les formations hygiène et sécurité)

Durée moyenne des cours et stages :

Durée moyenne des cours et stages par stagiaire (y compris les formations hygiène et sécurité)

(Source: CVTS4)

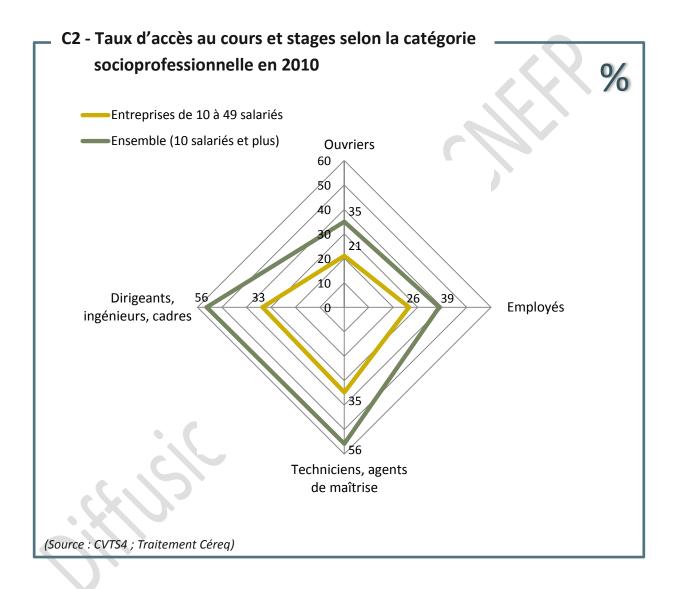
C2.	/3/	/ 4 - '	Taux d	l'accès et	durée d	les cours et	tstages
			IUUA	i deces et	duice d	ics cours co	LUGGES

	Entreprises de 10 à 49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)
Taux d'accès (%)		
C2 - Taux d'accès aux cours et stages	26,7*	44,2
C3 - Taux d'accès aux autres pratiques :		
 Périodes de formation en situation de travail organisées à l'avance et encadrées 	8,3	11,7
 Formations organisées par rotations sur les postes de travail, échanges, détachements, mises en doublon ou visites d'études 	3,1	1,8
 Participations à des conférences, séminaires, foires commerciales ou salons dans le but d'apprendre 	4,1	1,9
 Formations organisées au travers de participations à de cercles d'apprentissage ou des cercles de qualité 	2	0,7
 Périodes organisées d'autoformation 	2,9	3,6
C4 - Durée moyenne des cours et stages (heures)	28*	28

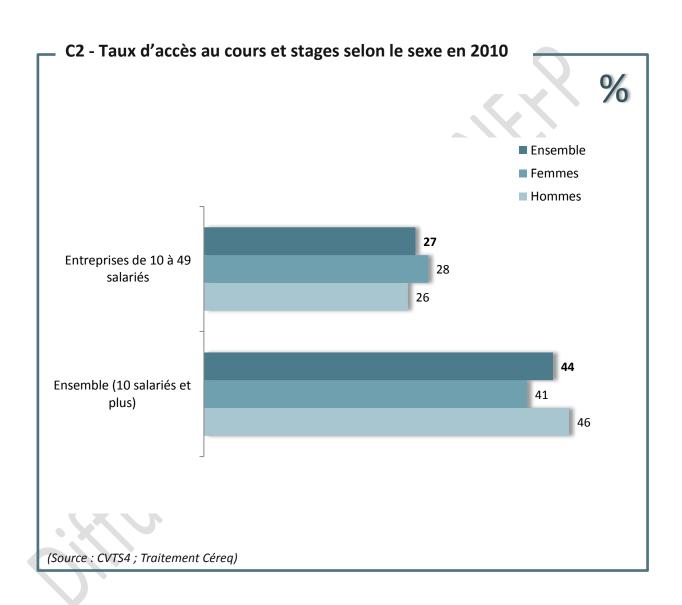
(Source : CVTS4 ; Traitement Céreq)

- 30 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : En 2010, 26,7 % des salariés des entreprises de 10 à 49 salariés ont réalisé au moins un stage et ils ont été formés en moyenne 28 h sur l'année.



Céreq 2013 - 31 -



- 32 - Céreq 2013

C5/6 - Taux d'accès au DIF et durée

Taux d'accès au DIF:

Part de salariés formés en DIF sur l'ensemble des salariés

Durée des formations dans le cadre du DIF :

Durée moyenne des DIF par stagiaire

(Source : Déclarations fiscales 2483)

C5 - Taux d'accès au DIF	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p
10-49 salariés	0,6	1,3	2,0	2,2	2,6	2,7	2,4*
Ensemble (10 salariés et plus)	1,3	2,8	4,4	4,8	5,1	5,3	5,2

C6 – Durée des formations dans le cadre du DIF	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p
10-49 salariés	20,0	21,7	20,5	20,6	21,1	22,2	22,1*
Ensemble (10 salariés et plus)	23,2	21,8	20,9	22,8	22,7	22,3	23,1

(Source: Déclarations fiscales 2483; Traitement Céreq)

Céreq 2013 - 33 -

%

Heures

^{*} Note de lecture : En 2011, 2,4 % des salariés des entreprises de 10 à 49 salariés ont suivi une formation dans le cadre du DIF dont la durée était en moyenne de 22,1 heures.

D – Facteurs influençant la formation dans les petites entreprises

D – Facteurs influençant la formation **Facteurs organisationnels Facteurs structurels Effets positifs Effets positifs** • Présence d'une personne spécifique responsable • Appartenance à un groupe : 1,3 Part des cadres et professions intermédiaires > de l'organisation de la formation : 1,6 20% (médiane): 1,3 * • Diffusion de l'information sur la formation : 2,1 • Accueil d'apprentis: 1,4 • Conduite d'entretiens avec le personnel sur la • Introduction d'une innovation: 1,3 formation: 1,6 **Probabilité** • Existence d'objectifs économiques planifiés : 1,4 • Implication des représentants du personnel dans la gestion de la FPC: 1,3 d'être • Information sur l'offre de FPC sollicitée auprès des formatrice aux Effets négatifs cours et stages • Information sur l'offre de FPC sollicitée auprès des • Part de femmes ouvrières et employées > 86% organismes de formation: 1,5 (médiane):0,7 Industries agricoles et alimentaires : 0,5 Industrie du papier et du carton et autres industries manufacturières: 0,6 Construction et bâtiments: 0,3 Commerce et réparation automobile ; Commerce de gros; Commerce de détail: 0,6 Hébergement ; Restauration : 0,3 Edition; Production de films cinématographiques ; Edition musicale ; Télécommunications : 0,5 Effets non significatifs Effets non significatifs • Dispose de son propre centre de formation ou • Fusion, rachat ou restructuration • Part de femmes > 27% (médiane) d'un centre de formation partagé • Part d'ouvriers > 50% (médiane) (Source: CVTS4; Traitement Céreq (Régression logistique); Champ: entreprises de 10 à 49 salariés)

- 34 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le taux d'encadrement est fort (part des cadres et professions intermédiaires supérieure à 20%), la probabilité pour une entreprise de 10 à 49 salariés d'être formatrice est multipliée par 1,3.



Céreq 2013 - 35 -

E1 – Motifs de non formation

Motifs de non formation

Réponse à la question : « Pour quelles raisons votre entreprise n'a-t-elle pas formé son personnel en

2010 ? » (Source : CVTS4)

E1 – Motifs de non formation %						
Part d'entreprises pas formé en 2010	non formatrices ayant déclaré n'avoir) parce que	Entreprises de 10-49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)			
	Les qualifications et compétences du personnel correspondaient aux besoins de l'entreprise	79*	78			
Absence de besoins	La stratégie privilégiée de l'entreprise consistait à recruter des personnes ayant les qualifications et compétences requises	63	64			
	L'entreprise avait mis la priorité sur la formation initiale plutôt que sur la formation professionnelle continue	55	55			
Manque de	La charge de travail était trop lourde et le personnel manquait de temps	60	61			
ressources	Les coûts des cours et stages de formation professionnelle continue étaient trop élevés	41	41			
	Il n'existait pas sur le marché de cours ou stages adaptés aux besoins de l'entreprise	19	19			
	Il était difficile d'évaluer les besoins de l'entreprise en formation professionnelle continue	33	34			
	Des efforts importants avaient été faits antérieurement	30	30			
	Autres raisons	23	23			

(Source: CVTS4; Traitement Céreq)

Champ : entreprises de 10 salariés et plus qui n'ont formé aucun membre de leur personnel en cours ou stage, en 2010.

- 36 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : En 2010, 79% des entreprises de 10 à 49 salariés n'ont pas formé leurs salariés parce que les qualifications et compétences de leur personnel correspondaient aux besoins de l'entreprise.

