

## REFERENTIELS DE LA CERTIFICATION « JOURNALISTE PLURIMEDIA » - EFJ

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>Recueillir et vérifier l'information sur le terrain et sur le Web.</b></p> <p><i>Via une veille permanente et l'entretien de son propre réseau professionnel, le <b>Journaliste plurimédia</b> se constitue une base de documentation générale qui va lui permettre de rapidement définir les modalités d'approche d'un sujet à traiter.</i></p> <p><b>A1. Mise en place d'un processus de veille et de protection des données.</b></p>	<p><b>C1. Repérer</b> les différentes sources d'information selon l'actualité suivie afin de multiplier les angles et valider les informations recueillies, en suivant la méthode des trois sources.</p>	<p><b>Compétence(s) évaluée(s) : C1 /C2 /C3 /C4 /C5 /C6 / C7</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle simulée.</b></p> <p><b>Modalité :</b> à partir d'un sujet donné, le candidat met en place un dispositif de veille de l'information.</p> <p><b>Livrable : production individuelle d'un dossier, comprenant les éléments suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils de veille choisis (flux RSS, Feedly, Twitter).</li> <li>- Les outils de cryptographie utilisés (Telegram, Signal, WhatsApp, Secure Drop, Tor, PGP, ...).</li> <li>- Les réseaux sociaux pertinents pour la recherche d'information.</li> <li>- Le choix des événements professionnels (Assises du journalisme de Tours, Festival</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les sources utilisées sont pertinentes par rapport au sujet traité.</li> <li>- Les sources sont variées (France et étranger).</li> <li>- Les logiciels choisis (Feedly, Netvibes ...) sont adaptés.</li> <li>- Le choix des réseaux sociaux est pertinent.</li> <li>- Leur utilisation est aisée.</li> <li>- Les technologies sont récentes.</li> <li>- Les outils de cryptographie permettent la protection des sources.</li> </ul>
	<p><b>C2. Valider</b> une source en la confrontant aux autres afin de se constituer un système de veille générale ou dans un secteur spécialisé.</p>		
	<p><b>C3. Organiser</b> ses sources nationales et internationales, notamment anglo-saxonnes à travers des agrégateurs, des listes de flux RSS, des listes Twitter etc., afin de disposer d'un outil de veille permettant de rester à jour sur les sujets traités par son média.</p>		
	<p><b>C4. Mettre en place</b> un processus de veille thématique (en français et en anglais) avant et pendant l'enquête afin de disposer des dernières informations sur le sujet traité.</p>		

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>A2. Développement et entretien d'un réseau professionnel.</b>	<b>C5. Choisir</b> les outils de cryptographie et <b>argumenter</b> leur utilisation à destination du public et des journalistes afin de protéger ses sources, d'éviter les fuites d'informations sur une enquête en cours, ou la découverte d'informations par des tiers malveillants.	international du journalisme, Forum de CFI, Journée francophone du journalisme mobile, etc.) à couvrir pour recueillir l'information.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'échange d'information est réalisée en toute sécurité.</li> <li>- Le nombre de comptes (réseaux sociaux) suivis est important.</li> <li>- Les personnes suivies ont été sélectionnées efficacement : <ul style="list-style-type: none"> <li>- capacité à délivrer l'information recherchée</li> <li>- importance d'une activité en ligne.</li> <li>- qualité des curations.</li> </ul> </li> <li>- Des contacts étrangers sont présents dans les réseaux sociaux professionnels.</li> <li>- La sélection des conférences et manifestations professionnelles est pertinente.</li> </ul>
	<b>C6. Développer</b> sa présence professionnelle sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn ou Instagram) afin de s'informer efficacement, et de rechercher et valider de nouvelles sources.		
	<b>C7. Couvrir</b> des événements professionnels afin de développer son réseau et de favoriser les collaborations.		

