

Délibération n° 2020-10-54 du 15 octobre 2020

Recommandations de France compétences sur les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage définis par les branches afin de favoriser leur convergence

Le Conseil d'administration de France compétences,

Vu le code du travail, notamment les articles L. 6123-5, L. 6123-10, L. 6123-13, L. 6332-14, D. 6332-79 et D. 6332-80,

Vu le décret n° 2018-1345 du 28 décembre 2018 relatif aux modalités de détermination des niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage,

Vu le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage,

Après en avoir délibéré le 15 octobre 2020,

Décide :

Exposé des Motifs

La loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel pose deux principes :

- Les branches professionnelles ont la responsabilité du financement des contrats d'apprentissage, via les opérateurs de compétences (OPCO). Les OPCO prennent financièrement en charge les contrats d'apprentissage selon un niveau déterminé par les branches professionnelles et en application de principes fixés par décret.
- France compétences émet des recommandations auprès des branches professionnelles afin de faire converger les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage.

Le décret du 28 décembre 2018 précise que les branches professionnelles, par l'intermédiaire de leur commission paritaire nationale de l'emploi (CPNE) ou de leur commission paritaire de la branche professionnelle (CPBP), doivent déterminer un niveau de prise en charge pour chaque diplôme ou titre à finalité professionnelle pour lequel le niveau de prise en charge n'a jamais été fixé auparavant.

L'OPCO de la branche de la publicité a transmis à France compétences, avant le 24 août 2020, les niveaux annuels de prise en charge des contrats d'apprentissage que cette dernière a définis pour les diplômes ou titres à finalité professionnelle préparés par les apprentis des entreprises relevant de son champ et qui n'avaient jamais été fixés auparavant.

La méthodologie utilisée pour l'émission des recommandations se fonde sur les données remontées par les branches et consolidées par les OPCO. Elle consiste à comparer les valeurs remontées par la branche pour chaque diplôme ou titre à finalité professionnelle aux valeurs globales remontées par l'ensemble des branches



sur le diplôme ou titre à finalité professionnelle considéré afin de définir une valeur de référence permettant la convergence des niveaux de prise en charge, avec une marge de tolérance au regard de la dispersion des valeurs observées.

Article 1

Les recommandations de France compétences à la branche de la publicité, telles qu'annexées à la présente délibération, sont approuvées.

Elles visent les contrats d'apprentissage préparant aux diplômes ou titres à finalité professionnelle concernés mentionnés au I de l'article D. 6332-79 du code du travail conformément à l'article D. 6332-80 du même code ainsi que les nouveaux contrats sur ces mêmes diplômes ou titres qui seront signés.

Article 2

Ces recommandations seront notifiées à la présidence de la CPNEF de la Publicité dont relève la branche et transmises à la présidence de l'OPCO concerné ainsi qu'aux ministres chargés de la formation professionnelle, de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de l'enseignement agricole et aux présidents des conseils régionaux.

Article 3

La présente délibération sera publiée sur le site internet de France compétences.

Fait à Paris, le 15 octobre 2020

Le Président du Conseil d'administration,
Jérôme TIXIER



Annexe : Recommandations de France compétences

Recommandations de France compétences à la branche de la publicité

Les recommandations de France compétences sur les niveaux de prise en charge définis par la CPNEF de la Publicité pour les diplômes ou titres à finalité professionnelle préparés par les apprentis des entreprises relevant de son champ sont les suivantes :

IDCC concernés : 86

Nom de la commission paritaire	Code de la formation	Libellé de la formation	Niveau de prise en charge défini par la branche	Niveau de prise en charge de référence recommandé	*Niveau de prise en charge minimum toléré	*Niveau de prise en charge maximum toléré	Conformité au regard du niveau recommandé
CPNEF de la Publicité	RNCP31973	BUSINESS ANALYSTE	10000	8271	7604	8916	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP32073	CHARGÉ D'AFFAIRES COMMERCIALES ET MARKETING OPÉRATIONNEL	6800	7900	7205	8137	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP30407	CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING	10000	7800	7210	8034	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP16948	CHARGÉ DE PRODUCTION DE PROJETS ARTISTIQUES	9200	8357	7600	9100	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP28947	CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL	8802	7355	6900	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34062	CHARGÉ DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS	8802	7500	7000	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP28684	CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION 360°	8802	7210	6993	7427	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP28186	CHARGÉ(E) DE PROJET DE COMMUNICATION DIGITALE	8802	7500	7050	8400	NON CONFORME



Nom de la commission paritaire	Code de la formation	Libellé de la formation	Niveau de prise en charge défini par la branche	Niveau de prise en charge de référence recommandé	*Niveau de prise en charge minimum toléré	*Niveau de prise en charge maximum toléré	Conformité au regard du niveau recommandé
CPNEF de la Publicité	RNCP28148	CHARGÉ(E) DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION	8802	7800	7210	8034	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34167	CHEF DE PROJET DIGITAL	8802	7522	7200	8772	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP31186	CHEF DE PROJET DIGITAL	9347	7500	7200	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP29552	CHEF DE PROJET EN COMMUNICATION	8802	7000	6000	7544	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP1038	COMMUNICATION VISUELLE OPTION : MULTIMÉDIA	9200	8698	8018	9100	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP31678	CONCEPTEUR DÉVELOPPEUR D'APPLICATIONS	9347	7816	7210	9200	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP30714	CONCEPTEUR DÉVELOPPEUR D'APPLICATIONS NUMÉRIQUES	9347	7658	7210	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP32053	CONCEPTEUR DIRECTEUR ARTISTIQUE	10372	7210	6993	7427	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP28758	CONCEPTEUR(TRICE) EN COMMUNICATION VISUELLE	7120	7500	7210	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34052	CONCEPTEUR ET CHEF DE PROJET DIGITAL (MS)	10704	8650	7615	8997	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34203	CONCEPTEUR ET CHEF DE PROJET WEB	8801	7500	7205	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34243	CONCEPTEUR GRAPHIQUE	9200	8037	5100	8622	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34246	CONCEPTEUR GRAPHIQUE	10152	8462	8126	9175	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP23001	CONCEPTEUR RÉALISATEUR WEB ET DIGITAL	6800	7500	7050	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP28759	CONCEPTEUR(TRICE) RÉDACTEUR(TRICE)	9915	8037	7210	8400	NON CONFORME

