

DÉLIBÉRATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION N° 2025-06-024

26 juin 2025

Recommandations de France compétences sur les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage définis par les branches

Le Conseil d'administration de France compétences,

Vu le code du travail, notamment les articles L. 6123-5, L. 6123-10, L. 6123-13, L. 6332-14 et D. 6332-79 à D. 6332-80,

Vu le décret n° 2018-1345 du 28 décembre 2018 relatif aux modalités de détermination des niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage,

Vu le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage,

Vu le décret n° 2020-1076 du 20 août 2020 modifiant le décret n° 2019-956 du 13 septembre 2019 fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage,

Vu le décret n° 2022-321 du 4 mars 2022 relatif à la détermination des niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage,

Vu le décret n° 2023-858 du 6 septembre 2023 relatif à la fixation des niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage,

Après en avoir délibéré le 26 juin 2025,

Exposé des motifs

En avril 2025, France compétences a invité les commissions paritaires nationales de l'emploi, ou à défaut les commissions paritaires des branches professionnelles, à transmettre à l'opérateur de compétence (OPCO) dont elles relèvent les niveaux de prise en charge (NPEC) des contrats d'apprentissage relatifs aux certifications relevant de leur périmètre et qui n'avaient jamais été fixés auparavant.

Les commissions paritaires ont été invitées à déterminer les niveaux de prise en charge comprenant les charges de gestion administrative et les charges de production mentionnées à l'article D. 6332-78 du code du travail.

En vertu de l'article D. 6332-79 du même code, les commissions paritaires disposaient de deux mois pour transmettre leurs NPEC, fondés sur les délibérations de leur commission paritaire à communiquer à France compétences.



Ainsi, l'OPCO de la branche de la publicité a transmis à France compétences, dans le délai imparti, les niveaux annuels de prise en charge des contrats d'apprentissage que cette dernière a définis pour les diplômes ou titres à finalité professionnelle préparés par les apprentis des entreprises relevant de son champ.

France compétences a analysé les niveaux de prise en charge transmis par les branches professionnelles ainsi que les charges moyennes observées issues de la remontée des comptabilités analytiques des centres de formations d'apprentis sur l'exercice comptable 2023, afin d'émettre ses recommandations, conformément aux textes susmentionnés et aux objectifs qu'ils fixent s'agissant de la convergence des niveaux de prise en charge et de la soutenabilité du système de formation continue et d'apprentissage.

Décide

Article 1

Les recommandations de France compétences à la branche de la publicité, telles qu'annexées à la présente délibération, sont approuvées.

Elles visent les contrats d'apprentissage préparant aux diplômes ou titres à finalité professionnelle concernés qui seront signés à compter de la date qui sera fixée par décret, ainsi que les contrats mentionnés au I de l'article D. 6332-79 du code du travail conformément à l'article D. 6332-80 du même code.

Article 2

Ces recommandations seront notifiées à la présidence de la CPNEF de la Publicité dont relève la branche et transmises à la présidence de l'OPCO concerné ainsi qu'aux ministres chargés de la formation professionnelle, de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de l'enseignement agricole et aux présidents des conseils régionaux.

Article 3

La présente délibération sera publiée sur le site internet de France compétences.

Elle entre en vigueur le lendemain de cette publication.

Fait à Courbevoie

Le 26 juin 2025

Pierre DEHEUNYNCK
Président du Conseil d'administration



Annexe :

Recommandations de France compétences sur les niveaux de prise en charge

Recommandations de France compétences à la branche de la publicité

Les recommandations de France compétences sur les niveaux de prise en charge définis par la CPNEF de la Publicité pour les diplômes ou titres à finalité professionnelle préparés par les apprentis des entreprises relevant de son champ sont les suivantes :

IDCC concernés (à titre indicatif) : 86

| Nom de la commission paritaire | Code de la formation | Libellé de la formation | Niveau de prise en charge défini par la branche | Niveau de prise en charge de référence recommandé | Niveau de prise en charge minimum toléré* | Niveau de prise en charge maximum toléré* | Conformité au regard du niveau recommandé |
|--------------------------------|----------------------|---|---|---|---|---|---|
| CPNEF de la Publicité | RNCP34594 | Journaliste | 14388 | 10022 | 4000 | 10022 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP35583 | Technicien informatique systèmes et réseaux | 11979 | 8800 | 4000 | 9424 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP36149 | Manager du développement commercial | 13091 | 8672 | 4000 | 8672 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP36164 | Technicien veilleur de cybersécurité | 11979 | 9424 | 4000 | 9424 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP36530 | Manager relation client | 17077 | 9350 | 4000 | 10000 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP36639 | Chef de projets culturels et évènementiels | 11421 | 8429 | 4000 | 8429 | NON CONFORME |