E2 - Facteurs limitant le recours à la formation

Les limites à la formation

Réponse à la question : « Parmi les raisons suivantes, il y en a-t-il qui ont limité l'effort de formation de

votre entreprise ? » (Source : CVTS4)

E2 – Facteu	ırs limitant le recours à la	a formation			%
	es formatrices ayant déclaré avoir ort de formation en 2010 parce-	Entreprises de 10-49 salariés	Entreprises de 50-499 salariés	Entreprises de 500 salariés et plus	Ensemble (10 salariés et plus)
	Les qualifications et compétences du personnel correspondaient aux besoins de l'entreprise	58*	49	29	56
Absence de besoins	La stratégie privilégiée de l'entreprise consistait à recruter des personnes ayant les qualifications et compétences requises	personnes tions et 53		32	51
	L'entreprise avait mis la priorité sur la formation initiale plutôt que sur la formation professionnelle continue	34	21	5	31
Manque de	La charge de travail était trop lourde et le personnel manquait de temps	60	59	51	60
ressources	Les coûts des cours et stages de formation professionnelle continue étaient trop élevés	48	43	48	48
	Il n'existait pas sur le marché de cours ou stages adaptés aux besoins de l'entreprise	22	20	14	22
	Il était difficile d'évaluer les besoins de l'entreprise en formation professionnelle continue	32	27	14	31
	Des efforts importants avaient été faits antérieurement	40	42	39	40
	Autres raisons	13	12	19	13

(Source: CVTS4; Traitement Céreq)

Champ: entreprises formatrice en 2010 de 10 salariés et plus.

Céreq 2013 - 37 -

^{*} Note de lecture : En 2010, 58% des entreprises de 10 à 49 salariés ont limité leur effort de formation car les qualifications et compétences du personnel correspondaient aux besoins de l'entreprise.

F1 - Intensité du recours selon le niveau d'activité

Niveau d'activité:

Réponse à la question « En 2010, votre entreprise était dans une période de baisse d'activité, d'activité stable ou de hausse d'activité ? »

(Source : CVTS4)

F1a – Espérance de formation selon le niveau d'activité heur										
	Pour les entrep	rises dont le niveau	d'activité est							
	en baisse	stable	en hausse							
10-19 salariés	12,9*	13,0	9,8							
20-49 salariés	10,1	8,7	10,1							
10-49 salariés	11,1	10,4	10,0							
Ensemble (plus de 10 salariés)	14,1	13,4	14,6							

(Source : CVTS4 ; Traitement Céreq)

Champ: Entreprises de 10 salariés et plus, formatrices en 2010 (au moins un membre du personnel a suivi en 2010 une formation professionnelle continue en cours ou stage)

- 38 - Céreq 2013

^{*} Note de lecture : En 2010, l'espérance de formation pour les entreprises de 10 à 19 salariés dont le niveau d'activité est en baisse est de 12,9 heures.

F1b – Effort financier selon le niveau d'activité										
	Pour les entrep	rises dont le niveau	d'activité est							
	en baisse	stable	en hausse							
10-19 salariés	1,88*	2,13	1,76							
20-49 salariés	2,54	2,79	2,73							
10-49 salariés	2,27	2,48	2,39							
Ensemble (plus de 10 salariés)	3,62	3,74	3,91							

(Source: CVTS4; Traitement Céreq)

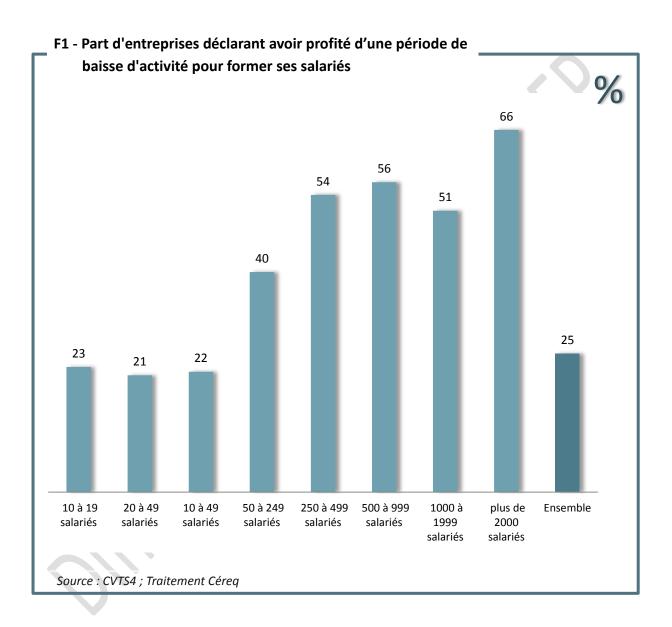
F1c – Taux d'entreprises formatrices selon le niveau d'activité									
	Pour les entrep	rises dont le niveau	d'activité est						
	en baisse stable en hau								
10-19 salariés	60,8*	56,6	58,6						
20-49 salariés	81,1	79	79,4						
10-49 salariés	68,3	63,7	67,9						
Ensemble (plus de 10 salariés)	71,9	68,5	72,5						

(Source: CVTS4; Traitement Céreq)

Céreq 2013 - 39 -

^{*} Note de lecture : En 2010, le taux de participation financière des entreprises de 10 à 19 salariés dont le niveau d'activité est en baisse est de 1,88% de la masse salariale.

^{*} Note de lecture : En 2010, 60,8 % des entreprises de 10 à 19 salariés dont le niveau d'activité est en baisse sont formatrices.



- 40 - Céreq 2013



Céreq 2013 - 41 -

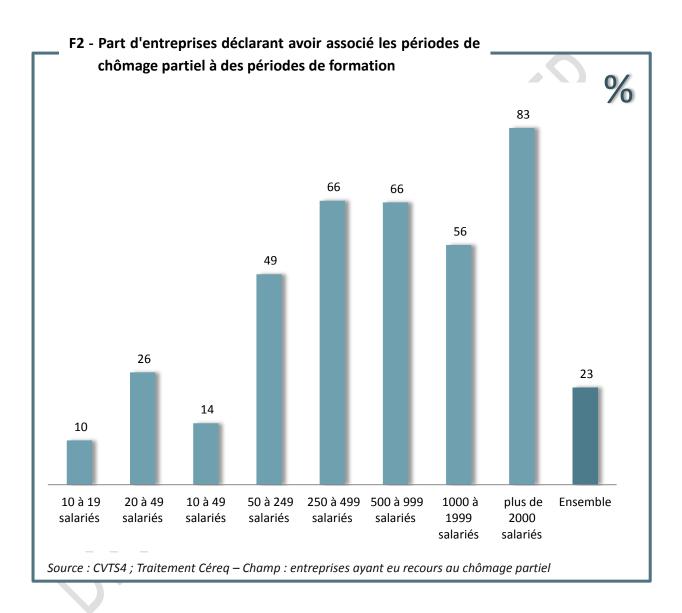
F2 – Recours au chômage partiel et recours à la formation

Recours au chômage partiel:

Réponse à la question : « Au cours de l'année 2010, votre entreprise a-t-elle eu recours au chômage partiel ? ».

(Source: CVTS4)

- 42 - Céreq 2013



Céreq 2013 - 43 -

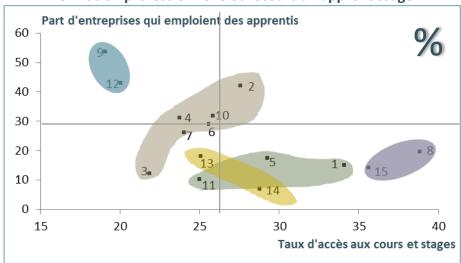
Recours à la formation continue dans les entreprises de 10 à 49 salariés en 2010 : cinq grandes familles de secteurs

FAMILLES		SECTEURS		DESCRIPTION DE L	A FAMILLE DE SEC	TEURS
DE SECTEURS	Numéro	Intitulé	Intensité du recours à la formation	Intensité du recours à l'apprentissage	Composition par CS et sexe	Caractéristiques structurelles et organisationnelles
Classe 1 (33,9 % des	10	Commerce et réparation automobile ; Commerce de gros à l'exception des automobiles ; Commerce de détail à l'exception des automobiles				
salariés)	2	Industries agricoles et alimentaires			Entreprises	
	3	Fabrication de textile ; Industrie de l'habillement ; Industrie du cuir et de la chaussure	Faible	Moyen	composées de	
	4	Industrie du papier et du carton; etc; Autres industries manufacturières	1 4.0.0		beaucoup d'ouvriers	
	6	Métallurgie ; fabrication de produits métalliques				
	7	Industrie automobile ; Fabrication d'autres matériels de transport				
Classe 2	1	Industries extractives				Entreprises appartenant
(18,9 % des salariés)	11	Transports terrestres; transports par eau ; Transports aériens ; Services auxiliaires des transports ; Activité de poste et de courrier	Moyen	Faible	Entreprises composées majoritairement	plus souvent à un groupe, ayant connu peu d'innovation et
	5	Cokéfaction, raffinage ; Industrie chimique; Industrie pharmaceutique ; Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ; Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	Moyen	Tuible	d'ouvriers et peu féminisées	affichant moins souvent des objectifs économiques planifiés
Classe 3 (24,3 % des	15	Activités immobilières ; Activités comptables ; Activités de location ; Activités créatives ; Activités sportives ; Autres services personnels	Elevé	Faible		Entreprises ayant connu plus souvent des
salariés)	8	Production et distribution d'électricité, de gaz ; Captage, traitement et distribution d'eau, Collecte et traitement des eaux usées ; Collecte, traitement et élimination des déchets	Lieve	raible		innovations
Classe 4 (10,9 % des	13	Edition ; Production de films cinématographiques ; Edition musicale ; Télécommunications			Entreprises	Entreprises qui appartiennent plus
salariés)	14	Activité des services financiers ; Assurance ; Activités auxiliaires de services financiers et d'assurance	Moyen	Très faible	composées de beaucoup de cadres et de femmes (et de très peu d'ouvriers)	souvent à un groupe, affichant des objectifs économiques planifiés et qui ont connu plus souvent des restructurations dans l'année
Classe 5	9	Construction et bâtiments ; Génie civil ; Travaux de constructions spécialisés			Très faible taux	Entreprises qui
(12,0 % des salariés)	12	Hébergement ; Restauration	Très faible	Très élevé	d'encadrement (cadres, prof. Intermédiaires)	appartiennent rarement à un groupe et ayant connu peu souvent des restructurations

Typologie réalisée à partir d'une classification ascendante hiérarchique sur l'ensemble des secteurs (CVTS4, Traitement Céreq).