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Confronté à des environnements changeants, le <b>Journaliste plurimédia</b> réalise une investigation en trois temps en amont de la production :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La recherche de sources.</li> <li>- La vérification de leur fiabilité.</li> <li>- La sélection et la hiérarchisation des informations collectées.</li> </ul> <p><b>A3. Réalisation d'un travail d'enquête sur le Web et sur le terrain.</b></p> <p><b>A4. Analyse et traitement des données recueillies.</b></p>	<p><b>C8. Organiser et planifier</b> son enquête, afin de respecter des contraintes imposées par son service ou le commanditaire du reportage.</p>	<p><b>Compétence(s) évaluée(s) : C8 / C9 / C10 / C11 / C12</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle simulée.</b></p> <p><b>Modalité :</b> atelier de production d'enquête sur le Web animé par un journaliste d'investigation.</p> <p><b>Livrable : production d'un article plurimédia (3000 signes) accompagné d'une infographie publiée sur le blog du candidat.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherche d'informations en ligne.</li> <li>- Identification d'une source.</li> <li>- Utilisation des outils de <i>fact checking</i> (par exemple ceux développés par l'AFP) et des <i>plug-ins</i> dédiés.</li> <li>- Extraction des données, traitement d'un « set » (ensemble) de données.</li> <li>- Planification des actions à mener.</li> <li>- Pratique d'interviews sur le terrain, en extérieur ou intérieur, et d'interviews par téléphone.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les personnes interviewées sont correctement identifiées.</li> <li>- Les experts sollicités sont reconnus.</li> <li>- Les témoignages sont originaux.</li> <li>- Les témoignages apportent une information complémentaire.</li> <li>- L'agenda d'interviews est respecté.</li> <li>- Les principaux outils de recherche avancée sont utilisés.</li> <li>- L'information est sélectionnée et hiérarchisée dans le temps imparti.</li> <li>- L'information fournie est « nouvelle » par rapport à ce qui est connu du sujet.</li> <li>- Les fake-news sont détectées.</li> <li>- Les données sont classées dans un tableau pour être traitées.</li> <li>- Le commentaire est pertinent, original et complet.</li> </ul>
	<p><b>C9. Enquêter</b> sur le web sur un sujet donné en identifiant de bonnes sources en ligne, (notamment des données) et en croisant les sources afin de préparer l'enquête de terrain ou l'interview, ou de sortir une information lorsque l'enquête de terrain ou l'interview est impossible.</p>		
	<p><b>C10. Mener un travail de terrain</b> en interviewant les acteurs, les témoins de l'événement ou des experts du domaine considéré, afin d'obtenir l'information directement, si possible exclusive.</p>		
	<p><b>C11. Extraire et traiter</b> un set de données en utilisant les outils de datajournalisme comme le "scrapping", afin de mettre en lumière des informations qui serviront de base à un article ou une enquête.</p>		
	<p><b>C12. Détecter</b> une fausse nouvelle en utilisant des outils dédiés permettant de dater et de localiser les image afin de mettre à jour et de dénoncer les « infox » (informations mensongères).</p>		