| Nom de la commission paritaire | Code de la formation | Libellé de la formation | Niveau de prise en charge défini par la branche | Niveau de prise en charge de référence recommandé | Niveau de prise en charge minimum toléré* | Niveau de prise en charge maximum toléré* | Conformité au regard du niveau recommandé |
|--------------------------------|----------------------|--|---|---|---|---|---|
| CPNEF de la Publicité | RNCP36668 | Chargé de gestion en ressources humaines | 12000 | 7672 | 4000 | 7672 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP37012 | Manager communication d'entreprise | 20127 | 9350 | 4000 | 9518 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP37164 | Manager Marketing | 17647 | 9350 | 4000 | 10313 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP37170 | Manager Supply Chain | 17077 | 9845 | 4000 | 10000 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP37989 | Expert en cybersécurité des systèmes d'information (BADGE CGE) | 12900 | 9992 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38135 | Manager commercial clients grands comptes | 18177 | 9350 | 4000 | 9996 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38140 | Architecte réseaux et cybersécurité (MS) | 12900 | 9896 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38293 | Architecte digital d'entreprise (MS) | 12900 | 9992 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38474 | Architecte internet des objets | 12900 | 10952 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |

| Nom de la commission paritaire | Code de la formation | Libellé de la formation | Niveau de prise en charge défini par la branche | Niveau de prise en charge de référence recommandé | Niveau de prise en charge minimum toléré* | Niveau de prise en charge maximum toléré* | Conformité au regard du niveau recommandé |
|--------------------------------|----------------------|---|---|---|---|---|---|
| CPNEF de la Publicité | RNCP38500 | Expert en données financières massives | 18500 | 10900 | 4000 | 12000 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38564 | Sciences et ingénierie, Sciences du management - Technologie et Management | 12000 | 7975 | 4000 | 8763 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38645 | Sciences et Ingénierie - Ingénierie numérique | 12000 | 9182 | 4000 | 9566 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38660 | Métiers de la supply chain et du transport international durables (fiche nationale) | 10538 | 9515 | 4000 | 9515 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38760 | Big Data et management | 12000 | 8990 | 4000 | 9814 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38783 | Designer de mode et développement de marque | 12000 | 9031 | 4000 | 11474 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38803 | Cadreur monteur – vidéaste | 19000 | 13000 | 4000 | 14188 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38808 | Responsable d'activité commerciale et marketing | 12000 | 8800 | 4000 | 9367 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38822 | Expert en architecture et développement logiciel | 12900 | 9078 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |

| Nom de la commission paritaire | Code de la formation | Libellé de la formation | Niveau de prise en charge défini par la branche | Niveau de prise en charge de référence recommandé | Niveau de prise en charge minimum toléré* | Niveau de prise en charge maximum toléré* | Conformité au regard du niveau recommandé |
|--------------------------------|----------------------|---|---|---|---|---|---|
| CPNEF de la Publicité | RNCP38823 | Expert en architectures systèmes, réseaux et sécurité informatique | 12900 | 9528 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38874 | Diplôme d'études spécialisées en management et gestion de projet (DESMAP) | 12997 | 9556 | 4000 | 10564 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38906 | Architecte internet des objets | 12900 | 10000 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38919 | Data engineer | 12900 | 9992 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38926 | Opérateur de prise de vue | 18000 | 11833 | 4000 | 11833 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP38961 | Technologies de l'information (fiche nationale) | 12000 | 9996 | 4000 | 11258 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39115 | Chef de projet systèmes, réseaux et sécurité | 12000 | 8535 | 4000 | 9566 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39117 | Designer graphique plurimédia | 12000 | 9620 | 4000 | 10097 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39135 | Gestion et Développement Commercial | 12000 | 9000 | 4000 | 9500 | NON CONFORME |

