

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BC1 – DÉVELOPPER UNE DÉMARCHÉ DE CONCEPTION EN DESIGN TEXTILE			
1.1 Recueil, identification et analyse de la demande (le brief) du client pour un projet en design textile.	C1.1 Identifier le client et collecter les éléments contextuels (technique, économique, social, culturel, esthétique et environnemental) de la demande en design textile.	Mise en situation professionnelle réelle ou fictive : à partir de plusieurs briefs (cahiers des charges) le candidat devra présenter un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées. La soutenance est organisée autour de la présentation des projets et permet d'évaluer le développement d'une démarche de conception en design textile : <ul style="list-style-type: none"> - Une présentation contextuelle du projet - Une proposition d'axes de création argumentée - La présentation facultative de tout élément annexe venant enrichir la démarche créative 	La reformulation de la demande est complète : <ul style="list-style-type: none"> - Le client est présenté. - L'identité et le positionnement de la marque sont identifiés. - Les cibles sont déterminées. - Les contraintes liées au cahier des charges sont citées.
	C1.2 Analyser les enjeux stratégiques et le cahier des charges afin de proposer une réponse adaptée aux besoins et enjeux identifiés dans le brief.		L'analyse des enjeux est effectuée : <ul style="list-style-type: none"> - Les enjeux sémiologiques et socio-culturels sont considérés et présentés dans une analyse de l'existant (benchmark/étude concurrentielle/prise en compte des tendances de style). - Les contraintes technologiques et de fabrication sont prises en compte. - Les délais et le budget établis par le client sont pris en compte.
	C1.3 Synthétiser l'analyse contextuelle et définir la stratégie de la collection.		Le positionnement stratégique est adapté : <ul style="list-style-type: none"> - Les objectifs et la mission sont exposés. - La proposition est structurée. - Les cibles visées sont identifiées.
1.2 Veille des tendances et des évolutions socio-culturelles, techniques et technologiques dans la diversité des champs des métiers d'art et du design.	C1.4 Engager une posture de veille socio-culturelle en vue de nourrir sa culture des arts, du design et des techniques et de développer ses références et son sens critique.		La culture professionnelle est nourrie : <ul style="list-style-type: none"> - Les références culturelles sont transversales, riches et variées. - L'attention est portée sur l'actualité et les événements dans les différents champs des arts et du design. - Les propositions sont adaptées aux tendances actuelles.

	C1.5 S'informer sur les évolutions techniques, les technologies et les innovations pour adapter la proposition aux supports et domaines d'application du design textile.	<p>Présentation orale du candidat et échanges avec le jury d'évaluation.</p> <p>Les résultats des évaluations par le jury d'évaluation sont soumis pour validation au jury de certification.</p>	<p>Les connaissances spécifiques des techniques et matériaux sont actualisées et intégrées dans le projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les spécificités des différents champs d'application sont investies. - Les dernières évolutions sont prises en compte. - Les solutions proposées sont adaptées aux spécificités des applications.
1.3 Proposition de thématiques de création variées et argumentées pour le projet en design textile.	C1.6 Adopter une démarche de conception afin d'identifier des thématiques de création variées.		<p>Une méthodologie de conception est appliquée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'analyse des recherches permet de dégager des thématiques variées, dans le contexte de la demande. - Les ressources et les outils de recherche utilisés sont riches et diversifiés. - Les références et sources documentaires sont identifiées et précisées.
	C1.7 Argumenter les choix créatifs proposés pour le projet en design textile.		<p>Les axes de création proposés sont argumentés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les thématiques proposées sont en lien avec la demande et le contexte. - Les éléments (iconographiques, textuels, sensoriels...) communiqués sont articulés avec cohérence pour chaque thématique. - Le choix du vocabulaire associé (titres et mots-clés) permet d'identifier et de singulariser chaque thématique de création.
BC2- PRODUIRE UNE COLLECTION DE MOTIFS EN DESIGN TEXTILE			
2.1 Développement d'une collection de motifs.	C2.1 Réaliser la production créative en développant des investigations graphiques, plastiques et chromatiques avec des moyens variés.	<p>Mise en situation professionnelle réelle ou fictive :</p> <p>le candidat devra présenter un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées.</p>	<p>La production créative est riche :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les recherches graphiques et plastiques sont nombreuses. - Les techniques et modes de représentation et de stylisation sont variés. - La recherche couleur est fine et adaptée au projet. - Une écriture expérimentale personnelle est identifiée.

