

**Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation**  
**INTITULE : DESIGNER GLOBAL**

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Comprendre, explorer le questionnement du client ("brief client"), et problématiser à partir de celui-ci	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ré-exprimer et verbaliser les questions posées par le client, dans une posture critique</li> <li>- Effectuer le travail d'observation ethnographique sur le terrain du questionnement (interviews, enquêtes quali/quant, documentation, captation)</li> <li>- Analyser et structurer les données recueillies</li> <li>- Cartographier et représenter les caractéristiques structurantes (forces, relations, protagonistes, contexte, normes, loins usages) de la situation étudiée</li> <li>- Restituer sous la forme de problématiques motivées</li> </ul>	<p>Dans le cadre d'une mise en situation professionnelle proposée par l'école, ou produite par le candidat il doit montrer son aptitude à utiliser les outils et méthodes des sciences humaines et sociales, associées aux techniques de représentations (2D, 3D, 4D), pour produire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une réexpression critique des questions qu'il lui ont été soumises</li> <li>- une documentation variée et structurée des observations terrain</li> <li>- une restitution écrite et visuelle des analyses produites</li> <li>- des propositions motivées de problématisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Démontre sa capacité à déployer une large culture générale.</li> <li>- Démontre sa capacité à comprendre la culture, la stratégie et le positionnement du commanditaire.</li> <li>- Démontre sa capacité à déployer des outils et méthodes issus des sciences humaines et sociales.</li> <li>- Démontre sa capacité à représenter et structurer visuellement les données, les observations et les analyses.</li> <li>- Démontre sa capacité à produire des analyses à partir des données recueillies.</li> <li>- Démontre sa capacité à produire plusieurs problématiques motivées</li> </ul>
Générer des pistes créatives, développer et tester des solutions durables à partir de celles-ci	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En réponse à une problématique énoncée, générer, développer et tester des pistes créatives en utilisant les méthodes et les outils de design global et en produisant/illustrant de très nombreuses solutions potentielles, toujours</li> </ul>	<p>Dans le cadre d'une mise en situation professionnelle proposée par l'école, ou produite par le candidat, il doit produire :</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Démontre sa capacité à maîtriser et déployer les outils et approches de méthodologies créatives</li> </ul>

	<p>pensées en termes d'usages et d'expérience utilisateurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuer à l'animation d'une équipe pluridisciplinaire de co-conception créative en maîtrisant plusieurs méthodologies de projet (design thinking, méthode agile, facilitation graphique), et en mettant en œuvre des approches d'intelligence collective et de management multiculturel.</li> <li>- Formaliser les solutions retenues en représentant visuellement les scénarios d'utilisation, en sélectionnant la plus pertinente pour le client et en élaborant un cahier des charges adapté.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- des maquettes de principe (volume, numérique, interactive).</li> <li>- un dossier de recherche illustrant et reconstituant la démarche créative (croquis, schémas de fonctionnement, technologies, mises en situation, scénarios d'usage, matériaux, énergie, marketing, recherches formelles et esthétiques)</li> <li>- un argumentaire sur chacune des pistes évoquées,</li> <li>- ainsi qu'une présentation synthétique visuelle.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité et nombre des illustrations des concepts proposés</li> <li>- Qualité et nombre de maquettes de principe et des retours de test</li> </ul>
<p>Développer et concrétiser une offre de produit et/ou de service et/ou d'organisation durables</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer et finaliser l'offre et sa concrétisation en conformité avec le cahier des charges en intégrant l'ensemble des contraintes techniques, industrielles, économiques et marketing, environnementales et sociales de la solution.</li> <li>- Mettre en œuvre des métriques permettant de mesurer les impacts environnementaux des solutions imaginées en réponse au brief du client, afin de déterminer les marges d'amélioration des propositions, ou leur élimination.</li> <li>- Assurer la concrétisation de la solution en impliquant l'ensemble des acteurs de la production et de la mise sur le marché, et cela dans la conformité du cahier des charges</li> </ul>	<p>Dans le cadre d'une mise en situation professionnelle produite par le candidat, il doit démontrer sa capacité à formaliser une solution finalisée dans toutes ses dimensions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formelle (objets, espaces, identifié, interface)</li> <li>- Fonctionnelle (usage, ergonomie)</li> <li>- Technique (matériaux, technologie, procédés de fabrication).</li> <li>- Organisationnelle (services, parties prenantes)</li> <li>- Il/elle produit pour cela une ou plusieurs maquettes matérielles et/ou numérique de la solution développée, ainsi qu'une présentation synthétique illustrant ces contenus et leur articulation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité de la maquette / prototype final</li> <li>- Qualité, pertinence et clarté des documents motivant les choix de fabrication effectués</li> <li>- Qualité des maquettes en volumes</li> <li>- Qualité des maquettes numériques</li> <li>- Qualité des illustrations de mise en situation et de scénarios d'usage</li> <li>- Qualité, pertinence et clarté des documents et des illustrations de positionnement marketing produit (logo, charte graphique)</li> </ul>

<p>Assurer la médiation, la communication et une argumentation continue auprès de toutes les parties prenantes d'un projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquer à l'oral comme à l'écrit et en images tout au long du projet auprès de tous les intervenants et en élaborant tous les outils et documents liés à chacune des phases de la démarche d'explorations, de création et de développement de la solution</li> <li>- Mettre en œuvre les méthodes et outils de médiation et d'intelligence collective adaptées aux diverses situations de travail et/ou public, afin de favoriser la participation active des parties prenantes et leur collaboration</li> </ul>	<p>Dans le cadre d'une mise en situation professionnelle produite par le candidat, il devra démontrer sa capacité à utiliser les techniques de médiation et de communication orale, écrite et visuelle dans le management, le déploiement et le développement du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- + Observation / cartographie / problématisation</li> <li>- + Création / Recherche</li> <li>- + Maquettage</li> <li>- + Développement</li> <li>- + Illustration, mise en situation, scénario d'usage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité des supports, de la structure et de la performance du récit</li> <li>- Démontre sa capacité à maîtriser la composition graphique</li> <li>- Démontre sa capacité à maîtriser des outils numériques</li> <li>- Qualité orale et corporelle (body language) et clarté et structure du propos dans la prise de parole</li> <li>- Démontre sa capacité à déployer les outils et méthodes de l'intelligence collective et du management interculturel</li> </ul>
--	---	---	--