| Nom de la commission paritaire | Code de la formation | Libellé de la formation | Niveau de prise en charge défini par la branche | Niveau de prise en charge de référence recommandé | Niveau de prise en charge minimum toléré* | Niveau de prise en charge maximum toléré* | Conformité au regard du niveau recommandé |
|--------------------------------|----------------------|--|---|---|---|---|---|
| CPNEF de la Publicité | RNCP39188 | Ingénieur diplômé de l'école d'ingénieurs Jules Verne de l'université d'Amiens, spécialité logistique | 11290 | 11000 | 4000 | 11000 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39233 | Designer d'expériences immersives, interactives et ludiques pour le jeu vidéo, la culture et la communication (MS) | 12000 | 9518 | 4000 | 10247 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39237 | Concepteur intégrateur de solutions en Internet des objets (IoT) | 12000 | 9182 | 4000 | 9566 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39244 | Manager de l'innovation et du développement d'activité (MS) | 12415 | 10000 | 4000 | 11774 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39251 | Directeur artistique de projets en communication visuelle | 10620 | 9000 | 4000 | 9425 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39273 | Diplôme Supérieur en Analyse, Intelligence et Sécurité des Données | 14900 | 9901 | 4000 | 11249 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39274 | Diplôme Supérieur en Management des Industries Culturelles, Créatives et du Luxe | 18000 | 10000 | 4000 | 10979 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39275 | Diplôme Supérieur en Management Stratégique des Transitions | 12997 | 10534 | 4000 | 10534 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39290 | Diplôme en gestion des entreprises | 12997 | 9774 | 4000 | 11286 | NON CONFORME |

| Nom de la commission paritaire | Code de la formation | Libellé de la formation | Niveau prise en charge défini par la branche | Niveau prise en charge de référence recommandé | Niveau prise en charge minimum toléré* | Niveau prise en charge maximum toléré* | Conformité au regard du niveau recommandé |
|--------------------------------|----------------------|---|--|--|--|--|---|
| CPNEF de la Publicité | RNCP39308 | Ingénieur diplômé du Conservatoire national des arts et métiers, spécialité Informatique et cybersécurité | 12900 | 10268 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39312 | Ingénieur diplômé de l'école d'ingénieurs Jules Verne de l'université d'Amiens, spécialité Cybersécurité | 12900 | 10134 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39354 | Manager du développement d'entreprise et commercial | 12997 | 9992 | 4000 | 10941 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39355 | Concepteur réalisateur d'expériences numériques interactives | 12000 | 9620 | 4000 | 9920 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39362 | Manager en stratégie de développement des affaires | 12997 | 9992 | 4000 | 10941 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39376 | Manager de projet intelligence artificielle | 12900 | 10000 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39382 | Manager des organisations à l'international | 12997 | 10565 | 4000 | 11568 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39384 | Modeleur designer 3D | 12000 | 11676 | 4000 | 11825 | NON CONFORME |

| Nom de la commission paritaire | Code de la formation | Libellé de la formation | Niveau de prise en charge défini par la branche | Niveau de prise en charge recommandé | Niveau de prise en charge minimum toléré* | Niveau de prise en charge maximum toléré* | Conformité au regard du niveau recommandé |
|--------------------------------|----------------------|---|---|--------------------------------------|---|---|---|
| CPNEF de la Publicité | RNCP39434 | Diplôme d'études supérieures spécialisées en management global (DESSMG) | 18000 | 10000 | 4000 | 11701 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39440 | Diplôme d'études supérieures en management des industries créatives | 12000 | 9660 | 4000 | 10062 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39441 | Diplôme d'études spécialisé en management des industries créatives | 12997 | 11104 | 4000 | 11568 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39479 | Humanités (fiche nationale) | 12000 | 11183 | 4000 | 11183 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39484 | Diplôme d'études supérieures spécialisées en développement des entreprises et transformation digitale | 12997 | 10679 | 4000 | 10679 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39485 | Intelligence artificielle (fiche nationale) | 12900 | 9295 | 4000 | 10201 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39495 | Cybersécurité (fiche nationale) | 12000 | 9295 | 4000 | 10000 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39505 | Lettres et création littéraire (fiche nationale) | 10500 | 9262 | 4000 | 10283 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39523 | Diplôme supérieur d'arts appliqués, Design mention graphisme | 14773 | 12000 | 4000 | 12000 | NON CONFORME |