	<p>C2.2 Définir et mettre au point une gamme colorée pour la collection de motifs.</p>	<p>La soutenance est organisée autour de la présentation des projets et permet d'évaluer la production des livrables en design textile à partir des choix de conception :</p>	<p>Les gammes et les déclinaisons couleur sont adaptées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le vocabulaire <i>couleur</i> est pertinent. - Les gammes de couleurs sont nommées et référencées. - Les contraintes de fabrication/impression sont prises en compte.
	<p>C2.3 Mettre au point les graphismes, finaliser les compositions et les mises au raccord pour la collection de motifs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Une collection de motifs en design textile - Les documents nécessaires à la compréhension technique de la production - La présentation facultative de tout élément annexe venant enrichir la production 	<p>Les motifs de la collection sont mis au point :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les caractéristiques graphiques et plastiques des motifs correspondent à la thématique de création développée. - La composition est adaptée en termes de dynamique, d'échelle et de proportions. - Les mises au raccord appliquées sont justes et appropriées. - Les contraintes de fabrication/impression sont prises en compte.
	<p>C2.4 Respecter le droit et l'utilisation des œuvres (propriété intellectuelle) en vue de produire une création originale.</p>	<p>Mise en situation professionnelle spécifique : elle permet d'évaluer la production de livrables d'un projet en design textile.</p>	<p>Les droits d'auteurs et de propriété intellectuelle sont respectés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les maquettes textiles sont le résultat de créations originales.
<p>2.2 Production numérique des livrables de la collection : maquettes des motifs en design textile et documents nécessaires à la compréhension technique.</p>	<p>C2.5 Mettre en forme les livrables de la collection à l'aide de l'outil informatique et des logiciels professionnels spécialisés.</p>	<p>Présentation orale du candidat et échanges avec le jury d'évaluation.</p>	<p>Les logiciels spécialisés sont utilisés pour mettre en forme les livrables :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le choix des logiciels est pertinent. - L'utilisation des outils du logiciel est correcte. - Les motifs sont finalisés grâce aux outils numériques. - Les informations techniques nécessaires sont précisées. - Les mises en situation des motifs sont réalistes.
	<p>C2.6 Appliquer les codes et les normes techniques de référence pour répondre aux exigences attendues.</p>	<p>Les résultats des évaluations par le jury d'évaluation sont soumis pour validation au jury de certification.</p>	<p>Les livrables de la collection sont conformes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les outils normés de référencement chromatique sont identifiés et utilisés. - Les documents techniques permettent de préciser les échelles, les références couleurs, les types et dimensions de la mise au raccord. - Les mises en situation des motifs sont appropriées.

2.3 Préparation et contrôle des fichiers et éléments nécessaires pour la fabrication/impression de la collection en design textile.	C2.7 Vérifier les fichiers et éléments en vue de l'impression et fabrication de la collection en design textile.		Les étapes de vérification et de contrôle des livrables sont respectées : - Les dossiers et fichiers sont classés et bien nommés. - La résolution et les formats d'enregistrement sont adaptés. - Le mode colorimétrique des fichiers est approprié. - Les éléments techniques associés sont précisés.
	C2.8 Identifier et considérer les matériaux et leurs propriétés, les techniques d'impression et les process de fabrication pour adapter les livrables dans le respect du cahier des charges spécifique au domaine d'application.		Les livrables prennent en compte les contraintes techniques et les spécificités des matériaux : - Les matériaux et leurs propriétés sont identifiés. - Les techniques et contraintes d'impression sont considérées. - Les process de fabrication sont respectés.
BC3 – CONDUIRE UN PROJET EN DESIGN TEXTILE			
3.1 Structuration du projet de collection en design textile.	C3.1 Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel en design textile pour structurer les étapes du projet et mobiliser les interlocuteurs nécessaires.	Mise en situation professionnelle réelle ou fictive : à partir de plusieurs briefs (cahier des charges) le candidat devra présenter un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées.	Le contexte professionnel est connu et pris en compte dans la conduite du projet : - Les acteurs du projet, leurs missions, leurs spécificités et leurs liens d'interdépendance sont reconnus. - Les étapes de conception, production et fabrication de la collection sont identifiées. - Les procédés, les techniques et les matériels sont intégrés.
	C3.2 Planifier et coordonner le projet en design textile, à l'aide des outils et procédures d'organisation spécifiques, pour optimiser les étapes de travail.	La soutenance est organisée autour de la présentation des projets et permet d'évaluer la conduite du projet en design textile. Présentation orale du candidat et échanges avec le jury d'évaluation.	Les méthodes de travail et les choix effectués permettent une organisation optimisée : - Les délais, plannings et budgets imposés dans le cahier des charges sont pris en compte et respectés. - Les outils de gestion de projet sont utilisés et les procédures d'organisation sont mises en place. - Les informations et les ressources sont partagées et sécurisées.

