

La certification *Designer de bijoux* est composée de 3 blocs de compétences, intégrant une compétence transversale commune à chacun d'eux. La validation cumulative de ces 3 blocs de compétences est requise pour l'obtention du titre dans son ensemble :

- Bloc de compétences n° 1, C.1 à C.8 et compétence transversale : *Elaborer une proposition créative de pièces de bijouterie joaillerie*
- Bloc de compétences n° 2, C.9 à C.15 et compétence transversale : *Concevoir et contribuer au développement de pièces de bijouterie joaillerie*
- Bloc de compétences n° 3, C.16 à C.19 et compétence transversale : *Promouvoir des propositions créatives de bijouterie joaillerie*

### **Candidats en situation de handicap**

Tout candidat en situation de handicap pourra bénéficier d'un suivi individualisé par un référent handicap. Cet accompagnement consiste :

- À identifier ses besoins spécifiques et les possibilités d'aménagements durant la préparation à la certification et durant les évaluations (conditions d'accueil, démarches administratives, déroulement de la formation, épreuves).
- À évaluer les besoins du candidat avec l'aide de ressources externes telles que Ressources Handicap Formation proposé par l'AGEFIPH et adapter les moyens en conséquence.

Tout candidat en situation de handicap peut bénéficier d'aménagements raisonnables lui permettant de parvenir à une situation d'équité de traitement avec les autres candidats. Il pourra disposer à titre d'exemple :

- De la garantie d'accessibilité sur le site de l'épreuve,
- D'une adaptation du temps pour préparer et accomplir l'épreuve,
- De la mise à disposition d'un matériel technique spécifique,
- D'un accompagnement aux démarches de demande d'aide par le référent handicap.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>1. Suivi des tendances créatives et des évolutions techniques et technologiques dans le secteur de la bijouterie joaillerie et ses domaines connexes</b></p> <p><i>De façon autonome, le Designer de bijoux réalise une veille sur l'actualité de la bijouterie-joaillerie dans ses dimensions créatives et techniques, afin de nourrir ses projets de création et d'y intégrer les dernières innovations ; cette veille est élargie à tout domaine connexe à la bijouterie-joaillerie (habillement, arts plastiques, cinéma, architecture...).</i></p> <p><u>Principales tâches :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification et sélection des sources d'information à utiliser.</li> <li>- Suivi des nouvelles collections des grandes maisons de joaillerie et des grandes marques de la mode.</li> <li>- Identification des tendances créatives.</li> <li>- Identification de nouvelles pistes de réflexion (formes, matériaux, procédés de fabrication...).</li> </ul>	<p>C.1 Identifier les tendances actuelles et en émergence dans le secteur de la bijouterie joaillerie et dans les domaines créatifs connexes, en appréciant la force, l'originalité et la nouveauté des propositions artistiques ou créatives repérées, afin d'alimenter sa créativité et d'enrichir son champ de référence historique, stylistique et technique.</p>	<p>Les compétences C.1 à C.8 sont évaluées sur la base de la production suivante :</p> <p>Dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle, à partir d'un brief ou d'un cahier des charges fourni par un responsable de studio d'une entreprise du secteur, le candidat doit répondre à la commande en créant des pièces (une ligne entière ou quelques pièces).</p> <p>Le candidat produit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un moodboard présentant les sources d'inspiration,</li> <li>- les croquis de recherche (croquis d'intention),</li> <li>- une proposition aboutie par pièce sous forme de gouaché et de rendus libres s'appuyant ou non sur des logiciels graphiques (feutre, photoshop...).</li> </ul>	<p><b>Qualité de la veille effectuée :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'ensemble des actions de veille et des sources et ressources mobilisées sont complémentaires et garantissent la qualité et la fiabilité des informations utilisées.</li> <li>- Une revue de l'actualité de la création dans le domaine de la bijouterie-joaillerie et dans celle de domaines connexes est présentée.</li> <li>- Les tendances créatives sont identifiées et analysées ; elles sont exploitables à terme dans des propositions client.</li> </ul>
	<p>C.2 Analyser les évolutions techniques et technologiques dans le secteur de la bijouterie joaillerie, en évaluant leur intérêt respectif et en vérifiant leur possibilité d'appropriation ou d'adaptation, afin de trouver de nouveaux matériaux, composants et procédés et de déterminer leur degré d'opportunité pour l'améliorer de ses processus.</p>		<p><b>Pertinence des analyses développées à partir de la veille effectuée :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les innovations techniques sont identifiées et analysées ; elles sont exploitables à terme dans des propositions client.</li> <li>- Un argumentaire synthétique et convaincant sur les nouvelles solutions potentielles à proposer aux clients à partir de cahiers de tendance est développé.</li> </ul>

