

## Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

### 35244 - DIPLOVIS - Diplôme visé Diplôme d'études supérieures de gestion et commerce international de l'Ecole Supérieure de Commerce de Dijon-Bourgogne

*La description des référentiels obligatoires d'une certification professionnelle figure à l'article L6113-1 du code du travail créé par la loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018 : « Les certifications professionnelles enregistrées dans le répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »*

| <b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b><br><i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | <b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b><br><i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>  | <b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b><br><i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i> |   |
|---|--|---|---|
|   |  | Modalités d'évaluation  | Critères d'évaluation   |
| BLOC 1 : Utiliser les outils numériques   | Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe. | Dossier individuel  | Niveau de compréhension des enjeux de la digitalisation<br>Pertinence de la stratégie de communication proposée<br>Degré de maîtrise des outils |
| BLOC 2 : Exploiter des données à des fins d'analyse   | Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.        | Dossier individuel  | Qualité de la recherche documentaire réalisée et diversité des sources utilisées<br>Pertinence de la synthèse réalisée                          |
|   | Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.   | Synthèse individuelle sur la base d'une simulation d'entreprise   | Qualité d'analyse de la situation et pertinence de la synthèse réalisée<br>Capacité à formuler des recommandations                              |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | Développer une argumentation avec esprit critique.   | Synthèse individuelle   | Structuration et pertinence de l'argumentation développée.   |
| BLOC 3 : S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral                   | Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.   | Mise en situation sur la base d'un jeu d'entreprise<br><br>Synthèse individuelle écrite | Capacité à développer une argumentation à l'oral -<br>Richesse du vocabulaire utilisé<br>Capacité à rédiger, structuration grammaticale et richesse du vocabulaire utilisé |
|  | Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.   | Présentation orale en anglais<br><br>Synthèse écrite en anglais                         | Capacité à exprimer ses idées et à répondre aux questions en langue anglaise<br>Maîtrise des structures grammaticale et richesse du vocabulaire                            |
| BLOC 4 : Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel                 | Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis du programme ainsi que les parcours possibles pour y accéder. | Note de synthèse individuelle sur la mission en entreprise                              | Compréhension de la situation professionnelle, connaissance des métiers et compréhension des filières de formation   |
|  | Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.   | Note de synthèse individuelle sur la mission en entreprise                              | Capacité à prendre du recul, à analyser ses expériences et réalisme du projet envisagé   |
|  | Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.  | Revue de littérature  | Diversité et pertinence des sources académiques et professionnelles utilisées.   |
| BLOC 5 : Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle | Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.  | Mise en situation professionnelle   | Capacité à s'intégrer, à mener une mission.  |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  |   |  | Qualité et réalisme des propositions émises   |
|  | Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.                | Mise en situation sous forme de jeu                            | Niveau de maîtrise des principes d'éthique.<br>Connaissance des règles et devoirs relatifs à un métier<br>Compréhension des enjeux RSE. |
|  | Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.       | Synthèse individuelle sur le déploiement d'un projet collectif | Capacité d'analyse de sa contribution au projet et de son leadership dans l'équipe  |
|  | Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.            | Mise en situation professionnelle                              | Capacité à prendre du recul, et à proposer des pistes d'amélioration  |
| BLOC 6 : Appréhender le monde des affaires | Analyser les pratiques managériales et comprendre l'évolution du comportement des individus.            | Examen sur table : étude de cas                                | Capacité à analyser les situations managériales et à proposer des solutions dans la cadre d'une situation donnée                        |
|  | Appréhender l'environnement économique et géopolitique des entreprises.                                 | Dossier individuel   | Capacité à sélectionner l'information pertinente.<br>Qualité des sources utilisées.<br>Maîtrise des concepts étudiés                    |
|  | Comprendre et anticiper l'impact des évolutions technologiques et sociétales sur le monde des affaires. | Examen sur table : étude de cas                                | Capacité à réaliser une analyse stratégique et à proposer des solutions innovantes intégrant les évolutions sociétales                  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| BLOC 7 : Utiliser des techniques et outils de gestion | Appliquer et utiliser les outils de gestion de l'entreprise.   | Examen sur table : cas pratiques  | Maîtrise des concepts, choix et maîtrise des outils utilisés   |
|   | Respecter les règles et normes.  | Examen sur table : étude de cas   | Capacité à analyser la situation au regard d'un référentiel afin d'identifier les écarts – Capacité à proposer des actions correctives |
| BLOC 8 : Développer des pratiques professionnelles    | Recueillir des données afin de réaliser une étude de marché.   | Dossier individuel  | Capacité à recueillir et structurer des données<br>Cohérence et pertinence des conclusions   |
|   | Définir un plan d'action commercial et marketing cohérent et innovant.   | Examen sur table : étude de cas   | Qualité de l'analyse des données<br>Cohérence du plan marketing proposé  |
|   | Concevoir et savoir appliquer des techniques de négociation commerciale et assurer le développement de la relation client. | Mise en situation professionnelle sur la base d'une simulation d'entreprise | Capacité à développer une argumentation commerciale structurée.<br>Qualité des propositions pour le développement de la clientèle      |
|   | Mettre en œuvre un projet entrepreneurial.   | Synthèse individuelle sur un projet entrepreneurial                         | Niveau d'appropriation des outils mis en œuvre dans le projet entrepreneurial  |