- 44 - Céreq 2013

Formation professionnelle et recours à l'apprentissage



Source: CVTS4; Traitement Céreq

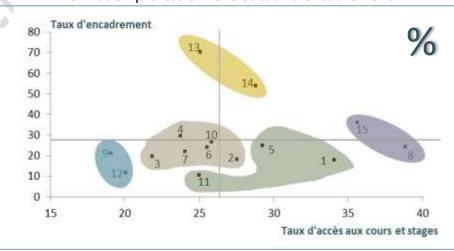
Les entreprises appartenant à la classe 4 (secteur 13 et 14), qui sont celles qui ont le plus fort taux d'encadrement (plus de 50 % du personnel occupent des fonctions de cadres ou de professions intermédiaires), forment leurs salariés à une fréquence moyenne (elles forment 25 à 30 % d'entre eux par an).

Parmi les autres secteurs qui ont un taux d'encadrement faible, on peut opposer les entreprises appartenant à la classe 5 (secteur 9 et 12), qui forment peu leur personnel, aux entreprises appartenant à la classe 3 (secteur 8 et 15), qui le forment près 2 fois plus.

Les entreprises appartenant à la classe 5 (secteur 9 et 12) forment très peu leurs salariés (elles forment seulement 20 % d'entre eux par an) mais beaucoup d'entre elles (environ la moitié) emploient des apprentis.

Par contraste, appartenant à la classe 3 (secteur 8 et 15) forment beaucoup leurs salariés (elles forment près de 40 % d'entre eux par an) mais elles sont peu nombreuses (moins de 20 %) à employer des apprentis.

Formation professionnelle et taux d'encadrement



Source : CVTS4 ; Traitement Céreq

Typologie réalisée à partir d'une classification ascendante hiérarchique sur l'ensemble des secteurs (CVTS4, Traitement Céreq).

Céreq 2013 - 45 -

Intensité du recours à la formation dans les secteurs en 2010 (%)

Secteur	Taux d'accès aux cours et stages		Effort financier pour la formation en %		Taux d'entrep. formatrices (toutes		Taux d'entrep. formatrices (cours ou		Taux d'entrep. formatrices (autres	
			masse s	salariale	formes de	formation)	sta	ges)	formes de	formation)
	10-49 salariés	10 sal. et plus	10-49 salariés	10 sal. et plus	10-49 salariés	10 sal. et plus	10-49 salariés	10 sal. et plus	10-49 salariés	10 sal. et plus
1 Industries extractives	34,1	50	2,5	3,3	84,6	86,4	80,5	83	34,7	37,5
2 Industries agricoles et alimentaires	27,6	50	2,1	3,4	59,9	67,4	57,9	65,4	35,6	41
3 Fabrication de textile ; Industrie de l'habillement ; Industrie du cuir et de la chaussure	21,9	31,4	1,8	2,8	72	77,6	67,5	74,1	39,2	42,9
4 Industrie du papier et du carton; etc.; Autres industries manufacturières	23,7	44,9	2,2	3,3	71,2	76,5	66,8	72,8	35,2	41
5 Cokéfaction, raffinage ; Industrie chimique; Industrie pharmaceutique ; Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ; Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	29,3	54,4	2,4	3,7	79	85,1	74,9	80,8	43,8	50,3
6 Métallurgie ; fabrication de produits métalliques	25,5	41,5	2,2	3,2	76	80,1	70,7	75,3	41,7	45,3
7 Industrie automobile ; Fabrication d'autres matériels de transport	24	61,7	2,4	3,9	75,8	84,3	66,7	78,6	35,4	42,7
8 Production et distribution d'électricité, de gaz ; Captage, traitement et distribution d'eau, Collecte et traitement des eaux usées ; Collecte, traitement et élimination des déchets	38,9	66,1	3	7,6	86,3	89,5	80,9	85,5	53,3	56
9 Construction et bâtiments ; Génie civil ; Travaux de constructions spécialisés	19,1	33,1	2	2,8	54,2	58	49,4	53,6	28	29,8
10 Commerce et réparation automobile ; Commerce de gros à l'exception des automobiles ; Commerce de détail à l'exception des automobiles	25,8	38,4	2,3	3,1	74,2	77,1	66,1	69,7	39	41,2
11 Transports terrestres; transports par eau ; Transports aériens ; Services auxiliaires des transports ; Activité de poste et de courrier	25	55,7	2,2	4,9	80,9	84,5	78,6	82,4	26,9	34
12 Hébergement ; Restauration	20,1	29	2,3	2,7	58	60,5	51,6	54,5	33,5	35,1
13 Edition ; Production de films cinématographiques ; Edition musicale ; Télécommunications	25,1	51,6	2,7	4,1	80,2	83,4	74	78,4	38,6	42,7
14 Activité des services financiers ; Assurance ; Activités auxiliaires de services financiers et d'assurance	28,8	68,6	2,6	5,3	81,2	85,3	72,4	78,1	53,8	58
15 Activités immobilières ; Activités comptables ; Activités de location ; Activités créatives ; Activités sportives ; Autres services personnels	35,6	39	2,7	3,2	85,3	86,8	79,4	81,7	63,3	62,8
TOTAL	26,7	45,3	2,4	3,8	72,4	76,1	66,5	70,9	42	44,7

- 46 - Céreq 2013

Intensité du recours à la formation dans les secteurs en 2010 (heures)

Secteur	Espérance de heures / n	formation (nb b salariés)		ation par salarié rmé
	10-49 salariés	10 sal. et plus	10-49 salariés	10 sal. et plus
1 Industries extractives	7,7	11,9	22,5	23,8
2 Industries agricoles et alimentaires	5	10,6	18,2	21,1
3 Fabrication de textile ; Industrie de l'habillement ; Industrie du cuir et de la chaussure	6,8	8,9	31,2	28,5
4 Industrie du papier et du carton; etc.; Autres industries manufacturières	6,7	12,8	28,2	28,5
5 Cokéfaction, raffinage ; Industrie chimique; Industrie pharmaceutique ; Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ; Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	7,4	15,2	25,2	28
6 Métallurgie ; fabrication de produits métalliques	6,4	11,6	25,1	28
7 Industrie automobile ; Fabrication d'autres matériels de transport	7,2	18,8	29,8	30,5
8 Production et distribution d'électricité, de gaz ; Captage, traitement et distribution d'eau, Collecte et traitement des eaux usées ; Collecte, traitement et élimination des déchets	10,7	29,2	27,6	44,2
9 Construction et bâtiments ; Génie civil ; Travaux de constructions spécialisés	6,1	9,1	32,1	27,6
10 Commerce et réparation automobile ; Commerce de gros à l'exception des automobiles ; Commerce de détail à l'exception des automobiles	6,4	8,5	24,8	22,1
11 Transports terrestres; transports par eau ; Transports aériens ; Services auxiliaires des transports ; Activité de poste et de courrier	7,2	18,3	28,8	32,9
12 Hébergement ; Restauration	6,3	6,6	31,5	22,6
13 Edition ; Production de films cinématographiques ; Edition musicale ; Télécommunications	9	17	36	33
14 Activité des services financiers ; Assurance ; Activités auxiliaires de services financiers et d'assurance	7,7	22,2	26,8	32,4
15 Activités immobilières ; Activités comptables ; Activités de location ; Activités créatives ; Activités sportives ; Autres services personnels	10,3	9,6	28,8	24,7
TOTAL	7,5	12,8	28	28,3