<p><b>2. Analyse d'une demande client pour la création d'une pièce de bijouterie joaillerie, restituée par un brief ou un cahier des charges</b></p> <p><i>La demande est généralement émise, lorsqu'elle émane d'une marque, par un directeur artistique et/ou par à un représentant du service marketing. Elle peut également être formulée par un particulier, dans le cadre de la création de pièce unique.</i></p> <p><i>La demande peut être exprimée sous la forme d'un brief ou d'un cahier des charges. Elle donne systématiquement lieu à une ou plusieurs réunions de travail, permettant de bien saisir les attentes, objectifs et contraintes de l'émetteur de la demande, principalement sur les plans esthétiques, techniques et financiers.</i></p> <p><u>Principales tâches :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation à des réunions avec le client interne ou externe.</li> <li>- Analyse du brief ou du cahier des charges.</li> <li>- Identifications et reformulation des attentes du clients sur les plans esthétiques et fonctionnels.</li> <li>- Identification des contraintes conditionnant la création (marché ciblé, calendrier de réalisation, coût, techniques de fabrication...).</li> </ul>	<p>C.3 Identifier les attentes et objectifs du client en lien avec la création d'une pièce de bijouterie joaillerie, en tenant compte de ses caractéristiques (positionnement, histoire, univers, stratégie... lorsqu'il s'agit d'une marque) et de celles du public ciblé (catégories socio-démographiques, codes culturels, goûts...), afin de les intégrer dans l'orientation des choix esthétiques à poser (volume, design, matières, couleurs, thème...).</p>	<p>Le travail est réalisé individuellement par chaque candidat.</p> <p>Les productions réalisées sont présentées oralement devant le jury d'évaluation.</p>	<p><b>Qualité de l'étude du cahier des charges client :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les exigences et l'intention du client interne ou externe sont dégagées.</li> <li>- Le besoin est correctement caractérisé et reformulé.</li> <li>- Le positionnement du client est fidèlement identifié (histoire, valeurs, univers...).</li> <li>- Les objectifs stratégiques, marketing et client sont cernés.</li> </ul>
	<p>C.4 Définir les contraintes matérielles imposées par la demande du client en lien avec la création d'une pièce de bijouterie joaillerie, en évaluant leur impact sur le processus de création compte tenu des limites imposées par les dimensions budgétaires, temporelles et techniques, afin de cadrer les recherches créatives à mener.</p>		<p><b>Pertinence de l'analyse du système de contraintes lié à la demande client :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les limites imposées par les objectifs de calendrier de commercialisation de la pièce sont identifiées et traduites en date d'échéance à respecter.</li> <li>- Les contraintes imposées par les dimensions financières sont identifiées et traduites dans le choix des matériaux de la pièce.</li> <li>- Les contraintes d'ordre technique en lien avec la fabrication de la pièce sont identifiées et anticipées.</li> </ul>

