

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL DE COMPETENCES ET DE CERTIFICATIONS – NOM DE L'ORGANISME CERTIFICATEUR : CREATIFS

La certification « Conduire un projet de création de micro-entreprise » s'adresse aux entrepreneurs souhaitant concevoir et mettre en œuvre un projet de création de micro-entreprise.

Prérequis :

- Avoir un projet de création de micro-entreprise ou avoir créé une micro-entreprise depuis moins de 2 ans
- Bonne connaissance des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur...).

Modalités de vérification des prérequis : entretien

Candidat en situation de handicap : Tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur le conseil du référent Handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée.

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Conduire un projet de création de micro-entreprise		
<p>C1. Définir son projet entrepreneurial, en élaborant son offre de service, en déterminant sa cible clients et en évaluant les coûts de revient et de marge envisageables, en s'appuyant sur des études de marché et des analyses chiffrées, afin de valider son idée et envisager les conditions et modalités de sa concrétisation sous le régime de la micro-entreprise.</p>	<p><u>Type d'évaluation</u> : Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'une micro-entreprise donnant lieu à la remise d'une note synthétique écrite.</p> <p>Dans un temps imparti, il est demandé au candidat de rédiger une note synthétique relative à son projet de création de micro-entreprise.</p>	<p><u>Critères pour C1</u> :</p> <p>La présentation de l'offre de service est claire (termes compréhensibles, présentation logique du contenu...) : description des produits/services/prestations, proposition de valeur et avantages concurrentiels (prix, qualité, services ...) ...</p> <p>La cible clients est précisément définie : typologie (données démographiques, géographiques, socio-économiques...), comportements et habitudes d'achat, problématiques et besoins spécifiques ...</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<p>La note synthétique produite par le candidat devra contenir :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Une description de son projet entrepreneurial : offre de service, cible clients, positionnement sur le marché, coûts de revient et de marge (en lien avec C1) 	<p>Le positionnement de l'offre sur le marché est précisé : identification des concurrents et de leur part de marché, identification des points forts et faibles de son projet par rapport aux concurrents ...</p> <p>Les évaluations des coûts de revient (matières premières, main d'œuvre, frais généraux ...) et de marge sont précises et permettent d'établir la rentabilité financière du projet.</p>
<p>C2. Vérifier la cohérence de son projet entrepreneurial avec le régime de la micro-entreprise, selon la nature de l'activité envisagée (commerciale, artisanale, libérale...), les obligations éventuellement associées à son exercice et les modalités particulières souhaitées (cumul avec un emploi salarié ou un emploi de fonctionnaire, bénéfice de l'indemnisation chômage...), afin de valider sa faisabilité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La justification de la faisabilité de son projet avec le régime de la micro-entreprise, au regard de la nature de l'activité projetée, des éventuelles obligations liées à son exercice et à sa situation (en lien avec C2), ● La justification de l'opportunité liée à l'exercice de l'activité projetée, sous le régime de la micro-entreprise, au regard de ses objectifs de croissance (en termes de chiffre d'affaires) et de ses besoins professionnels (en lien avec C3), 	<p>Critères pour C2 :</p> <p>La nature de l'activité est correctement définie : commerciale, artisanale, libérale...</p> <p>Les obligations spécifiques liées à l'exercice de l'activité sont identifiées et prises en compte : diplôme requis, statut spécifique obligatoire...</p> <p>Le candidat justifie de la possibilité d'exercer sous le régime de la micro-entreprise selon les modalités spécifiques envisagées : demande d'autorisation envisagée, texte juridique de référence, fourniture d'exemples similaires...</p>
<p>C3. Identifier les opportunités liées à l'exercice, sous le régime de la micro-entreprise, de l'activité projetée, en comparant ses avantages et limites au regard de ses besoins professionnels et de ses objectifs de croissance, afin d'en confirmer les bénéfices.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● L'identification des impacts, pour lui et son activité, des différents choix à effectuer sur le Cerfa de demande de création de sa micro-entreprise (en lien avec C4), ● L'identification et l'évaluation des risques spécifiques liés à sa micro-entreprise et à son statut de micro-entrepreneur, dont il devra tenir pour la souscription des polices d'assurance (en lien avec C5), 	<p>Critères pour C3 :</p> <p>Les avantages du régime de la micro-entreprise sont correctement identifiés : abattement forfaitaire, franchise en base de TVA, régime micro-fiscal et social, démarches administratives et comptables allégées, aides financières...</p> <p>Les limites du régime de la micro-entreprise sont correctement identifiées : plafonnement du CA, absence de déduction des charges au réel...</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<ul style="list-style-type: none"> ● Le dispositif de pilotage envisagé pour sa micro-entreprise (en lien avec C6), ● La démarche commerciale et marketing envisagée pour développer sa micro-entreprise et augmenter son chiffre d'affaires (en lien avec C7). 	<p>Les besoins en ressources financières et matérielles sont listés et évalués : matériel informatique, logiciels, locaux, machines, outils, consommables, travaux d'accessibilité PMR...</p> <p>Les objectifs de croissance du chiffre d'affaires sont définis sur 2 ans.</p> <p>Le candidat justifie que le régime de la micro-entreprise lui est avantageux.</p>
<p>C4. Réaliser les démarches administratives liées à la création de sa micro-entreprise, en suivant les étapes dans le respect de la procédure applicable, selon le type d'activité exercée, en constituant et communiquant les pièces demandées, dans les formes et délais requis, au guichet unique (INPI), afin de permettre l'immatriculation de sa micro-entreprise et le démarrage de son activité.</p>		<p>Critères pour C4 : Les différents choix à effectuer sur le Cerfa sont identifiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Régime fiscal : impôt sur le revenu ou option pour le prélèvement libératoire de l'impôt, - TVA : exonération ou non de la TVA selon le régime choisi, - Données sociales et de protection sociale : affiliation au régime social des indépendants, option pour le régime micro-social simplifié.. - Déclaration trimestrielle ou mensuelle du chiffre d'affaires... <p>Les conséquences et impacts des choix sont précisés : paiement forfaitaire des impôts, paiement de la TVA dès le démarrage de l'activité, paiement mensuel ou trimestriel des cotisations URSSAF...</p>
<p>C5. Définir le niveau de protection (juridique, assurantielle...) nécessaire à sa micro-entreprise et à son statut de micro-entrepreneur, en évaluant les risques spécifiques liés à l'exercice de son</p>		<p>Critères pour C5 : Les risques liés à l'activité et aux biens qui lui sont associés sont identifiés : maladie, handicap, risques cyber, perte/vol de marchandises, faute professionnelle...</p>

