

	Référentiel d'activité	Liste des compétences	Modalités d'évaluation
01	Développer et eco-concevoir des emballages	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en adéquation le couple Emballage/Produit • Élaborer un cahier des charges fonctionnel intégrant les contraintes réglementaires et spécifiques au produit. • Faire une analyse de la valeur • Valider et qualifier un emballage par des essais et contrôles choisis <ul style="list-style-type: none"> ○ Alimentarité ○ Compatibilité contenant contenu ○ Tests de transport ○ Vieillessement ○ Test physico-chimiques • Sélectionner et mettre en œuvre les matériaux d'emballage : déterminer le meilleur choix de matériaux d'emballage en fonction de leurs procédés de transformation, de leurs caractéristiques techniques, des mécanisations associées et de leur fin de vie, afin d'optimiser la performance et la durabilité des emballages. <ul style="list-style-type: none"> ○ verre ○ bois, papier, carton, cellulose ○ plastiques ○ métaux • Concevoir un emballage en volume : par l'usage et la maîtrise des outils de conception spécialisés et intégrant la spécificité de chaque matériaux utilisés. • Concevoir le décor d'un emballage : de la phase de création jusqu'à la production. • Valider un décor d'emballage lors de la signature d'un bon à tirer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôles continus • Examens partiels et/ou terminaux • Comptes rendus techniques et de travaux pratiques • Rapports de projets • Rapport de stage ou PFE • Soutenances orales • Évaluation continue en milieu professionnel

		<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre les techniques de fabrication des emballages et de conditionnement : de la conception de la ligne de fabrication ou de conditionnement, à la production jusqu'au contrôle qualité. • Utiliser les outils d'écoconception et d'évaluation d'impact environnemental • Faire de la veille normative, réglementaire. • Faire de la veille technologique. • Gérer des projets transversaux avec l'ensemble des services associés à l'emballage : marketing, achats, logistique, production, qualité... 	
02	<p>Gérer les achats et approvisionnement en emballages</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer un budget et un portefeuille d'achat • Gérer les données et les bases de données emballage telles que les attestations de conformité, plans de découpe, d'impression, fiches qualité, spécifications, lignes de production • Optimiser des coûts des emballages, être capable de faire une analyse de la valeur, de lire et interpréter les 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôles continus, • Examens partiels et/ou terminaux, • Rapports de projets, • Rapport de stage ou PFE • Soutenances orales

		<p>indicateurs de performance économiques des marchés, du merchandising.</p> <ul style="list-style-type: none">• Animer de la relation fournisseurs/clients, maîtriser les techniques de négociations, comprendre un brief marketing et gérer la qualité en collaboration avec les services concernés.• Intégrer les différentes valeurs de l'entreprise (compétitivité, productivité, enjeux économiques, exigences commerciales, enjeux de sécurité et santé au travail).• Intégrer les enjeux environnementaux (analyse du cycle de vie, développement durable.) et respecter le droit de l'entreprise et le droit de l'environnement• Intégrer et faire respecter des valeurs sociétales (éthique, sécurité, santé, responsabilité).• Gérer des projets avec des contraintes de coûts, de délais, de qualité, de sécurité.• Communiquer avec les divers interlocuteurs fournisseurs clients dans un contexte international. <p>• Assurer la veille technologique et la recherche de nouveaux fournisseurs</p>	<ul style="list-style-type: none">• Évaluation continue en milieu professionnel
--	--	--	---

03	Gérer les opérations de logistique	<ul style="list-style-type: none"> • Optimiser les opérations de logistique • Gérer la traçabilité • Mettre en place les procédures qualité liés à la logistique. • Gérer les données et les bases de données emballage telles que les attestations de conformité, plans de découpe, d'impression, fiches qualité, spécifications, lignes de production • Mettre en place la logistique spécifique aux processus de co-packing qui consiste à faire converger emballages et produits dans une unité logistique afin de pouvoir réaliser des lots promotionnels. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôles continus, • Examens partiels et/ou terminaux, • Rapports de projets, • Rapport de stage ou PFE • Soutenances orales • Évaluation continue en milieu professionnel
04	Gérer les opérations de production, d'industrialisation et de la qualité	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des procédures qualité en production. • Utiliser les données et les bases de données emballage telles que les attestations de conformité, plans de découpe, d'impression, fiches qualité, spécifications, lignes de production • Mettre en application les méthodes et les outils de l'ingénieur, les principes généraux de la programmation (programmation industrielle, automatisme, asservissement...) • Industrialiser la production. • Gérer les opérations de production. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôles continus, • Examens partiels et/ou terminaux, • Rapports de projets, • Rapport de stage ou PFE • Soutenances orales • Évaluation continue en milieu professionnel