<p><b>3. Elaboration de propositions créatives graphiques de pièce de bijouterie joaillerie répondant à la demande client, par l'utilisation de diverses techniques graphiques (gouachés, dessins techniques, DAO, plans...)</b></p> <p><i>En totale autonomie, le Designer de bijoux met en place un processus créatif qui peut lui être propre ou emprunter les processus de son entreprise lorsqu'il est salarié (c'est le cas pour les grandes maisons de joaillerie). La création de pièces de bijouterie-joaillerie suppose de conduire des recherches permettant de nourrir l'inspiration en lien avec la demande du client, puis à explorer différentes pistes par le dessin, en mobilisant différentes techniques et outils.</i></p> <p><u>Principales tâches :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification, choix et mobilisation de sources d'inspiration en lien avec la thématique et la nature de la pièce à créer.</li> <li>- Création d'un univers sous la forme d'un moodboard.</li> <li>- Recherches par le dessin aboutissant à des esquisses.</li> <li>- Approfondissement des orientations créatives sous la forme de croquis d'intention réalisés à la main et/ou avec des logiciels d'infographie.</li> <li>- Etablissement de propositions abouties sous la forme de dessins d'illustration et de gouachés.</li> </ul>	<p>C.5 Effectuer des recherches documentaires, techniques et iconographiques sur des thématiques concordant avec la pièce de bijouterie joaillerie à créer et les aspirations du client, en choisissant des sources diversifiées (cinéma, arts graphiques, architecture musicale, littérature...) et en utilisant, le cas échéant, les ressources mises à disposition par la marque cliente (archives des créations, bibliothèque de matières...), afin de nourrir son inspiration et de développer des intentions concrétisées par des croquis et un <i>moodboard</i>.</p>		<p><b>Qualité des recherches créatives à travers le moodboard et les croquis d'intention :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les éléments (mots clés, sources...) de recherche employée sont pertinents et justifiés.</li> <li>- Le moodboard est en cohérence avec l'atmosphère et l'esprit de la marque et séduisante pour emporter le client vers un nouvel axe de développement.</li> <li>- Le candidat explique le processus de recherche créative (croquis d'intention) et le raisonnement l'ayant conduit aux solutions graphiques proposées.</li> </ul>
	<p>C.6 Réaliser de façon itérative et progressive des recherches et expérimentations créatives par le dessin, en utilisant différentes techniques (dessin à la main et/ou assisté par ordinateur, en 2 et 3 dimensions, au crayon, au feutre...) et en explorant les différentes possibilités de styles, de formes et de couleurs, afin de parvenir à la formulation d'une proposition d'une pièce de bijouterie joaillerie satisfaisant les attentes du client et répondant aux contraintes de son cahier des charges.</p>		<p><b>Qualité de la proposition aboutie (croquis, dessins...) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La proposition satisfait aux exigences de la demande du client (contraintes techniques, style, image, esthétique...).</li> <li>- La proposition aboutie par pièce est un dessin à l'échelle 1 et est représentée sous forme de gouaché et de rendus en techniques libres (feutre, photoshop...) respectant les codes de représentation du métier.</li> <li>- Le choix des outils graphiques est adapté à la demande du client (historique de la marque, image...) et les outils graphiques sont correctement utilisés.</li> </ul>
	<p>C.7 Etablir une proposition finalisée de pièce de bijouterie joaillerie sous la forme d'un gouaché et de dessins d'illustration au format numérique, en veillant au respect et à l'expression de l'histoire, du style et de l'image du client, ainsi qu'à la prise en compte des impératifs techniques et économiques, afin de la présenter au client.</p>		