Céreq 2013 - 47 -

TOTAL

Contexte de la formation dans les secteurs en 2010										
					Part d'e	ntreprises	qui			
Secteur		rtie d'un upe		nnu une ission, etc.	ont innové		emploient des apprentis		ont des objectifs éco planifiés	
	10-49 salariés	10 sal. et plus	10-49 salariés	10 sal. et plus	10-49 salariés	10 sal. et plus	10-49 salariés	10 sal. et plus	10-49 salariés	10 sal. et plus
1 Industries extractives	43	48,1	14,5	17	8,5	8,6	15	19,3	29,4	32,9
2 Industries agricoles et alimentaires	19,1	28,2	11,7	12,4	22	24,7	42	44,4	28	36,7
3 Fabrication de textile ; Industrie de l'habillement ; Industrie du cuir et de la chaussure	16,9	24,3	17,5	17,5	22,7	23,5	12,1	16,4	34,7	39,5
4 Industrie du papier et du carton; etc.; Autres industries manufacturières	22,2	31,5	12,2	15,9	19,1	21,8	31,1	37,8	27,5	35,5
5 Cokéfaction, raffinage ; Industrie chimique; Industrie pharmaceutique ; Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ; Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	36,7	50	15,3	21	20	23,2	17,5	30,1	35,1	46,5
6 Métallurgie ; fabrication de produits métalliques	29	35,3	14,1	17,9	19	21,9	29,1	35,1	29,9	35,7
7 Industrie automobile ; Fabrication d'autres matériels de transport	21,7	42,9	10,7	15,5	20,7	28	26,2	43,6	26,3	43,4
8 Production et distribution d'électricité, de gaz ; Captage, traitement et distribution d'eau, Collecte et traitement des eaux usées ; Collecte, traitement et élimination des déchets	29,5	41,9	15,1	20,4	32,8	32,3	19,6	27,9	29,1	36,8
9 Construction et bâtiments ; Génie civil ; Travaux de constructions spécialisés	12,8	16,8	10,4	12,5	15,6	16,6	53,6	56,1	21,3	25,2
10 Commerce et réparation automobile ; Commerce de gros à l'exception des automobiles ; Commerce de détail à l'exception des automobiles	26	30,2	11,4	14,4	16,5	17,3	31,8	35,5	32,7	37,4
11 Transports terrestres; transports par eau ; Transports aériens ; Services auxiliaires des transports ; Activité de poste et de courrier	9,5	19,7	5,5	12	10,8	12,1	10,3	19,6	17,8	22,7
12 Hébergement ; Restauration	20,8	21,5	9,1	8,9	23	23	42,9	43,3	33,1	34,6
13 Edition ; Production de films cinématographiques ; Edition musicale ; Télécommunications	23,1	33,2	21,1	25,5	31,9	33,3	18	23,4	45,8	50,8
14 Activité des services financiers ; Assurance ; Activités auxiliaires de services financiers et d'assurance	48,5	51,9	23,2	25,7	24,7	28,1	7	17,4	51,4	54,9
15 Activités immobilières ; Activités comptables ; Activités de location ; Activités créatives ; Activités sportives ; Autres services personnels	19,6	24,9	12,8	16	21,7	25	14,1	16,9	36,4	38,7

- 48 - Céreq 2013

27,1

12

19,3

21,1

29,6

33,1

31,3

35,8

21,2

Contexte de la formation dans les secteurs en 2010

Contexte de la formation dans les secteurs en 2010			Parmi l'er	nsemble di	ı personn	el, part des	S	
Secteur	fem	nmes		orofessions édiaires	ouv	riers	emp	oloyés
	10-49 salariés	10 sal. et plus	10-49 salariés	10 sal. et plus	10-49 salariés	10 sal. et plus	10-49 salariés	10 sal. et plus
1 Industries extractives	14,4	15,5	17,8	23,9	70,8	58,8	11,4	17,3
2 Industries agricoles et alimentaires	43,2	36,7	18,2	25,1	53,4	59,3	28,2	14,7
3 Fabrication de textile ; Industrie de l'habillement ; Industrie du cuir et de la chaussure	61,5	61,5	19,5	27	55,4	52,1	25	21,1
4 Industrie du papier et du carton; etc.; Autres industries manufacturières	22,9	25,1	29,4	42,7	51,6	44,4	19,1	12,9
5 Cokéfaction, raffinage ; Industrie chimique; Industrie pharmaceutique ; Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ; Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	30,9	31,3	25	46,6	60,4	42,8	14,8	10,6
6 Métallurgie ; fabrication de produits métalliques	15,7	16,8	24	31,7	61,8	57,3	13,8	10,4
7 Industrie automobile ; Fabrication d'autres matériels de transport	16,5	17,7	21,9	51,7	65,4	43,3	12,7	5
8 Production et distribution d'électricité, de gaz ; Captage, traitement et distribution d'eau, Collecte et traitement des eaux usées ; Collecte, traitement et élimination des déchets	19,2	21,7	24,2	58,7	53,2	32,4	22,3	9
9 Construction et bâtiments ; Génie civil ; Travaux de constructions spécialisés	12,2	10,9	21,2	27,7	67,3	62,3	12,7	10,5
10 Commerce et réparation automobile ; Commerce de gros à l'exception des automobiles ; Commerce de détail à l'exception des automobiles	42	47	26,8	29,2	18,9	12,7	54,6	57,8
11 Transports terrestres; transports par eau ; Transports aériens ; Services auxiliaires des transports ; Activité de poste et de courrier	14	30,2	10,6	31,6	70,1	36,8	19,2	31,3
12 Hébergement ; Restauration	47,6	51,1	11,7	16	6,4	4	81,5	78,7
13 Edition ; Production de films cinématographiques ; Edition musicale ; Télécommunications	33,5	34,7	70,2	81,8	1,3	1,6	28,7	16,4
14 Activité des services financiers ; Assurance ; Activités auxiliaires de services financiers et d'assurance	55,4	59,8	53,8	69,8	1,8	1,8	44,1	30,4
15 Activités immobilières ; Activités comptables ; Activités de location ; Activités créatives ; Activités sportives ; Autres services personnels	55,6	51,1	36,1	34,5	13,2	30,7	50,7	34,8
TOTAL	36,8	38,5	27,6	37,7	33	30,2	39,6	32

Céreq 2013 - 49 -

Comparaison européenne en 2010

Comparaison europeenne en 2010	Part d'ent	Part d'entreprises formatrices (%)			cours et stage al de la main-	d'œuvre	Nombre d'heures suivies en cours et stages par salarié (Espérance de formation)		
	10-49	50-249	250 et plus	10-49	50-249	250 et plus	10-49	50-249	250 et plus
Union européenne (27 pays)	63	81	93	1,10	1,50	1,90	6	8	13
Belgique	74	94	99	1,30	2,10	3,10	10	17	22
Bulgarie	27	49	80	0,80	1,20	1,30	2	5	8
République tchèque	68	90	97	0,80	1,10	1,50	6	8	11
Allemagne (incluant l'ancienne RDA à partir de 1991)	69	82	96	1,00	1,30	1,70	5	8	11
Estonie	64	83	97	0,80	1,10	1,50	4	7	13
Espagne	72	90	97	1,00	1,30	2,00	6	9	14
France	72	95	98	1,50	2,10	3,00	7	10	16
Italie	53	77	91	0,70	0,90	1,60	4	7	14
Chypre	68	88	100	1,20	2,20	2,70	5	9	17
Lettonie	37	54	82	0,50	0,60	1,20	2	3	6
Lituanie	48	67	89	0,90	1,10	1,20	4	8	7
Luxembourg	66	86	100	1,50	1,70	2,20	13	16	26
Hongrie	43	74	95	1,00	1,40	2,30	2	3	11
Malte	49	73	90	1,70	1,80	3,00	5	8	29
Pays-Bas	75	89	97	1,80	1,90	2,50	10	13	16
Autriche	85	96	99	1,10	1,60	1,70	7	12	11
Pologne	16	41	75	0,30	0,70	1,50	2	4	11
Portugal	61	86	97	1,20	2,00	2,50	10	18	23
Roumanie	20	36	64	0,30	0,50	2,30	2	3	30
Slovénie	64	84	95	0,80	1,70	2,00	10	18	18
Slovaquie	65	84	90	1,70	1,80	2,00	7	13	15
Finlande	70	91	90	1,00	1,20	1,60	7	7	11
Suède	85	96	99	1,80	1,60	1,60	13	11	10
Royaume-Uni	78	93	98	1,20	1,30	1,00	7	9	8
Croatie	53	73	86	0,60	1,10	0,50	7	6	7

(CVTS4, Eurostat, Traitement Céreq).

- 50 - Céreq 2013

Comparaison européenne en 2010

	Taux d'ac	Taux d'accès aux cours et stages (%)			n heures des es par partic		Taux d'accès aux formations en situation de travail (%)		
	10-49	50-249	250 et plus	10-49	50-249	250 et plus	10-49	50-249	250 et plus
Union européenne (27 pays)	25	34	46	23	25	27	14	17	26
Belgique	34	51	61	29	33	36	12	17	29
Bulgarie	8	16	44	28	34	19	13	20	28
République tchèque	46	60	70	12	13	16	26	31	34
Allemagne (incluant l'ancienne RDA à partir de 1991)	28	35	44	18	22	24	20	21	32
Estonie	22	31	41	20	23	33	12	14	15
Espagne	35	45	61	18	19	22	17	19	22
France	27	42	56	28	23	30	8	13	18
Italie	21	32	54	18	21	26	8	10	14
Chypre	24	31	61	22	28	28	15	19	22
Lettonie	14	22	39	13	14	16	16	20	29
Lituanie	11	17	28	35	48	25	9	12	53
Luxembourg	34	44	69	39	37	38	15	17	25
Hongrie	11	15	28	19	22	38	9	9	15
Malte	15	33	60	35	26	49	13	17	16
Pays-Bas	29	35	45	35	36	35	11	11	17
Autriche	26	33	38	26	36	29	10	15	11
Pologne	9	21	48	18	18	24	3	7	18
Portugal	27	42	52	38	44	44	19	19	22
Roumanie	6	11	28	36	32	104	4	7	15
Slovénie	24	36	60	42	49	30	20	25	29
Slovaquie	28	44	54	23	30	29	16	19	27
Finlande	32	32	48	22	23	23	9	9	15
Suède	40	48	53	33	22	19	22	24	27
Royaume-Uni	25	28	33	27	32	23	22	27	33
Croatie	19	19	27	34	32	25	10	9	21

(CVTS4, Eurostat, Traitement Céreq).