Nom de la commission paritaire	Code de la formation	Libellé de la formation	Niveau de prise en charge défini par la branche	Niveau de prise en charge de référence recommandé	*Niveau de prise en charge minimum toléré	*Niveau de prise en charge maximum toléré	Conformité au regard du niveau recommandé
CPNEF de la Publicité	RNCP34245	CONCEPTEUR WEBDESIGNER	8802	8000	7210	8679	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34319	DESIGNER DE COMMUNICATION GRAPHIQUE ET DIGITALE	10372	7544	7205	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP21946	DESIGNER GRAPHIQUE	5000	7908	7202	8610	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP26144	DESIGNER GRAPHIQUE ET MULTIMÉDIA	8802	7544	7205	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP31182	DÉVELOPPEUR INTERACTIF	8802	7544	7205	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34066	DÉVELOPPEUR WEB	9347	7490	7200	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP28285	DIRECTEUR(TRICE) DE CRÉATION EN DESIGN GRAPHIQUE	9944	8500	7585	8925	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP25521	DIRECTEUR DE PROJET COMMUNICATION	9944	7871	7521	8900	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP32047	EXPERT EN STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT DIGITAL	9944	8650	7585	9000	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP27057	EXPERT(E) DIGITAL(E)	10704	8800	7596	9800	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP13384	GRAPHISTE CONCEPTEUR	8802	7708	7210	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34343	GRAPHISTE CONCEPTEUR	8802	7769	7200	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP28173	GRAPHISTE MOTION DESIGNER	6930	7522	7200	9070	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34241	INFOGRAPHISTE	9200	8462	8208	8716	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP11924	INFOGRAPHISTE 3D	9200	8462	8208	8716	NON CONFORME

Nom de la commission paritaire	Code de la formation	Libellé de la formation	Niveau de prise en charge défini par la branche	Niveau de prise en charge de référence recommandé	*Niveau de prise en charge minimum toléré	*Niveau de prise en charge maximum toléré	Conformité au regard du niveau recommandé
CPNEF de la Publicité	RNCP34302	INFOGRAPHISTE-DESIGNER WEB	10152	8366	8115	8617	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP30368	INFOGRAPHISTE MULTI-SUPPORTS	9200	8462	8208	8716	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP31914	MANAGER DE LA COMMUNICATION DIGITALE ET DATA SCIENCE	9944	8900	7941	9167	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP31420	MANAGER DE LA COMMUNICATION ET STRATÉGIE DIGITALE	9750	8800	7588	9064	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP21788	MANAGER DE LA MARQUE	9500	8700	7700	9200	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP32023	MANAGER DE L'INGÉNIERIE NUMÉRIQUE	10704	7941	7500	8900	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP26278	MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL	10704	8600	7585	10000	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP16651	MANAGER DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION	10000	7500	7275	7725	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP27956	MANAGER EN STRATÉGIES DES COMMUNICATIONS	8802	7500	7100	8425	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34267	MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE DIGITALE	10704	8650	7604	8997	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP27377	MANAGER MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	10000	9200	8075	9600	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP17282	MANAGER STRATÉGIQUE WEB	9944	8650	7585	9000	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP28740	MAQUETTISTE INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA	10808	8000	7700	9079	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP30101	MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION (FICHE NATIONALE)	8802	6500	6305	6695	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34040	MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : PUBLICITÉ (FICHE NATIONALE)	9915	5400	4800	7283	NON CONFORME

Nom de la commission paritaire	Code de la formation	Libellé de la formation	Niveau de prise en charge défini par la branche	Niveau de prise en charge de référence recommandé	*Niveau de prise en charge minimum toléré	*Niveau de prise en charge maximum toléré	Conformité au regard du niveau recommandé
CPNEF de la Publicité	RNCP18394	PRODUCTION GRAPHIQUE	10808	9262	7964	9540	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP25513	RESPONSABLE COMMUNICATION ET MÉDIAS	9944	7700	7469	7931	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP18062	RESPONSABLE DE COMMUNICATION	8802	8270	7210	8700	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP1739	RESPONSABLE DE COMMUNICATION ET DE PUBLICITÉ	9200	7816	7210	8400	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP18020	RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION	8802	8400	7210	8700	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP34195	RESPONSABLE DE LA STRATÉGIE MARKETING ET DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL OMNISCANAL	10000	8300	7210	8549	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP28765	RESPONSABLE EN COMMUNICATION ET STRATÉGIES DIGITALES	5150	8400	7200	8700	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP2942	SCIENCES POUR L'INGÉNIERIE MENTION TECHNIQUES ÉLECTRONIQUES ET COMMUNICATIONS SPÉCIALITÉ COMMUNICATIONS ET TECHNIQUES POUR LE MULTIMÉDIA	10152	7722	7443	9685	NON CONFORME
CPNEF de la Publicité	RNCP32035	WEBDESIGNER	10372	7364	7143	7585	NON CONFORME

*Définition d'une marge de tolérance au regard de la dispersion des valeurs observées sur les diplômes ou titres considérés