MASTER

Mention : Administration et échanges Internationaux

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
Conseil et accompagnement d'organisations françaises à activité internationale ou d'organisations étrangères avec activité en France - Participation à la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de développement international - Participation à la conception et la mise en œuvre de projets et de programmes de coopération internationale - Expertise, assistance et conseil dans la définition et la mise en œuvre d'une politique et d'une stratégie en matière européenne et internationale - Réalisation d'un diagnostic organisationnel (pour des entreprises, territoires, associations, ONG, etc) - Décision dans un environnement international et interculturel - Veille juridique et institutionnelle - Montage, conduite et évaluation de projets européens ou internationaux - Définition et déploiement de la politique de communication de l'entreprise	*Compétences transversales* - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa	Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de Master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 crédits ECTS au-delà du grade de licence.

	pratique dans le cadre d'une démarche qualité - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

	Identifier les avantages et les risques d’un transfert de ressources organisationnelles, technologiques et financières S'approprier les enjeux environnementaux d’une opération Concevoir des enquêtes et des études et analyser leurs résultats Identifier et mobiliser les cadres juridiques et institutionnels et programmes internationaux pertinents Déployer des solutions techniques de commercialisation Concevoir, exécuter et évaluer un projet de développement international, un programme de coopération internationale ou une politique internationale Suivre et gérer un portefeuille de clients internationaux Intégrer les pratiques du digital et leur sécurisation dans la stratégie générale de l'entreprise *Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles qui sont proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.*	