Céreq 2013 - 51 -

TYPOLOGIE DES POLITIQUES DE FORMATION DES ENTREPRISES DE 10 à 49 SALARIES						
Variables ayant permis la construction des types	Entreprises non formatrices	Faible recours à la formation	Recours assez important à la formation	Recours important à la formation	Recours très élevé à la formation	Ensemble des entreprises formatrices*
taux d'accès		26%	40%	41%	47%	39%
durées de formation par stagiaire (heures)		30	25	29	33	29
TPF (en % de la masse salariale)	1,3	2,2	2,8	3,2	3,6	3
Part d'entreprises :						
dont 1 ou plusieurs membres du personnel ont suivi un cours ou stage interne		26%	44%	49%	47%	37%
qui disposent de leur centre de formation ou d'un centre partagé pour former leur personnel	7%	11%	18%	19%	25%	16%
comprenant une personne ou un service spécifique responsable de l'organisation de la FPC	22%	22%	56%	64%	57%	42%
dont les représentants du personnel sont généralement impliqués dans la gestion de la FPC	14%	13%	30%	45%	28%	23%
qui évaluent les futurs besoins de qualification et de compétence (plutôt que de ne pas les évaluer)	41%	46%	84%	93%	68%	67%
qui s'adaptent habituellement aux futurs besoins de qualification et compétence en formant le personnel en place	75%	86%	97%	99%	93%	92%
qui diffusent des informations sur la formation	60%	72%	96%	92%	90%	85%
qui ont fait une campagne d'information générale sur le DIF ou proposent une liste de formations dans le cadre du DIF	34%	31%	54%	58%	62%	45%
qui mènent des entretiens professionnels pour identifier les besoins de formation	29%	7%	100%	94%	73%	56%
dans lesquelles, lors des entretiens pro, sont abordés les souhaits des salariés en matière de formation,	25%	4%	97%	90%	67%	52%
dans lesquelles, lors des entretiens pro, est abordée l'information sur le déroulement de la carrière et l'accès à la formation,	16%	0%	67%	76%	58%	37%
dans lesquelles, lors des entretiens pro, sont abordées les conditions de réalisation d'une formation à l'initiative du salarié	17%	0%	70%	76%	49%	37%
qui forment leur personnel pour favoriser les mobilités (plutôt que de ne pas former ou de former pour une autre raison)		6%	0%	100%	10%	12%
dont une source d'informations ou de conseils pour s'informer sur la FPC sont les OPCA	53%	66%	76%	73%	69%	71%
dont une source d'informations ou de conseils pour s'informer sur la FPC sont des organismes ou pouvoirs publics, des organismes de formation, des organisations représentatives des employeurs ou salariés ou d'autres sources, OPCA exclus	82%	92%	98%	98%	91%	95%
ayant recours au hors temps de travail		1%	0%	0%	100%	8%
ayant recours au DIF		15%	31%	30%	78%	28%
ayant introduit de nouveaux modes de fonctionnement	6%	7%	11%	12%	16%	9%
ayant introduit de nouvelles méthodes d'organisation du travail et/ou de prise de décision	10%	11%	18%	23%	29%	16%
ayant introduit de nouveaux modes de relations externes avec d'autres entreprises ou organismes	5%	8%	9%	15%	10%	9%

Typologie réalisée à partir d'une classification ascendante hiérarchique sur l'ensemble des entreprises de 10 à 49 salariés (CVTS4, Traitement Céreq).

- 52 - Céreq 2013

^{*} Entreprises formatrices : entreprises ayant eu au moins un stagiaires en 2010, quelle que soit la forme de la formation.

TYPOLOGIE DES POLITIQUES DE FORMATION DES ENTREPRISES DE 10 à 49 SALARIES

Types d'entreprises

Variables permettant de décrire les types	Entreprises non formatrices	Faible recours à la formation	Recours assez important à la formation	Recours important à la formation	Recours très élevé à la formation	Ensemble des entreprises formatrices
part d'entreprises appartenant à un groupe	14%	16%	30%	32%	33%	24%
Part de femmes dans le personnel	34%	34%	43%	37%	45%	39%
Taux d'accès des femmes		31%	40%	29%	47%	35%
Part d'ouvriers	40%	39%	20%	28%	21%	29%
Part d'employés	42%	38%	40%	45%	54%	40%
Part de techniciens	7%	10%	17%	10%	8%	12%
Part de cadres	12%	14%	23%	18%	17%	18%
Taux d'accès des ouvriers		12%	16%	18%	13%	14%
Taux d'accès des employés		22%	33%	38%	47%	29%
Taux d'accès des techniciens dans l'entreprise		14%	28%	29%	19%	21%
Taux d'accès des cadres		24%	37%	40%	29%	31%
Taux d'accès aux périodes de professionnalisation		3%	3%	3%	5%	3%
part d'entreprises ayant eu recours à la VAE	5%	11%	17%	24%	20%	15%
part d'entreprises ayant recours aux contrats de professionnalisation	13%	22%	23%	17%	28%	23%
part d'entreprises ayant recours à l'apprentissage	33%	27%	27%	31%	37%	28%
part d'entreprises ayant formé en 2009	19%	61%	78%	80%	76%	70%
part d'entreprises déclarant souhaitant formé en 2011	30%	71%	87%	88%	84%	80%

Typologie réalisée à partir d'une classification ascendante hiérarchique sur l'ensemble des entreprises de 10 à 49 salariés (CVTS4, Traitement Céreq).

Céreq 2013 - 53 -

TYPOLOGIE DES POLITIQUES DE FORMATION DES ENTREPRISES DE 10 à 49 SALARIES	Types d'entreprises					
Répartition par secteur et taille (Variables permettant de décrire les types)	Entreprises non formatrices	Faible recours à la formation	Recours assez important à la formation	Recours important à la formation	Recours très élevé à la formation	Ensemble des entreprises formatrices
Industries agricoles et alimentaires	5%	4%	2%	4%	5%	3%
Fabrication de textile ; Industrie de l'habillement ; Industrie du cuir et de la chaussure	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Industrie du papier et du carton; etc; Autres industries manufacturières	7%	6%	6%	7%	7%	6%
Cokéfaction, raffinage ; Industrie chimique; Industrie pharmaceutique ; Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ; Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Métallurgie ; fabrication de produits métalliques	3%	4%	3%	4%	8%	4%
Production et distribution d'électricité, de gaz ; Captage, traitement et distribution d'eau, Collecte et traitement des eaux usées ; Collecte, traitement et élimination des déchets	0%	1%	1%	1%	0%	1%
Construction et bâtiments ; Génie civil ; Travaux de constructions spécialisés	27%	16%	10%	9%	3%	12%
Commerce et réparation automobile ; Commerce de gros à l'exception des automobiles ; Commerce de détail à l'exception des automobiles	21%	24%	25%	20%	12%	23%
Transports terrestres; transports par eau ; Transports aériens ; Services auxiliaires des transports ; Activité de poste et de courrier	4%	10%	2%	5%	4%	6%
Hébergement ; Restauration	14%	7%	8%	8%	8%	7%
Edition ; Production de films cinématographiques ; Edition musicale ; Télécommunications	2%	2%	5%	6%	3%	4%
Activité des services financiers ; Assurance ; Activités auxiliaires de services financiers et d'assurance	2%	2%	4%	3%	3%	3%
Activités immobilières ; Activités comptables ; Activités de location ; Activités créatives ; Activités sportives ; Autres services personnels	13%	21%	32%	29%	43%	28%
part d'entreprises employant de 10 à 19 salariés	78%	61%	56%	42%	48%	56%
part d'entreprises employant de 20 à 49 salariés	22%	39%	44%	58%	52%	44%
Répartition des entreprises selon les types	28%	32%	28%	6%	6%	
Répartition entreprises formatrices et non formatrices	28%					72%

Typologie réalisée à partir d'une classification ascendante hiérarchique sur l'ensemble des entreprises de 10 à 49 salariés (CVTS4, Traitement Céreq).

- 54 - Céreq 2013

Partie 2 : Les salariés et la formation selon les contextes d'entreprises

DIFES2

J1 – Part des salariés informés des possibilités de formation

Information sur la formation :

Réponse à la question : « En 2010, vous étiez principalement informé des possibilités de formation par ... ? ».

(Source : DIFES2)

J1 – Personne informant sur les possibilités de formation %					
	Entreprises de 10 à 49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)			
Les salariés déclarent être principalement informé par :					
- la hiérarchie	34	37,3			
 le responsable de formation ou des ressources 					
humaines	4,6	17,4			
- les collègues de travail	9,4	6,5			
- les représentants du personnel	3,7	5,1			
- le salarié lui-même	6,6	4			
Absence d'information sur la formation	40,6*	29,1			
Ne sait pas	1,1	0.6			

(Source: DIFES2; Traitement Céreq)

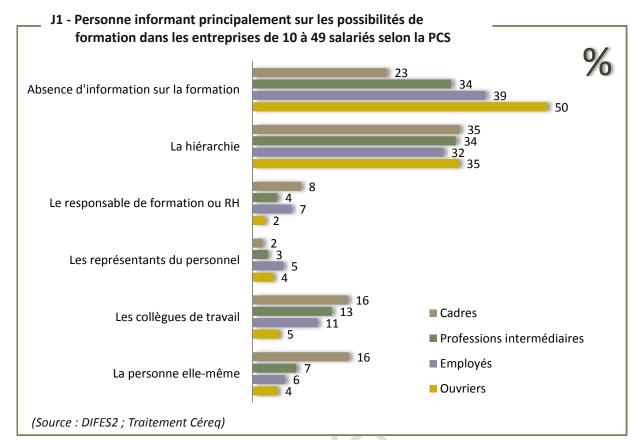
^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 40,6% des salariés déclarent ne pas recevoir d'information sur la formation, ils sont 29% dans ce cas dans l'ensemble des entreprises de 10 salariés et plus.