| Nom de la commission paritaire | Code de la formation | Libellé de la formation | Niveau prise en charge défini par la branche | Niveau prise en charge de référence recommandé | Niveau prise en charge minimum toléré* | Niveau prise en charge maximum toléré* | Conformité au regard du niveau recommandé |
|--------------------------------|----------------------|---|--|--|--|--|---|
| CPNEF de la Publicité | RNCP39524 | Diplôme supérieur d'arts appliqués, Design mention produit | 12415 | 12000 | 4000 | 12000 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39525 | Diplôme supérieur d'arts appliqués, Design mention mode | 14773 | 9778 | 4000 | 12000 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39532 | Graphiste | 10500 | 9337 | 4000 | 9337 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39541 | Ingénieur diplômé du Conservatoire national des arts et métiers, spécialité Science de la donnée et intelligence artificielle | 12900 | 10780 | 4000 | 10890 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39557 | Expert en conception, réalisation et animation 3D | 12000 | 10270 | 4000 | 10270 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39579 | Manager international en marketing du luxe | 14900 | 9700 | 4000 | 9901 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39582 | Expert en architecture des systèmes d'information | 12900 | 10000 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39586 | Ingénieur en science des données spécialisé en infrastructure data ou en apprentissage automatique | 12900 | 9350 | 4000 | 9996 | NON CONFORME |

| Nom de la commission paritaire | Code de la formation | Libellé de la formation | Niveau de prise en charge défini par la branche | Niveau de prise en charge de référence recommandé | Niveau de prise en charge minimum toléré* | Niveau de prise en charge maximum toléré* | Conformité au regard du niveau recommandé |
|--------------------------------|----------------------|---|---|---|---|---|---|
| CPNEF de la Publicité | RNCP39591 | Manager en data marketing | 12900 | 9350 | 4000 | 10633 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39592 | Manager de la communication et du marketing digital | 14900 | 9350 | 4000 | 9901 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39608 | Concepteur développeur web full stack | 12000 | 9000 | 4000 | 9566 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39611 | Administrateur systèmes, réseaux et cybersécurité | 12000 | 8800 | 4000 | 9149 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39676 | Diplôme d'études supérieures en communication multimedia (DESCM) | 15201 | 9075 | 4000 | 9075 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39736 | Journaliste plurimédia | 14388 | 10022 | 4000 | 10022 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39749 | Adjoint à la réalisation d'oeuvres cinématographiques ou audiovisuelles | 15201 | 11372 | 4000 | 11372 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39762 | Expert en transformation digitale et technologique no-code | 12900 | 9992 | 4000 | 10235 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39778 | Reporter photographe | 14388 | 10022 | 4000 | 10022 | NON CONFORME |

| Nom de la commission paritaire | Code de la formation | Libellé de la formation | Niveau de prise en charge défini par la branche | Niveau de prise en charge de référence recommandé | Niveau de prise en charge minimum toléré* | Niveau de prise en charge maximum toléré* | Conformité au regard du niveau recommandé |
|--------------------------------|----------------------|---|---|---|---|---|---|
| CPNEF de la Publicité | RNCP39837 | Expert en cybersécurité (MS) | 12900 | 9350 | 4000 | 10000 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39871 | Journaliste | 14388 | 10022 | 4000 | 10022 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39872 | Journaliste plurimédia | 14388 | 10022 | 4000 | 10022 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39983 | Media trader | 12000 | 9095 | 4000 | 9095 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39993 | Manager en projets internationaux | 18000 | 9350 | 4000 | 10461 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP39996 | Administrateur systèmes et réseaux | 12000 | 8800 | 4000 | 9000 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP40167 | Expert en ingénierie de données massives et intelligence artificielle | 12900 | 9350 | 4000 | 10000 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP40242 | Infographiste 3D temps réel | 15201 | 11372 | 4000 | 11372 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP40359 | Manager du développement commercial | 14900 | 9350 | 4000 | 9556 | NON CONFORME |

| Nom de la commission paritaire | Code de la formation | Libellé de la formation | Niveau de prise en charge défini par la branche | Niveau de prise en charge de référence recommandé | Niveau de prise en charge minimum toléré* | Niveau de prise en charge maximum toléré* | Conformité au regard du niveau recommandé |
|--------------------------------|----------------------|--|---|---|---|---|---|
| CPNEF de la Publicité | RNCP40360 | Manager marketing et communication | 12000 | 9350 | 4000 | 9693 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP40401 | Journaliste | 14388 | 10022 | 4000 | 10022 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP40421 | Ingénieur diplômé de Télécom Nancy de l'université de Lorraine, spécialité cybersécurité | 12900 | 10257 | 4000 | 10952 | NON CONFORME |
| CPNEF de la Publicité | RNCP40447 | Responsable Développement Commercial et Marketing | 12000 | 9075 | 4000 | 9075 | NON CONFORME |

*Définition d'une marge de tolérance au regard des valeurs observées sur les diplômes ou titres considérés