

Référentiel d'activités	Référentiel des compétences		Référentiel d'évaluation	
<ul style="list-style-type: none"> • Conception et développement de nouveaux produits ou services, et de nouvelles technologies. Faire évoluer ceux déjà existants, dans un objectif de développement commercial et d'innovation en milieu industriel. • Pilotage d'une équipe dans ses différentes dimensions, notamment technique, humaine, commerciale, responsabilité sociale, éthique et organiser l'activité selon les missions fixées. • Collaboration avec des équipes de recherche dans le cadre de transfert de technologies ou de projets de recherche et développement. • Définition des moyens, méthodes et techniques de valorisation et de mise en œuvre des résultats de recherche. • Montage, pilotage et suivi des projet à forte valeur technique et financière (produits, équipements, installations, prestations, solutions). • Réalisation de l'interfaçage entre le client et les services de l'entreprise par la prise en charge des aspects commerciaux, techniques et financiers selon la réglementation et les impératifs de délai, coût et qualité. • Analyse des données de diverses types et sources et les restituer en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision. • Conseil et accompagnement des dirigeants de l'entreprise dans l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement. 	Bloc 1 : Concevoir et prototyper des dispositifs innovants et créateurs de valeur	<ul style="list-style-type: none"> - Positionner tout sujet d'innovation avec une vision large (comprenant les avancées scientifiques, le monde industriel, la responsabilité sociétale et environnementale). Faire exprimer son besoin à un client, ou analyser les besoins d'un marché en considérant l'impact environnemental et social du produit et de ses usages. Appliquer des méthodes de créativité. - Analyser les réussites et les échecs dans le cadre d'une réalisation collective. Construire une démarche qui amènera à une décision de Go/no Go. - Prototyper un produit ou un service, ou améliorer une solution de façon responsable. Elaborer un business model 	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
	Bloc 2 : Analyser un système complexe dans toutes ses dimensions (scientifique, technique, économique, humaine, sociale, environnementale) et proposer une solution	<ul style="list-style-type: none"> - Modéliser un système multidimensionnel à composants interdépendants et/ou non déterministes. Poser les hypothèses et les conditions de validité - Argumenter/discuter les choix opérés en s'adaptant à l'auditoire. Identifier les limites de validité de la solution proposée pour faire évoluer l'approche face à la problématique. - Appliquer une démarche de type globale, holistique, itérative dans le cas d'un problème complexe 	Evaluations des connaissances par contrôles écrits individuels, des exposés oraux, des comptes rendus de travaux, des rapports d'études et de projets, ... -dans des mises en situation authentiques à l'école (projets, challenges, bureaux d'études, défi personnel) et en entreprise (stages, Contrat de professionnalisation, VAE) : l'évaluation des compétences acquises se fait à l'aide de grilles critériées renseignées par les équipes pédagogiques, les tuteurs en entreprise, les pairs ; elle se fait également au moyen d'analyse réflexive supervisée par un enseignant et par apport d'éléments de preuves	Chaque bloc de compétence est structuré en 3 composantes observables identifiés dans le référentiel de compétences. Lors de chaque mise en situation, les composantes observables sont identifiées et déclinées de manière spécifique, propre à l'activité. L'évaluation basé sur des grilles construites pour chaque composante observable.
	Bloc 3 : Conduire des programmes complexes ou de changement	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver les ressources nécessaires à la réalisation du projet, les affecter aux différentes tâches, élaborer un planning initial, un budget et un plan de gestion des risques et une étude d'impact. Identifier les éléments critiques pour le client et les indicateurs de suivi et de performances pertinents - Animer un projet, y compris en contexte international. Questionner la structuration du projet au regard du suivi d'indicateurs. Construire le plan de communication vers les acteurs du projet et s'assurer de sa mise en œuvre. Gérer les échanges avec le client, les aléas du projet (techniques et humains), s'adapter en étant force de proposition - Elaborer un bilan global du projet et l'analyser avec ses équipes dans une logique d'amélioration continue. Capitaliser et partager cette analyse avec l'ensemble des parties prenantes. 		

<ul style="list-style-type: none"> • Conception des processus de changements organisationnels et managériaux selon les finalités attendues. 	<p>Bloc 4 : Manager de façon éthique et responsable des équipes pluridisciplinaires et multiculturelles en charge de programmes ou de projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Être capable de porter un regard critique sur ses actions et postures, Pratiquer une analyse réflexive et identifier ses points d'excellence et ses propres axes de développement. - Identifier les forces et faiblesses dans une équipe (le cas échéant multiculturelle ou internationale) à la fois dans le champ des compétences scientifiques et dans celui des comportements. Produire une analyse RSE d'une organisation et formuler un plan d'actions - Identifier les besoins et verrous en conduite du changement au sein d'une structure (observer, analyser) et faire des préconisations 		
	<p>Bloc 5 : Contribuer à l'élaboration et au déploiement d'une vision stratégique d'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir un plan d'action en s'appuyant sur une analyse des évolutions potentielles au sein de son organisation. Démontrer un engagement proactif - Expliquer les principaux éléments de la stratégie d'une organisation en vue de mobiliser un collectif en tenant compte du système de valeurs de chacun - Analyser la stratégie d'une organisation (au regard des enjeux locaux, mondiaux, etc ...). Développer son réseau 		