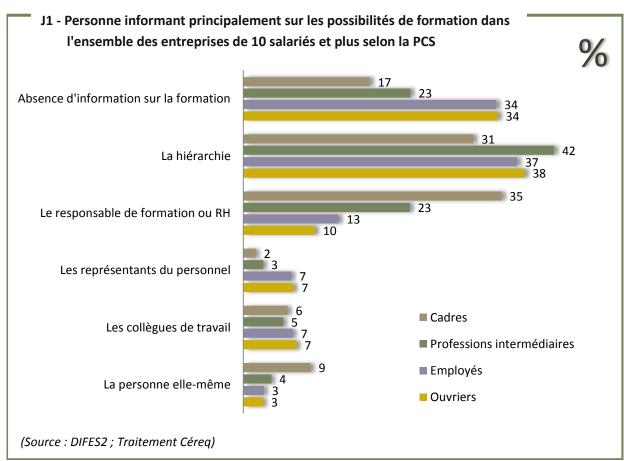
J1 – Les contextes favorisant l'information sur la formation						
		es de 10 à 49 lariés	Ensemble (10 salariés et plus)			
	Proportion d'entreprises concernées	Part de salariés se déclarant informés sur la formation	Proportion d'entreprises concernées	Part de salariés se déclarant informés sur la formation		
Ensemble des entreprises	100	59,4*	100	70,9		
Lorsque l'entreprise déclare diffuser de l'information sur la formation	77,8	61,6	79,5	72,4		
Lorsque l'entreprise déclare diffuser de l'information sur la formation en associant une information directe de la hiérarchie avec des supports écrits	41	67	44	76,6		
Lorsque l'entreprise déclare conduire des entretiens professionnels auprès de tous des salariés	23,6*	66,7*	27,6	78,7		

(Source : DIFES2 ; Traitement Céreq)

Céreq 2013 - 57 -

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 59,4% des salariés déclarent être informés sur la formation. 23,6% des entreprises de 10 à 49 salariés conduisent des entretiens professionnels auprès de tous ses salariés, dans ce cas, ils sont 66,7 % à se déclarer être informés sur la formation.







Céreq 2013 - 59 -

J2 – Part des salariés connaissant le droit individuel à la formation (DIF)

Connaissance du droit individuel à la formation (DIF) :

Réponse à la question : « En 2010, aviez-vous déjà entendu parler du DIF — Droit individuel à la formation ? »

(Source: DIFES2)

J2 – Connaissance du DIF					
	Entreprises de 10 à 49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)			
Part des salariés ayant entendu parler du DIF					
Oui,	53,2*	66,1			
parmi eux, la personne ayant informé est :					
- Les collègues de travail	15,1	16,3			
- la hiérarchie	25,6*	20,1			
- le responsable formation	1,4	3,5			
 le service du personnel ou des ressources humaines 	8,5	23,9			
- les représentants du personnel	1,8	4,6			
 un organisme extérieur (Pôle Emploi, ANPE, organisme de formation) 	10,2	6,6			
- la presse, les médias, Internet	21,7	15,1			
- Ne sait pas	0,8	1,1			
- Autres	14,7	8,8			
parmi eux, part de ceux connaissant le nombre d'heures auxquelles ils ont droit :	54,1*	59,5			

(Source : DIFES2 ; Traitement Céreq)

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 53,2% des salariés déclarent avoir entendu parlé du DIF, parmi eux 25,6% déclarent avoir été informés par leur hiérarchie et 54,1% déclarent connaître le nombre d'heures auxquelles ils ont droit.

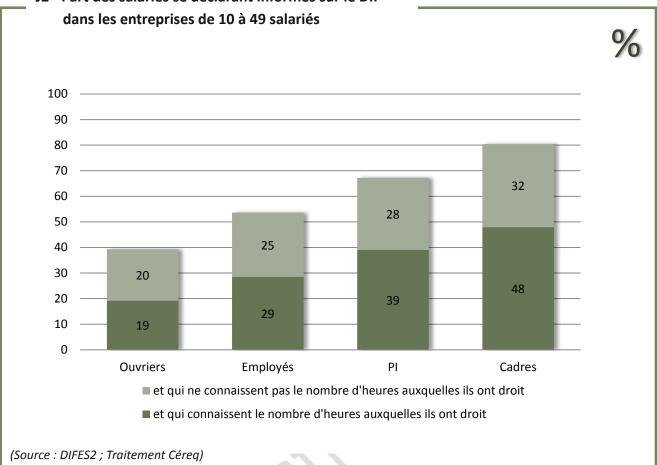
J2 – Les contextes favorisant l'information sur le DIF %						
	Entreprises sala		Ensemble (10 salariés et plus)			
	Proportion d'entreprises concernées	Part de salariés se déclarant informés sur le DIF	Proportion d'entreprises concernées	Part de salariés se déclarant informés sur le DIF		
Ensemble des entreprises	100	53,2*	100	66,1		
Lorsque l'entreprise déclare diffuser de l'information sur le DIF	31,1*	59,3*	34	73,1		
Lorsque l'entreprise déclare proposer aux salariés une liste de formations accessibles dans le cadre du DIF	19	55	19	73,7		

(Source: DIFES2; Traitement Céreq)

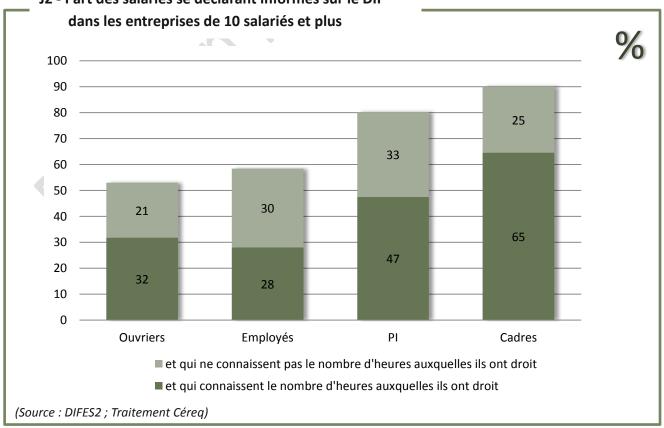
Céreq 2013 - 61 -

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 53,2% des salariés déclarent être informés sur le DIF. 31,1% des entreprises de 10 à 49 salariés diffusent de l'information sur le DIF, parmi elles 59,3 % des salariés se déclarent informés sur le DIF.

J2 - Part des salariés se déclarant informés sur le DIF



J2 - Part des salariés se déclarant informés sur le DIF





Céreq 2013 - 63 -

J3 – Part des salariés ayant réalisé un entretien professionnel

Entretien professionnel:

Réponse à la question : « En 2010, aviez-vous réalisé un entretien professionnel avec votre supérieur

hiérarchique? » (Source: DIFES2)

J3 – L'entretien professionnel		%
	Entreprises de 10 à 49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)
Part de salariés ayant réalisé un entretien professionnel avec son supérieur hiérarchique	48,2*	56,7
Parmi eux :		
 Part de ceux ayant évoqué leurs perspectives de carrière 	67,6*	75,6
 Part de ceux ayant évoqué leurs besoins de formation 	46*	67

(Source: DIFES2; Traitement Céreq)

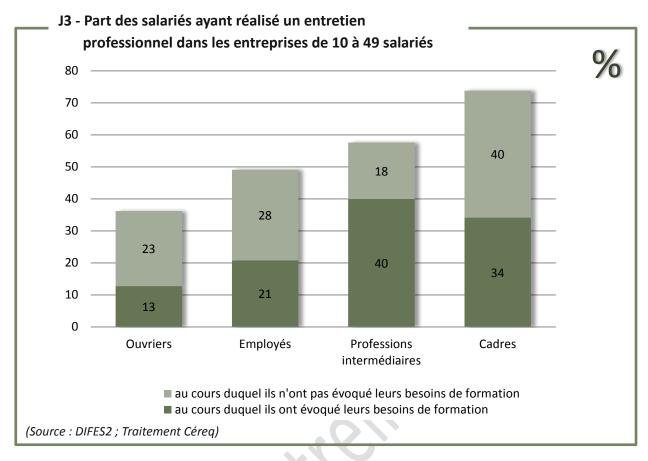
^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 48,2% des salariés déclarent avoir réalisé un entretien professionnel avec leur supérieur hiérarchique, parmi eux 67,6% ont évoqué leurs perspectives de carrière et 46% leurs besoins de formation.