<p><b>4. Présentation de propositions créatives de pièces de bijouterie-joaillerie répondant à la demande du client</b></p> <p><i>De façon généralement itérative, le Designer de bijoux partage ses propositions créatives avec le client à l'origine de la demande, qui peut être le directeur artistique et/ou le représentant du service marketing de la marque, ou encore un particulier. Il présente et explique les choix créatifs réalisés, reçoit et répond aux observations, objections et demandes complémentaires du client afin, le cas échéant, de reprendre son travail pour parvenir à une validation de la part du client.</i></p> <p><u>Principales tâches :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formalisation des éléments de présentation.</li> <li>- Elaboration d'un argumentaire expliquant les choix créatifs réalisés.</li> <li>- Présentation des propositions créatives dans le cadre de réunions.</li> <li>- Reprise des propositions créatives prenant en compte les retours du client.</li> </ul>	<p>C.8 Défendre la proposition créative de pièces de bijouterie joaillerie devant le client, en expliquant son inspiration et ses sources, et développant les arguments valorisant les choix opérés, afin de susciter son adhésion.</p>		<p><b>Qualité de la présentation orale de la proposition créative :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le candidat argumente sa proposition.</li> <li>- Les méthodes de présentation choisies et les moyens sont justifiés et pertinents.</li> <li>- Les techniques de communication (reformulation, argumentation, écoute) sont connues et maîtrisées</li> <li>- La posture et l'attitude mises en œuvre sont adaptées au contexte professionnel.</li> </ul>
<p><b>5. Préparation du développement de la pièce de bijouterie joaillerie</b></p> <p><i>Une fois les propositions créatives sous leur forme graphique validées par le client, le Designer de bijoux réalise ou fait réaliser une première maquette de la pièce de bijouterie-joaillerie, afin de matérialiser le projet et de vérifier son</i></p>	<p>C.9 Exprimer en volume l'idée graphique de la pièce de bijouterie joaillerie, en réalisant une première maquette au moyen de différentes techniques et matériaux (plastiline, métal, carton, cire, modélisation 3D...), afin de la matérialiser et d'en offrir une première représentation concrète.</p>	<p>Les compétences C.9 à C.11 sont évaluées sur la base de la production suivante :</p> <p>Dans le cadre d'une étude de cas, à partir d'un cahier des charges fourni, le candidat :</p>	<p><b>Qualité de la maquette de présentation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La faisabilité technique de la maquette est effective.</li> <li>- La maquette est en cohérence avec l'idée graphique.</li> <li>- Le volume répond aux normes et aux codes de la bijouterie.</li> <li>- Les matériaux utilisés sont pertinents.</li> </ul>

<p><i>rendu en 3 dimensions. Il l'examine avec le client afin de s'assurer de sa satisfaction et, le cas échéant, de déterminer les correctifs à lui apporter. Une fois la maquette finale validée, il constitue le dossier projet comportant les plans et fiches techniques de la pièce de bijouterie-joaillerie, nécessaires à la réalisation de son prototype.</i></p> <p><u>Principales tâches :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'une première maquette de la pièce de bijouterie-joaillerie.</li> <li>- Identification des correctifs et ajustements pour finalisation des maquettes de présentation de la pièce.</li> <li>- Elaboration du dossier projet en vue du prototypage et de la fabrication de la pièce.</li> </ul>	<p>C.10 Analyser la première maquette de la pièce de bijouterie joaillerie avec le client, en identifiant les éventuelles corrections à lui apporter, afin d'opérer les différents ajustements permettant la réalisation de la maquette finale de présentation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produit une maquette d'intention en vue de la réalisation du prototype d'une pièce de bijouterie joaillerie.</li> <li>- Produit le dossier projet en vue de la réalisation du prototype d'une pièce de bijouterie joaillerie.</li> </ul>	<p><b>Les maquettes de présentation sont ajustées au regard des retours client :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le candidat a pris en compte les demandes d'ajustement du client.</li> <li>- La comparaison des différentes maquettes permet de mesurer la prise en compte des ajustements (approfondissement, correction...).</li> </ul>
	<p>C.11 Préparer le dossier projet de la pièce de bijouterie joaillerie, en produisant les plans et fiches techniques au moyen de différentes techniques et outils (dessin à la main des vues, tracé graphique, CAO...), afin de transmettre aux équipes techniques les informations précises et exhaustives nécessaires à la réalisation d'un prototype.</p>	<p>Le travail est réalisé individuellement par chaque candidat.</p> <p>Les productions réalisées sont présentées oralement devant le jury d'évaluation.</p>	<p><b>Qualité du contenu du dossier technique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le dossier comprend les éléments et informations techniques : dimensionnel et gabarit des pièces (taille et cotes), matière, déclinaisons envisagées, types d'éléments, types d'apprêts, traitement de surface...)</li> <li>- Le candidat synthétise ses choix avec la maquette</li> <li>- La sélection des informations du dossier est pertinente pour retracer l'historique de la conception (planches, photos, fichiers...)</li> </ul>
<p><b>6. Suivi du développement de la pièce de bijouterie joaillerie sous la forme d'un prototype</b></p> <p><i>Le Designer de bijoux travaille avec les équipes de développement réalisant le prototype de la pièce de bijouterie-joaillerie. Il en suit les différentes étapes, principalement pour vérifier le respect de</i></p>	<p>C.12 Participer au processus de développement de la pièce de bijouterie joaillerie, en prenant part aux différentes réunions avec les membres de l'équipe technique (maquettistes, CAO, atelier, méthodes...), afin de valider les étapes de réalisation du prototype en conformité avec les processus qualité en vigueur.</p>	<p>Les compétences C.12 à C.15 sont évaluées sur la base de la production suivante :</p> <p>Dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle, le candidat réalise l'ensemble des actions et tâches liées aux</p>	<p><b>Efficacité du un suivi du process de développement du prototype esthétique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le candidat a une vue globale de la chaîne de valeur.</li> <li>- L'organisation dans laquelle il évolue et le rôle des acteurs sont maîtrisés par le candidat.</li> </ul>