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

<p>activité professionnelle et aux biens qui lui sont rattachés, afin de permettre la souscription de polices adaptées.</p>		<p>Les différents risques sont évalués : risque de survenance, impacts en cas de survenance pour la micro-entreprise, pour l'entrepreneur ...</p>
<p>C6. Elaborer un dispositif de pilotage de sa micro-entreprise, en définissant un processus simple de suivi et de contrôle des opérations administratives et comptables obligatoires, afin de garantir la conformité de sa micro-entreprise et la surveillance des seuils réglementaires.</p>		<p>Critères pour C6 : Le dispositif de pilotage proposé (tableau de suivi, alertes et notifications...) permet de suivre et contrôler :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La réalisation dans les formes et délais requis des opérations administratives et comptables obligatoires : tenue du livre de recettes, déclaration de CA, paiement des cotisations et charges sociales..., - Le non dépassement des seuils réglementaires : chiffre d'affaires, TVA... <p>Le candidat identifie les conséquences du non-respect des opérations obligatoires : redressement du CA, application de pénalités, amendes, suspension de l'activité...</p>
<p>C7. Concevoir une stratégie de développement de sa micro-entreprise, en organisant les opérations commerciales et marketing à engager, selon son positionnement sur le marché, sa proposition de valeur et son public cible (notamment les personnes en situation de handicap), afin de pérenniser son activité et augmenter son chiffre d'affaires.</p>		<p>Critères pour C7 : Les objectifs commerciaux et marketing sont précisément définis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Commerciaux, par exemple : gagner X% de parts de marché sur une population spécifique, lancer X nouveaux services/produits la 1^{ère} année d'exercice... - Marketing : réaliser X campagnes par mois, générer X leads par mois, viser un trafic organique sur le site web de X% en X mois, viser une satisfaction clients de X% ...

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>Les principaux leviers de commercialisation et de communication sont choisis : site web, réseaux sociaux, partenariats, type de campagnes ...</p> <p>Le candidat tient compte des besoins spécifiques des cibles en situation de handicap dans les opérations commerciales et marketing qu'il propose, par exemple : sous-titres dans les vidéos promotionnelles, contrastes de couleurs dans les emailings ...</p> <p>Le candidat justifie que la démarche commerciale/marketing proposée permet de développer sa micro-entreprise et augmenter son chiffre d'affaires.</p>
--	--	---