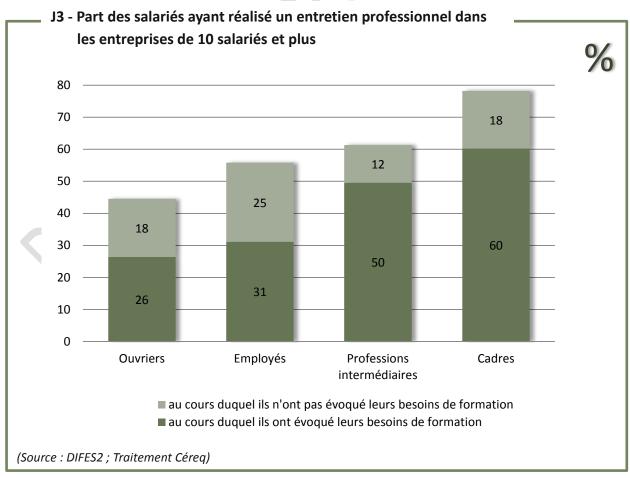
J3 – Les contextes favorisant la discussion sur les besoins de formation %							
	Entreprises de	e 10 à 49 salariés		semble riés et plus)			
	Part d'entreprises concernées	Part de salariés ayant la possibilité de discuter de leurs besoins de formation	Part d'entreprises concernées	Part de salariés ayant la possibilité de discuter de leurs besoins de formation			
Ensemble des entreprises	100	69,5*	100	78,7			
Lorsque l'entreprise déclare mettre en place des modes de recueil des besoins de formation	45,5	73,2	49,8	81,4			
Lorsque l'entreprise déclare conduire des entretiens professionnels auprès de tous des salariés	23,6	73,5*	27,6	83,8			

(Source : DIFES2 ; Traitement Céreq)

Céreq 2013 - 65 -

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 69,5% des salariés déclarent avoir la possibilité de discuter de leurs besoins de formation. Ils sont 73,5 % à être dans ce cas lorsque l'entreprise conduit des entretiens professionnels auprès de tous les salariés.







Céreq 2013 - 67 -

J4 – Autres modes d'expression des besoins de formation

Expression des besoins de formation :

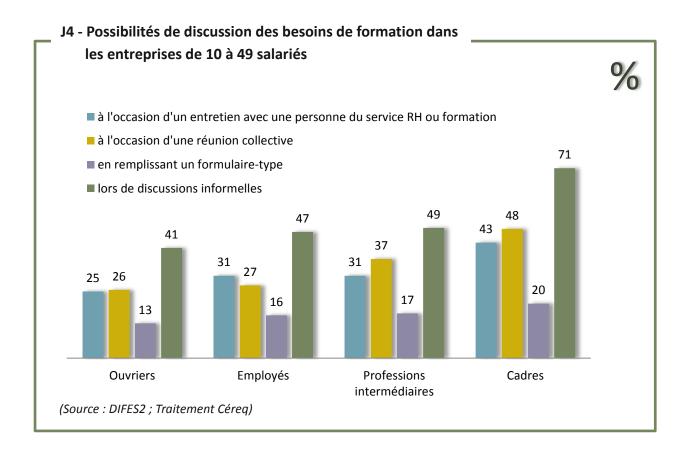
Réponse à la question : « En 2010, aviez-vous la possibilité de discuter de vos besoins de

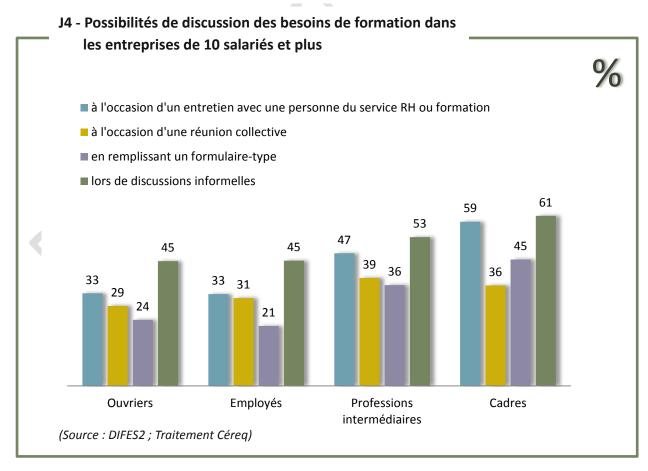
formation? » (Source: DIFES2)

J4 – Autres modes d'expression des besoins de formation %					
	Entreprises de 10 à 49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)			
Part des salariés ayant la possibilité de discuter de leurs besoins de formation :					
 à l'occasion d'un entretien avec une personne du service RH ou formation 	30	40			
 à l'occasion d'une réunion collective d'équipe ou de service 	30,6	32,6			
 en remplissant un formulaire-type (fiches de recueil de besoin, réseau intranet) 	15,4	29			
 lors de discussion informelles (devant la machine à café, au détour d'un couloir) 	47,9*	49,1			

(Source: DIFES2; Traitement Céreq)

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 47,9% des salariés déclarent avoir la possibilité de discuter de leurs besoins de formation lors d'une discussion informelle.





Céreq 2013 - 69 -

K1 – Part des salariés ayant eu une proposition de formation

Proposition de formation :

Réponse à la question : « En 2010, aviez-vous eu une

proposition de formation?»

(Source : DIFES2)

K1 – Proposition de formation		%
	Entreprises de 10 à 49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)
Part de salariés ayant reçu une proposition de formation	21,6*	37,2
Parmi eux, part de ceux ayant la possibilité de la modifier	46,4*	34,5

(Source: DIFES2; Traitement Céreq)

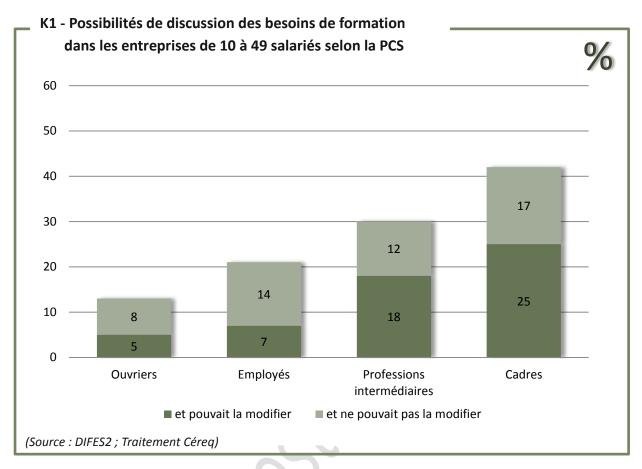
K1 – Les contextes favorisant la possibilité de modifier une proposition de

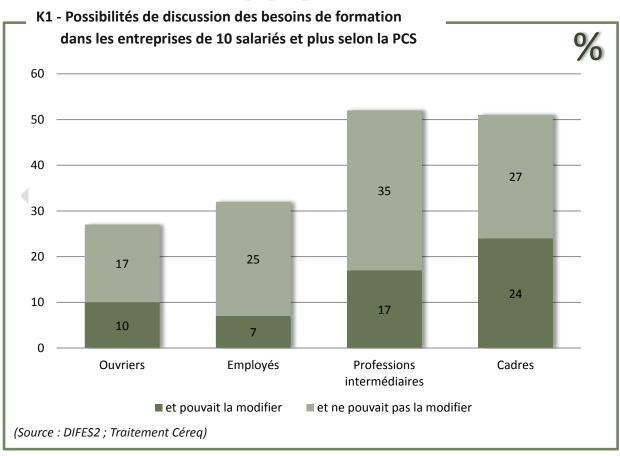
formation formation						
	Entreprises d	le 10 à 49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)			
	Part d'entreprises concernées	Part de salariés ayant la possibilité de modifier une proposition qu'il leur est faite dans les entreprises de 10 à 49 salariés	Part d'entreprises concernées	Part de salariés ayant la possibilité de modifier une proposition qu'il leur est fait dans les entreprises de 10 salariés et plus		
Ensemble des entreprises	100	46,4*	100	34,5		
Lorsque l'entreprise déclare mettre en place des modes de recueil des besoins de formation	45,5	48,9	49,8	35,7		
Lorsque l'entreprise déclare conduire des entretiens professionnels auprès de tous des salariés	23,6	49,9*	27,6	33,5		

(Source: DIFES2; Traitement Céreq)

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 21,6% des salariés déclarent avoir reçu une proposition de formation. Parmi eux, 46,4% avaient la possibilité de la modifier.

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 46,4% des salariés déclarent avoir la possibilité de modifier une proposition de formation. Ils sont 49,9% à être dans ce cas lorsque l'entreprise conduit des entretiens professionnels auprès de tous les salariés.





Céreq 2013 - 71 -

K2 – Part des salariés déclarant avoir des besoins de formation non satisfaits

Besoins de formation non satisfaits :

Réponse à la question : « En 2010, aviez-vous eu un besoin ou une envie de formation non satisfait ? »

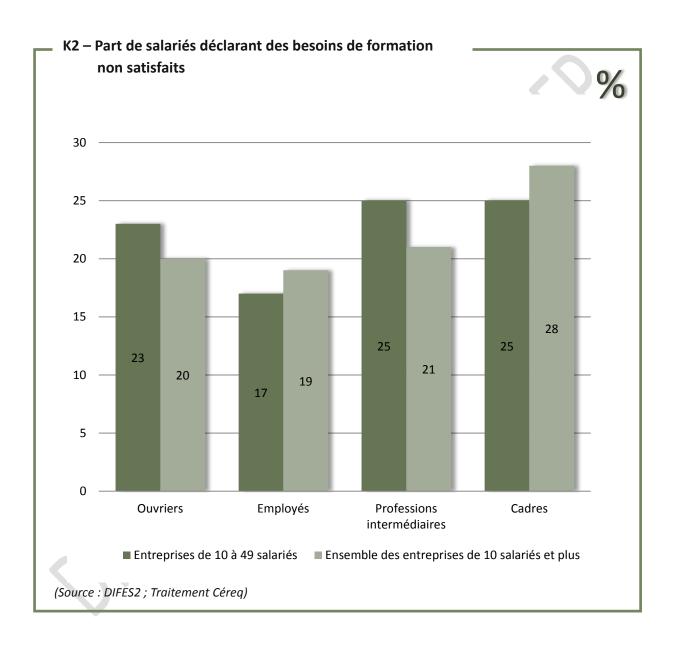
(Source : DIFES2)

K2 – Les contextes favorisant la déclaration de besoins (ou envies) de formation non satisfaits

	Entreprises de 1	0 à 49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)	
	Part d'entreprises concernées	Part de salariés ayant des besoins de formation non satisfaits	Part d'entreprises concernées	Part de salariés ayant des besoins de formation non satisfaits
Ensemble des entreprises	100	21,7*	100	21,2
Lorsque l'entreprise déclare mettre en place des modes de recueil des besoins de formation	45,5	24,1	49,8	22,3
Lorsque l'entreprise déclare conduire des entretiens professionnels auprès de tous des salariés	23,6	27,2*	27,6	23,5

(Source: DIFES2; Traitement Céreq)

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 21,7% des salariés déclarent avoir eu un besoin (ou une envie) de formation non satisfaits. Ils sont 27,2% à être dans ce cas lorsque l'entreprise conduit des entretiens professionnels auprès de tous les salariés.