<p><i>ses intentions créatives et demander d'éventuelles modifications. Dans le cas de production en série d'un grand nombre de pièces, le prototypage peut révéler des contraintes de fabrications amenant le Designer de bijoux à ajuster sa proposition initiale.</i></p> <p><u>Principales tâches :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux réunions de suivi du processus de développement de la pièce de bijouterie-joaillerie.</li> <li>- Vérification du respect des intentions créatives et, le cas échéant, demande de correctifs.</li> <li>- Dans le cas production en série, reprise du dessin en fonction des impératifs de fabrication.</li> </ul>	<p>C.13 Contrôler les écarts entre la pièce dessinée et son prototype tout au long du processus de développement, en corrigeant les éventuelles erreurs d'interprétation et en réalisant une rétroconception si nécessaire compte tenu des impératifs de faisabilité et d'exigence qualité, afin de garantir l'obtention d'un résultat final conforme à ses vues créatives et compatibles avec les impératifs de fabrication, voire d'industrialisation.</p>	<p>activités de designer de bijou dans le contexte du suivi du développement d'un prototype, ainsi que de classement et d'archivage des dossiers créatifs, qui lui sont confiées par le référent en entreprise (directeur / responsable de création, directeur / responsable de studio, dirigeant d'une les TPE / PME).</p> <p>Le candidat réalise un rapport à l'issue d'expérience rendant compte de ces différentes missions.</p> <p>Le rapport est présenté oralement devant le jury d'évaluation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'analyse et le contrôle qualité des prototypes à chaque étape du process de développement sont effectués.</li> <li>- Les écarts avec les intentions créatives sont identifiés et qualifiés de façon exhaustive.</li> <li>- Les corrections à apporter sont précisément déterminées.</li> </ul>
<p><b>7. Capitalisation de l'information autour du processus de conception créative de nouveaux modèles de bijouterie joaillerie</b></p> <p><i>Tout au long du processus de développement, le Designer de bijoux assure la transmission et le partage d'information autour du projet, en direction de ses différentes parties prenantes (client, directeur de création, directeur de studio, équipe technique...). Il les tient informés des conditions de déroulement du projet et a un devoir d'alerte en cas de difficultés ou d'aléas, contribuant à la prise de décision concernant les arbitrages à poser. En fin de projet, il assure la formalisation des éléments documentaires réalisés, afin de garantir la traçabilité et la</i></p>	<p>C.14 Assurer la transmission de l'information utile et, le cas échéant, réaliser le <i>reporting</i> régulier de l'avancement du développement de la pièce de bijouterie joaillerie auprès des parties prenantes du projet (client, directeur de création, directeur de studio, équipe technique...), en utilisant les canaux requis et les formats adaptés, afin de partager une vision commune du projet et des problématiques rencontrées et, le cas échéant, de permettre les arbitrages garantissant son aboutissement dans les délais convenus.</p>		<p><b>Efficacité du partage d'information auprès des parties prenantes du processus de développement du prototype esthétique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le vocabulaire technique est maîtrisé.</li> <li>- Les messages et informations transmis sont clairs et compréhensibles par l'ensemble des acteurs internes ou externes.</li> <li>- Les moyens utilisés pour transmettre l'information sont pertinents (mail, rapport, réunion, entretien...).</li> </ul>