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>Produire et éditer l'information texte, audio et vidéo.</b></p> <p><b>Production et édition de l'information texte et texte enrichi.</b> <i>Afin de répondre à la demande de tous les médias (web, audio, vidéo, papier) qui diffusent l'information de manière plurimédia, le Journaliste plurimédia développe et formalise des savoirs-faires au-delà de la production de l'article illustré.</i></p> <p><b>A5. Production du texte dans le respect des règles et contraintes journalistiques.</b></p> <p><b>A6. Enrichissement plurimédia de l'article.</b></p>	<p><b>C13. Rédiger</b> un article en appliquant les règles d'écriture journalistique et en respectant les contraintes imposées par le média pour transmettre un récit informatif.</p>	<p><b>Compétence(s) évaluée(s) : C13 / C14 / C15 / C16 / C17 / C18 / C19 / C20 / C21 / C22</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle.</b></p> <p><b>Modalité :</b> réalisation d'un long format plurimédia (enquête) encadré par un journaliste spécialisé.</p> <p><b>Livrable : production individuelle d'une enquête (article enrichi d'éléments plurimédia).</b></p> <p>L'enquête réalisée doit <b>répondre en priorité aux exigences d'un média potentiellement diffuseur</b>, et doit donc comprendre a minima :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Titre, chapô et illustrations légendées (avec crédits photos)</li> <li>- Une vidéo mixée (avec habillage et son)</li> <li>- Une iconographie légendée</li> <li>- Une datavisualisation et une cartographie</li> <li>- Deux infographies</li> <li>- Entre 8.000 et 15.000 signes de texte (lead)</li> </ul> <p>L'enquête doit être publiée sur une plateforme adaptée comptable avec les différents formats de lecture.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'écriture est concise.</li> <li>- Les termes choisis sont précis.</li> <li>- La règle des 5W est respectée.</li> <li>- Le choix du titre et de la titraille (chapô et intertitres) est pertinent.</li> <li>- Respect des contraintes de format (nombre de signes, place de la photo, etc.).</li> <li>- Respect des règles de grammaire et d'orthographe.</li> <li>- Respect des règles typographiques.</li> <li>- Respect des règles de correction.</li> <li>- Richesse du vocabulaire.</li> <li>- Conformité à la ligne éditoriale.</li> <li>- Respect des délais.</li> <li>- Qualité de la narration, progression narrative.</li> <li>- Informations logiquement organisées.</li> <li>- Choix des sources pertinent.</li> <li>- Mise en valeur et respect des sources.</li> <li>- Dénomination de la source.</li> <li>- Respect des règles de citation</li> <li>- Respect du droit à l'image</li> <li>- Qualité des images.</li> <li>- Pertinence du choix graphique, lisibilité.</li> </ul>
	<p><b>C14. Choisir</b> le format d'article adapté (brève, portrait, interview, long format) pour répondre à la demande éditoriale formulée par le rédacteur en chef ou le chef de service.</p>		
	<p><b>C15. Produire</b> un article ou sujet à partir de plusieurs sources françaises et/ou étrangères (curation), en respectant les règles de citation dans un contexte de journalisme desk, ou de préparation de revue de presse.</p>		
	<p><b>C16. Illustrer</b> un article avec une photo, une vidéo, une image, un graphique (iconographie) dans le respect du droit à l'image, du droit de l'information afin de compléter l'information du texte et de faciliter la compréhension de celle-ci.</p>		
	<p><b>C17. Mettre</b> des données en image (datavisualisation) pour les rendre intelligibles au public, qu'elles illustrent au mieux un article ou deviennent l'information elle-même.</p>		
<p><b>C18. Sélectionner et utiliser</b> l'ensemble des outils texte, image, son, data afin de pouvoir enrichir sa production journalistique en ligne et la rendre plus complète et plus attractive.</p>			

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A7. Édition et valorisation de l'article produit.	<b>C19. Adapter</b> sa production journalistique aux exigences éditoriales, techniques du(des) support(s) pressenti(s) pour publication, en tenant compte de la diversité des publics et de la complexité de l'environnement, afin de répondre au mieux aux attentes du consommateur d'information et des caractéristiques de son canal de diffusion.	(téléphone, ordinateur, tablette)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension des chiffres et de leur problématique.</li> <li>- Choix et variété des nouveaux outils de narration (cartes interactives, timelines, diaporama, vidéo intégrée, extrait Twitter..)</li> <li>- Originalité, créativité et lisibilité de la production plurimédia pour le lecteur/internaute.</li> <li>- Choix pertinent de la plateforme de publication.</li> <li>- Qualité de l'intégration web.</li> <li>- Le contenu est « responsive design », adapté aux différents formats de lecture: ordinateur, tablette, smartphone.</li> <li>- Le contenu est accessible à tous les publics.</li> <li>- Présence de « teasers » annonçant la mise en ligne d'une enquête sur les réseaux sociaux.</li> <li>- Adéquation de la production au format du réseau social.</li> </ul>
	<b>C20. Choisir</b> la plateforme de blog ou de publication d'articles adaptée, ou créer un blog, afin de diffuser la production journalistique et la mettre au mieux en valeur.		
	<b>C21. Adapter</b> le format de la production éditoriale aux différents réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, SnapChat, Instagram, etc.) afin de toucher tous les publics.		
	<b>C22. Calibrer</b> son article afin de l'intégrer à la maquette d'un média grâce au logiciel InDesign, et <b>intégrer</b> les photos ou les images avec Photoshop à la bonne définition afin d'illustrer l'article.		