Céreq 2013 - 73 -

L1 – Durée des formations suivies par les salariés selon le type de formation

L1 – Les durées des formations		heures
Durée médiane des formations	Entreprises de 10 à 49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)
Selon le type :		
- un cours ou stage en groupe	18	16
- un cours particulier	30	20
- une formation en situation de travail	18	24
- une formation organisée par rotation sur postes de		
travail	18	20
- une autoformation	30	6
- un séminaire, une conférence	7	12
Selon l'objectif :		
- d'être plus à l'aise dans son travail	20	18
- d'éviter de perdre son emploi	40	12
- de changer le contenu de son activité dans l'entreprise	30	30
- de changer de métier ou profession	24	120
- de changer d'entreprise	130	42
- de se conformer à des impératifs liés à la réglementation	8	10
- d'obtenir un diplôme ou un titre	280	50
Selon le moment de la formation :		
- sur le temps de travail exclusivement	18	16
- sur le temps libre exclusivement	35	12
- les deux	30	30
Selon le financement :		
 Le salarié a pris en charge une partie ou la totalité des coûts 	120	120
- L'entreprise a pris en charge l'intégralité des coûts	18	16

(Source: DIFES2; Traitement Céreq)

Champ : Ensemble des formations suivies par les salariés

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, la durée médiane d'une formation en situation de travail est de 18 heures.

L2 – Types de formations suivies par les salariés

L2 – Les types de formation %		
Répartition des types de formation	Entreprises de 10 à 49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)
Ensemble des entreprises :		
- un cours ou stage en groupe	59,3*	67,8
- un cours particulier	11,7	7
- une formation en situation de travail	16	12,9
- une formation organisée par rotation sur postes de travail	3,4	2,1
- une autoformation	5,6	6,9
- un séminaire, une conférence	3,7	3,2
- NSP	0,4	0,1

(Source: DIFES2; Traitement Céreq)

Champ: ensemble des formations suivies par les salariés.

Céreq 2013 - 75 -

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 59,3% des formations réalisées sont des cours ou stages.

L3 – Les objectifs des formations

L3 – Les objectifs des formations selon le contexte d'entreprise %			
Répartition des objectifs de formation	Entreprises de 10 à 49 salariés	Ensemble (10 sal. et plus)	
Ensemble des entreprises :			
- d'être plus à l'aise dans son travail	54,6*	46	
- d'éviter de perdre son emploi	1,5	1,7	
- de changer le contenu de son activité dans l'entreprise	13,8	9,9	
- de changer de métier ou profession	0,7	1,9	
- de changer d'entreprise	0,2	0,1	
- de se conformer à des impératifs liés à la réglementation	22,2	28,1	
- d'obtenir un diplôme ou un titre	2,4	3,8	
- Ne sait pas	4,6	8,5	

(Source : DIFES2 ; Traitement Céreq – Champ : ensemble des formations suivies par les salariés)

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés 54,6% des formations vise à être plus à l'aise dans son travail.

L4 - Moment de la formation

L4 – Moment de la formation selon le contexte d'entreprise			
Part des formations réalisées sur le temps de travail	Entreprises de 10 à 49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)	
Dans l'ensemble des entreprises :	88,1*	82,4	
Parmi les entreprises déclarant avoir introduit de nouveaux modes de fonctionnement	90,9	90,6	
Parmi les entreprises déclarant avoir introduit une nouvelle organisation du travail	95,3	92,1	

(Source : DIFES2 ; Traitement Céreq)

Champ: ensemble des formations suivies par les salariés

Céreq 2013 - 77 -

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés 88,1% des formations se sont déroulées sur le temps de travail.

L5 – Part des formations réalisées dans le cadre du DIF

L5 – DIF et le contexte d'entreprise %			
Part des formations réalisées dans le cadre du DIF	Entreprises de 10 à 49 salariés	Ensemble (10 salariés et plus)	
Dans l'ensemble des entreprises :	22,6*	18,4	
Parmi les entreprises déclarant avoir introduit de nouveaux modes de fonctionnement	31,1	15,9	
Parmi les entreprises déclarant avoir introduit une nouvelle organisation du travail	30,5	18,5	

(Source: DIFES2; Traitement Céreq)

Champ: ensemble des formations suivies par les salariés

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés 22,6% des formations se sont déroulées dans le cadre du DIF.



Céreq 2013 - 79 -

M1 – Les changements professionnels

M1 – Les changements professionnels			%
	Entreprises de 10 à 49 salariés	Entreprises de 50 salariés et plus	Ensemble (10 salariés et plus)
A connu au moins un changement	80*	84	83
N'a connu aucun changement	20	16	17
Ensemble des salariés	100	100	100

(Source : DIFES2 ; Traitement Céreq)

Champ: les salariés des entreprises de 10 salariés et plus

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 80% des salariés ont connu au moins un changement professionnel (voir liste des changements page 83)

M2 – Changements professionnels et formation

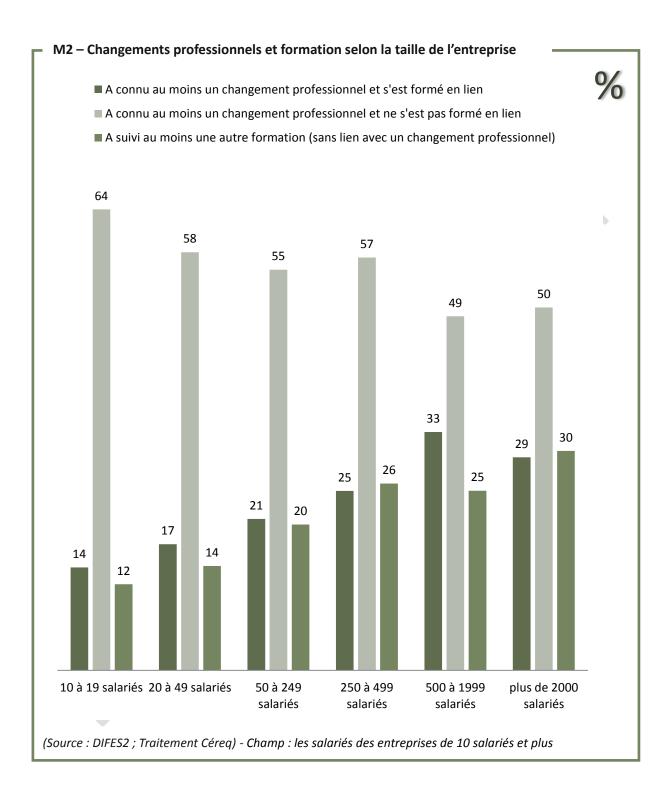
M2 – Changements professionnels et formation			%
	Entreprises de 10 à 49 salariés	Entreprises de 50 salariés et plus	Ensemble (10 salariés et plus)
A connu au moins un changement professionnel, parmi eux :	80*	84	83
 Part de ceux n'ayant suivi aucune formation en lien avec un changement professionnel, parmi eux : 	75*	62	65
- Part de ceux pour qui cela a manqué	31*	27	28

(Source: DIFES2; Traitement Céreq)

Champ : les salariés des entreprises de 10 salariés et plus

Céreq 2013 - 81 -

^{*} Note de lecture : En 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 80% des salariés ont connu au moins un changement, parmi eux, 75% ne se sont pas formé en lien avec ce changement. Parmi ces derniers, ils sont 31% à estimer que cela leur a manqué.



M2 – Changements professionnels et formation Entreprises de 10 à 49 salariés Entreprises de 50 salariés et **Ensemble** (10 salariés et plus) plus a connu au Part de a connu au Part de a connu Part de formés, en lien formés, en lien au moins formés, en moins ... moins ... lien avec ... avec ... avec ... un accroissement de la polyvalence 53* 32* un accroissement de la complexité des tâches un accroissement de l'autonomie une augmentation de la rémunération une mise en place d'une nouvelle organisation du travail une mise en place d'une nouvelle technique un nouveau produit un changement de poste ou de fonction un accroissement du niveau hiérarchique un changement d'horaires de travail un changement de temps de travail un changement d'aménagement de temps de travail un changement de contrat de travail

(Source : DIFES2 ; Traitement Céreq) – Champ : les salariés des entreprises de 10 salariés et plus

Céreq 2013 - 83 -

^{*} Note de lecture : en 2010, dans les entreprises de 10 à 49 salariés, 53% des salariés ont connu un accroissement de leur polyvalence, parmi eux 32% ont suivi une formation pour accompagner ce changement.