<p><i>conservation des informations en lien avec la pièce de bijouterie joaillerie créée.</i></p> <p><u>Principales tâches :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formalisation et partage régulier des informations en direction des parties prenantes du projet.</li> <li>- Consultation des différentes parties prenantes en cas de problèmes ou d'aléas et organisation de la prise de décision en conséquence.</li> <li>- Tri, sélection, formalisation et classement des informations rendant compte du projet de création pour archivage au sein des collections de l'entreprise.</li> </ul>	<p>C.15 Archiver le dossier créatif complet (recherches graphiques, prototype...) de la pièce de bijouterie joaillerie, en appliquant les règles et procédures en vigueur, afin d'enrichir le fonds de ressources créatives et de contribuer à la constitution d'un élément de valorisation culturelle de la marque dans la durée.</p>		<p><b>Conformité de l'archivage réalisé par le candidat :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le système de classement des dossiers, fichiers, documents, est conforme aux règles de l'entreprise.</li> <li>- Les règles et de sauvegarde de fichiers informatiques sont respectées.</li> <li>- Les ressources sont faciles à trouver dans le système de classement.</li> </ul>
<p><b>8. Développement d'une stratégie de promotion professionnelle dans le secteur de la bijouterie joaillerie</b></p> <p><i>En raison de la multiplicité de ses conditions d'exercice potentielles (salarié, indépendant, créateur de marque), le Designer de bijoux développe une idée claire de son positionnement professionnel, de l'environnement dans lequel il souhaite évoluer, du type de clients ou d'entreprises pour lesquels il souhaite travailler.</i></p> <p><i>Il doit également être en mesure de se faire repérer et apprécié au sein de sa</i></p>	<p>C.16 Choisir son positionnement professionnel et les conditions de développement de son activité, en s'appuyant sur l'analyse croisée de ses aspirations, de ses compétences et des réalités du marché et des entreprises du secteur de la bijouterie joaillerie, afin de mettre en place une stratégie d'insertion et d'évolution professionnelles conciliant efficacité et satisfaction de ses attentes personnelles.</p>	<p>Les compétences C.16 à C.19 sont évaluées sur la base de la production suivante :</p> <p>Dans le cadre d'une mise en situation, le candidat produit de façon synthétique sa vision du métier visé, des activités liées à ce métier, du secteur qui l'intéresse (segments de marché), ainsi que le type ou la nature d'entreprise, l'adéquation entre les compétences développées au</p>	<p><b>Pertinence du projet professionnel du candidat :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité du candidat à décrire le métier, les activités et ses compétences.</li> <li>- Capacité du candidat à analyser les besoins du marché de l'emploi et des entreprises (situation économique, segment, marché de l'emploi) en fonction de son profil.</li> <li>- Auto-analyse du candidat sur ses compétences en regard des compétences visées par le poste.</li> <li>- Qualité de la formalisation du projet professionnel (clarté, précision, argumentation...).</li> </ul>