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>Production et édition de l'information audio.</b> Le <b>Journaliste plurimédia</b> est amené à produire des contenus audio, soit pour une diffusion autonome (radio ou podcast) soit en complément d'un article plurimédia.</p> <p><b>A8. Production d'un reportage audio.</b></p>	<p><b>C23. Choisir</b> le matériel adapté et effectuer les réglages afin d'optimiser la qualité de la prise de son et de s'adapter aux contraintes de l'environnement sonore.</p>	<p><b>Compétences évaluées : C23/ 24 / C25 / C26 / C27 / C28</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle.</b></p> <p><b>Modalité :</b> réalisation d'une émission de radio encadrée par un journaliste spécialisé et des techniciens son.</p> <p><b>Livrable : production audio – émission de raïdo (30 min).</b></p> <p>Dans le cadre d'un atelier dans le studio radio, le candidat participe en équipe à <b>la réalisation d'une « tranche horaire » en direct pouvant comporter des interviews en face à face ou au téléphone, des reportages ou micro-trottoirs, etc. à partir d'un sujet imposé ou libre</b>, validée par l'intervenant éditorial secondé par un intervenant technique, ce en respectant les consignes données en termes de délai, de ligne éditoriale et de durée.</p> <p>Le candidat propose un format de reportage adapté à un podcast.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Choix du matériel adapté (micro main, micro cravate, enregistreur numérique...).</li> <li>- Qualité du son.</li> <li>- Pertinence de l'illustration sonore.</li> <li>- Qualité du montage et des effets sonores.</li> <li>- Respect des règles d'écriture radiophonique (précis, concis, bref).</li> <li>- Rédaction adaptée en fonction des genres journalistiques (chronique, billet, édit).</li> <li>- Voix posée.</li> <li>- Ton adapté aux situations.</li> <li>- Ton et style adaptés à la ligne éditoriale.</li> <li>- Respect des délais.</li> <li>- Respect des étapes de réalisation : trame d'un projet de podcast, scénarisation, découpage.</li> <li>- Respect des durées (calibrage).</li> <li>- Qualité de la production.</li> <li>- Intérêt et originalité du contenu.</li> <li>- Originalité de l'habillage.</li> </ul>
	<p><b>C24. Monter</b> une interview ou un reportage son destiné à illustrer un article en ligne en utilisant un logiciel de montage dédié (Reaper ou Audacity), et <b>mixer</b> le son afin de pouvoir diffuser le reportage dans des formats adaptés (compression mp3).</p>		
	<p><b>C25. Rédiger</b> un article audio ou « papier » radiophonique d'information en respectant les genres originaux en vue d'une diffusion radio ou en ligne.</p>		
	<p><b>C26. Composer</b> son papier antenne (enrobé) à partir d'éléments sonores récoltés lors de son reportage sur le terrain pour délivrer une information vivante et pouvoir réaliser son reportage sans matériel lourd, à tout moment.</p>		
	<p><b>C27. Présenter</b> à l'antenne d'une voix claire et posée son « papier » rédigé à l'avance en respectant les contraintes de l'écriture radio, conforme à la ligne éditoriale du média et adapté à l'audience.</p>		
<p><b>A9. Conception d'un podcast.</b></p>	<p><b>C28. Concevoir et écrire</b> un podcast en respectant les différentes étapes et en définir le positionnement et la ligne éditoriale en vue d'une diffusion optimale.</p>		