	<p>C3.3 Prendre en compte le cadre réglementaire en design textile, en appliquant les obligations et contraintes éthiques et environnementales, juridiques et comptables en vigueur.</p>	<p>Les résultats des évaluations par le jury d'évaluation sont soumis pour validation au jury de certification.</p>	<p>La législation et les normes en vigueur sont respectées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les obligations administratives, comptables et fiscales sont identifiées et considérées. - Les principes d'éthiques, de déontologie et de responsabilité sociétale et environnementales sont respectés.
	<p>C3.4 Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses activités.</p>		<p>La problématique de l'accessibilité et du handicap est questionnée et prise en compte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le cas échéant, la problématique est identifiée. - Les acteurs du projet concernés sont identifiés et mobilisés. - Des préconisations sont proposées dans le cadre du projet et de sa structuration.
<p>3.2 Présentation et communication des livrables du projet au client en design textile.</p>	<p>C3.5 Adapter les supports de présentation et dispositifs de communication pour présenter la proposition de collection au client.</p>		<p>Les moyens et outils de présentation sélectionnés permettent une communication adaptée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les supports de présentation sont organisés et soignés : structure et mise en page, lisibilité et qualité des documents imprimés et/ou numériques. - L'articulation des supports de présentation permet de valoriser la démarche créative. - Des éléments annexes viennent enrichir la présentation : recherches créatives, échantillons, prototypes, nuanciers, mises en situation contextuelles.
	<p>C3.6 Argumenter les choix retenus pour valoriser la proposition en s'appuyant sur la démarche de conception développée.</p>		<p>L'argumentaire est convaincant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le discours est structuré et permet une bonne compréhension de la démarche. - Le vocabulaire utilisé est professionnel et adapté. - La relation est établie et favorise les échanges.
<p>3.3 Accompagnement du client pour le suivi de fabrication afin de garantir la qualité du produit en design textile.</p>	<p>C3.7 Contrôler la qualité du produit en design textile et proposer des solutions pour répondre aux exigences de la demande.</p>		<p>Le suivi et le contrôle sont assurés et permettent de garantir la qualité de fabrication du produit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des tests couleurs et impression/fabrication sur les matériaux sont réalisés. - Les échantillons et prototypes sont validés.

	<p>C3.8 Entretien d'une expertise métier pour s'adapter aux spécificités techniques du domaine d'application de la demande design textile.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Une démarche environnementale responsable permet d'accompagner le client dans les choix de fabrication. - Des solutions et remédiations sont proposées.
<p>3.4 Développement de l'activité en design textile autour d'un réseau d'acteurs professionnels.</p>	<p>C3.9 Mobiliser les outils de communication, représentation et prospection pour développer l'activité professionnelle en design textile.</p>		<p>Une posture d'expert est engagée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le vocabulaire professionnel spécifique est utilisé. - Les connaissances des techniques et spécificités des matériaux sont investies. - La veille technique et technologique associée à une démarche prospective est assurée. - Le vocabulaire professionnel spécifique est utilisé.
	<p>C3.10 Entretien des liens et communication avec les équipes et partenaires, pour mettre en œuvre la conduite de projet en design textile.</p>		<p>Les outils de communication, représentation et prospection sont mobilisés pour développer l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les portfolios, sites internet et réseaux sociaux sont actualisés. - L'identité, les compétences et le positionnement professionnel en design textile sont caractérisés et valorisés. - Le réseau professionnel est adapté, les salons professionnels sont investis et de nouveaux partenaires sont envisagés.
			<p>Les relations professionnelles sont développées et la communication est adaptée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le dialogue et la communication avec les équipes et les partenaires du projet sont entretenus et formalisés. - La posture de communication et de représentation adoptée intègre le contexte, les codes et la culture métier en design textile. - Le projet est conduit avec autonomie, écoute et prise d'initiatives.