<p><i>communauté professionnelle, afin de susciter des opportunités d'activité, que ce soit dans un cadre salarié ou libéral.</i></p> <p><u>Principales tâches :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration de son projet professionnel.</li> <li>- Identification des rencontres professionnelles.</li> <li>- Présentation et argumentation à des professionnels.</li> <li>- Promotion de ses créations.</li> </ul>	<p>C.17 Développer sa présence sur les canaux digitaux, afin d'accroître sa visibilité et de créer des opportunités professionnelles avec des acteurs du secteur de la bijouterie joaillerie.</p>	<p>cours de son parcours et le projet professionnel. Il réalise plusieurs outils de communication et de promotion de ses créations.</p> <p>Le candidat le présente lors de la soutenance en jury d'évaluation son parcours, son projet professionnel et ses outils de communication en faisant ressortir les points marquants.</p>	<p><b>Qualité de la présentation des créations, de l'argumentation du candidat :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les canaux de communication professionnels sont connus, utilisés et exploités par le candidat, de façon pertinente au regard de son projet professionnel.</li> </ul>
<p><b>9. Réalisation et diffusion de supports de communication valorisant son univers créatif</b></p> <p><i>La réussite de l'activité du Designer de bijoux nécessite de sa part de valoriser ses créations et de se faire connaître, en communiquant sur sa singularité et son univers créatif propre. A cette fin, il doit être capable d'identifier parmi ses créations celles qu'ils jugent les plus représentatives, les plus originales ou encore les plus attractives, afin de les mettre en avant dans des outils de communication professionnelle.</i></p> <p><u>Principales tâches :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des créations pertinentes.</li> <li>- Construction du book.</li> <li>- Dématérialisation du Book.</li> </ul>	<p>C.18 Créer des outils et supports de communication de différents formats et exploitant les possibilités du numérique (images, vidéos, son, texte), en choisissant les réalisations à mettre en avant et en les mettant en scène de façon originale et avantageuse, et en appliquant les principes garantissant leur accessibilité aux personnes en situation de handicap, afin de promouvoir et valoriser son parcours et son univers créatif.</p>		<p><b>Pertinence des outils de communication :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le choix des créations retenues dans le book est argumenté.</li> <li>- Le choix opéré est pertinent dans la mesure où le book propose une vision valorisante des créations.</li> <li>- Le book est formellement attractif, propre et séduisant.</li> <li>- Le book contient les sujets incontournables (ex : bague de fiançailles) et un projet dans la veine de l'entreprise auquel postule le candidat.</li> </ul>
<p>C.19 Communiquer sur son activité et son actualité professionnelles, en publiant régulièrement en ligne des informations sur ses projets, ses recherches créatives et sur l'actualité de la bijouterie joaillerie et des domaines qui lui sont connexes, afin d'entretenir sa visibilité et de développer son réseau professionnel.</p>			

<p><b>Activité transversale</b>  <b>Intégration des pratiques éthiques et responsables dans la mise en œuvre des activités de création et de conception de pièces de bijouterie-joaillerie</b></p> <p><i>Le Designer de bijoux doit aujourd'hui répondre aux exigences croissantes des consommateurs et des entreprises en matière d'éthique, de transparence et de développement durable. Ces attentes se traduisent notamment par des choix de matériaux et des pratiques de fabrication responsables, en accord avec les principes de la RSE.</i></p>	<p>C.T. Appliquer et veiller à l'application des bonnes pratiques en matière éthique, sociétale et environnementale, en traduisant dans ses activités et celles de ses collaborateurs les engagements de son entreprise ou de ses clients (Kimberley Process, RJC, RSE...), afin de contribuer à l'effort collectif pour l'atteinte d'objectifs de respect de l'Homme et de l'environnement dans le secteur de la bijouterie joaillerie.</p>	<p>La compétence sur la base de la production suivante :</p> <p>Dans le cadre de chacune des évaluations précédentes, le candidat applique les bonnes pratiques RSE de l'entreprise et en rend compte dans le cadre des présentations orales devant le jury.</p>	<p><b>Application des bonnes pratiques RSE de l'entreprise :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les normes et chartes RSE applicables aux entreprises du secteur sont connues et leurs impacts (Kimberley Process, RJC, RSE...) identifiés.</li> <li>- Les démarches éthiques, sociétales et environnementales de l'entreprise sont explicitées et appliquées.</li> </ul>
--	--	--	---