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>Production et édition de l'information vidéo.</b> <i>Quel que soit le type de média dans lequel il travaille, le <b>Journaliste plurimédia</b> est désormais sollicité pour la production de vidéos diffusées sur le web de façon autonome ou en complément d'un article plurimédia, ou de vidéos diffusées sur les chaînes de télévision (locales ou nationales).</i></p> <p><b>A10. Production d'une vidéo selon différents formats (portrait, reportage, documentaire, l'interview, formats courts ou longs).</b></p> <p><b>A11. Production d'un direct en plateau ou en extérieur, et gestion des interactions avec le public.</b></p>	<p><b>C29. Préparer et organiser</b> minutieusement le processus de tournage (casting, choix et repérage du lieu de tournage) en choisissant le matériel adapté et en effectuant les réglages du smartphone, afin d'optimiser la qualité de la prise de vue et de son et de s'adapter aux contraintes de l'environnement.</p>	<p><b>Compétences évaluées : C29/ 30/ C31/</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle simulée.</b></p> <p><b>Modalité :</b> réalisation d'une vidéo avec le smartphone à destination du web, dans le cadre d'un atelier animé par un Journaliste reporter d'images.</p> <p><b>Livrable : production vidéo à destination du web ( de 1min30 à 3 min).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choix du matériel léger (micros, casques adaptateurs, lumière, trépieds, stabilisateur).</li> <li>- Choix des applications pour la prise de vue et de son.</li> <li>- Réglage du matériel (batterie, balance des blancs, tests son).</li> <li>- Réalisation des prises de vue et de son.</li> <li>- Montage de la vidéo (Première, Final Cut ou Avid).</li> <li>- Enregistrement d'une voix off (le commentaire sur images).</li> <li>- Post-production de la vidéo (habillage : titres, sous-titres, logos et mixage).</li> <li>- Diffusion de la vidéo sur une chaîne Youtube.</li> </ul> <p><b>Compétence(s) évaluée(s) : C32/ C33/ C34/</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le candidat est autonome dans le choix et l'utilisation du matériel.</li> <li>- La gestion du matériel est méticuleuse.</li> <li>- L'ensemble du matériel est retourné en bon état et en temps et heure.</li> <li>- Le candidat respecte l'écriture audiovisuelle : <ul style="list-style-type: none"> <li>- gestion des valeurs de plans</li> <li>- cohérence des séquences</li> <li>- bonne utilisation de la lumière</li> <li>- qualité de la prise de son.</li> </ul> </li> <li>- Le synopsis est attractif.</li> <li>- La rédaction est de bonne qualité : cohérence du récit à travers le commentaire sur image et l'agencement des interviews.</li> <li>- Le montage est fluide.</li> <li>- Le format demandé (durée et définition de la vidéo) est respecté.</li> <li>- La vidéo est réalisée dans le respect des délais imposés.</li> <li>- La vidéo peut être diffusée sur un média ou une plateforme partenaire.</li> <li>- Qualité technique du direct.</li> <li>- Qualité du contenu, degré de préparation (conducteur, pré-production).</li> <li>- Intégration dans le travail d'équipe.</li> </ul>
	<p><b>C30. Monter</b> la vidéo avec un logiciel dédié (Première, Avid) afin de livrer un PAD (prêt à diffuser).</p>		
	<p><b>C31. Enrichir</b> la vidéo avec un habillage (grâce à After Effects), du texte, des graphiques afin de livrer un produit aux normes du média diffuseur.</p>		
	<p><b>C32. Tourner</b> en direct en monocaméra ou multicaméras notamment en vue d'une diffusion sur les réseaux sociaux, en <b>gérant</b> les imprévus liés au direct.</p>		

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<p><b>C33. Commenter</b> des images de reportage diffusées en direct sur des médias traditionnels ou sur les réseaux sociaux.</p>	<p><b>Modalité :</b> réalisation d'une émission de TV encadrée par un journaliste spécialisé et des techniciens studio (régie).</p> <p><b>Livrable : production vidéo - émission de TV (26 min).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choix des sujets en conférence de rédaction.</li> <li>- Réalisation de reportages (1.30min)</li> <li>- Réalisation de prises de vue.</li> <li>- Préparation des prises de parole du talk.</li> <li>- Réalisation du conducteur de l'émission.</li> <li>- Animation des réseaux sociaux en amont et en aval de la diffusion de l'émission.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respect des process techniques (collaboration entre la régie et le plateau)</li> <li>- Dimension plurimédia du direct.</li> <li>- Efficacité du dispositif mis en place sur les réseaux sociaux.</li> <li>- Application des règles d'écriture d'une émission en direct/différée</li> <li>- Aisance télévisuelle (regard caméra, voix, gestuelle, etc.).</li> <li>- Gestion de la durée des interviews.</li> <li>- Concision des lancements.</li> <li>- Respect du « conducteur » (ordonnancement des sujets).</li> <li>- Respect du fonctionnement de la production, des outils du direct, de la diffusion multicanal.</li> <li>- Polyvalence aux différents postes de la production.</li> </ul>
	<p><b>C34. Interagir</b> avec les internautes avant et pendant le live afin d'animer et de développer la communauté liée au programme.</p>		



REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>Promouvoir un contenu journalistique (marketing éditorial).</b></p> <p><i>Pour un Journaliste plurimédia, la promotion du contenu se fait à deux niveaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avant la production auprès de sa rédaction ou du commanditaire</li> <li>- Après la production auprès d'une communauté afin de renforcer la visibilité de son travail.</li> </ul> <p><b>A12. Mise en valeur de son sujet en amont de la production.</b></p> <p><b>A13. Diffusion et promotion de la production éditoriale en ligne.</b></p>	<p><b>C35. Présenter</b> un sujet de manière convaincante lors d'une conférence de rédaction pour qu'il soit retenu par le rédacteur en chef.</p>	<p><b>Compétence(s) évaluée(s) : C35</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle simulée.</b></p> <p><b>Modalité :</b> « pitch » d'une enquête devant un jury de journalistes professionnels.</p> <p><b>Livrable : présentation orale individuelle du sujet de l'enquête (3 min).</b></p> <p>Les candidats présentent le sujet de l'enquête plurimédia qu'ils ont réalisée à une rédaction, afin que celui-ci soit retenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le sujet et l'angle choisi</li> <li>- Le public visé et les médias retenus</li> <li>- Le format de l'enquête.</li> </ul> <p><b>Compétence(s) évaluée(s) : C36/ C37/ C38/ C39/</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle.</b></p> <p><b>Modalité :</b> diffusion du travail d'enquête en ligne réalisé dans le cadre d'un atelier de stratégie digitale.</p> <p><b>Livrable : teaser vidéo (2 min).</b></p> <p>Les candidats mettent en ligne un teaser pour promouvoir leur travail d'enquête sur plusieurs plateformes et réseaux sociaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choix des réseaux sociaux.</li> <li>- Ecriture de posts</li> <li>- Interaction avec les communautés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinence des choix du sujet et de l'angle.</li> <li>- Accroche actu (pertinence du sujet au regard de l'actualité).</li> <li>- Prise en compte des problématiques sociétales (éco-développement, santé ...).</li> <li>- Respect de la ligne éditoriale.</li> <li>- Réponses positives de médias.</li> <li>- Le candidat a réussi à faire publier son enquête dans un média d'information.</li> <li>- Le(s) réseau(x) social(aux) est(sont) choisi(s) en fonction de l'audience visée (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram).</li> <li>- Les posts sont adaptés aux réseaux sociaux choisis.</li> <li>- Le candidat a obtenu un grand nombre de « like » et de vues.</li> <li>- La publication a été relayée (curation).</li> <li>- Le candidat répond aux commentaires reçus.</li> </ul>
	<p><b>C36. Choisir</b> les bons canaux de diffusion d'un prduit éditorial afin d'optimiser la diffusion et son audience.</p>		
	<p><b>C37. Créer</b> une chaîne Youtube pour pouvoir diffuser sa production de manière ponctuelle ou régulière.</p>		
	<p><b>C38. Diffuser</b> l'information sur les réseaux sociaux adaptés afin d'atteindre le public visé.</p>		
	<p><b>C39. Gérer</b> sa communauté de lecteurs (community management) et favoriser le partage de ses contenus afin de fidéliser son audience.</p>		

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<p><b>C40. Présenter</b> son travail d'enquête en public pour consolider sa notoriété lors d'événements professionnels et promouvoir le média auprès de son audience.</p>	<p><b>Compétence(s) évaluée(s) : C40</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle simulée.</b></p> <p><b>Modalité :</b> Présentation d'un travail d'enquête devant un jury de journalistes professionnels.</p> <p><b>Livrable : restitution orale individuelle (10 min).</b></p> <p>Les candidats présentent leur travail d'enquête (avec support de présentation):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choix du sujet et de l'angle</li> <li>- Méthodologie</li> <li>- Format et présentation</li> <li>- Difficultés rencontrées</li> <li>- Intérêt du travail réalisé</li> <li>- Principales informations / révélations</li> <li>- Médias pressentis pour la publication.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La méthodologie est clairement exposée.</li> <li>- Les informations principales apparaissent.</li> <li>- Le support powerpoint est clair et complet.</li> <li>- La ligne éditoriale des médias visés est adéquate avec l'enquête présentée , sur la forme et sur le fond.</li> </ul>

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle.