

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

Etudier en situation de handicap

Au sein de l'Ecole, des efforts sont fournis en permanence pour améliorer la qualité de l'accueil des apprenants en situation de handicap.

En effet, dans le cadre de la démarche sociale et environnementale, l'égalité des chances et l'éducation pour tous sont des droits essentiels que l'Ecole souhaite défendre pour tous ses apprenant(e)s.

La volonté de l'Ecole (et du groupe OMNES Education dont dépend l'Ecole) est non seulement de faciliter l'accès des apprenant(e)s en situation de handicap aux études supérieures, mais également de leur offrir un confort de travail au quotidien leur permettant de se consacrer en toute quiétude à leurs études et à l'obtention de la certification.

Les apprenants en situation de handicap doivent entrer en contact avec le référent handicap de l'Ecole.

Le référent handicap de l'Ecole est l'interlocuteur privilégié qui permettra la mise en place d'un dispositif d'accompagnement personnalisé pour l'apprenant(e) et obtenir ainsi, la certification visée.

Le programme d'accompagnement développé et mis en place par le référent handicap de l'Ecole repose sur une volonté permanente d'adapter le cadre des études, compte tenu de la typologie du handicap et de ses contraintes tant matérielles qu'humaines.

Dans le cadre de l'obtention de la certification, le référent handicap en accord avec la direction des programmes et de l'Ecole, peut être amené à :

- Aménager le parcours d'admission et d'intégration
- Aménager les modalités de suivi des enseignements (pratiques et théoriques en centre de formation ou en entreprise) en lien avec les intervenants et les tuteurs entreprises
- Aménager les modalités d'évaluation ;
- Obtenir une assistance d'une tierce personne lors de l'évaluation ;
- Adapter les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations.

Bloc 1 : Mettre en pratique les usages avancés et spécialisés des outils numériques

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Management de la transformation digitale et de l'innovation technologique Intégrer des nouvelles technologies dans les processus métiers</p>	<p>Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés en effectuant une veille technologique et en respectant les principes de sobriété numérique et d'accessibilité afin d'anticiper les évolutions technologiques et adapter les stratégies organisationnelles aux transformations digitales.</p> <p>Optimiser les pratiques professionnelles liées au numérique et favoriser l'innovation en se servant de façon autonome, responsable et éthique des outils numériques avancés pour un ou plusieurs domaines afin d'améliorer la performance de l'organisation et garantir l'accessibilité et l'inclusion des utilisateurs, y compris en situation de handicap.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Etudes de cas ■ Mise en situation professionnelle ■ Projet entrepreneurial et associatif ■ Projet de recherche appliquée 	<p>Le candidat est évalué sur sa capacité à utiliser les outils numériques en sciences de communication et en exploitation des données éthiques, environnementaux et d'accessibilité.</p> <p>Le candidat est évalué sur sa capacité à identifier les leviers de transformation numérique en entreprise.</p> <p>Le candidat explicitera les choix de mise en œuvre, les impacts et solutions pour accompagner le changement et l'impact sur la création de valeur (financière et humaine, outil accessibles à tous les publics).</p> <p>Le candidat montrera sa capacité entrepreneuriale / intraprenariale à accompagner des porteurs de projets numériques.</p>

Bloc 2 : Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Mobilisation de savoirs hautement spécialisés Développement de nouveaux savoirs au travers d'une analyse réflexive et distanciée Proposition de solutions et préconisations stratégiques et opérationnelles Prise en compte des problématiques RSE et handicap</p>	<p>Développer une conscience critique en intégrant des savoirs fondamentaux théoriques et techniques (notamment la gestion d'une organisation) dans un ou plusieurs domaine(s) afin d'évaluer, questionner, confronter et faire évoluer les connaissances existantes en tenant compte de leurs limites et de leur pertinence.</p> <p>Développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures en intégrant les connaissances existantes dans les domaines concernées, en résolvant des problèmes pouvant être d'ordre économique, juridique, légal ou bien financier; et en apportant des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau en vue d'élaborer des solutions complexes et transversales répondant d'une part aux enjeux scientifiques, techniques ou professionnels, et d'autre part, aux évolutions environnementales, sociétales et éthiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Etudes de cas avec rapports d'analyse géopolitiques, économiques, environnementales, etc. ■ Mise en situation professionnelle ■ Soutenances orales autour de grands débats et enjeux sociétaux (éthique, RSE) ■ Mémoire de recherche appliquée 	<p>Le candidat est évalué sur sa capacité à mobiliser et intégrer de nouveaux savoirs, à les analyser et à développer de nouvelles connaissances et données</p> <p>Il est également évalué sur sa capacité à formuler un diagnostic et des solutions face à des problèmes complexes dans un contexte de transformation liée à des enjeux sociétaux intégrant la RSE et l'inclusion.</p> <p>Il est évalué sur sa capacité à développer un esprit critique sur l'impact des innovations sur les populations vulnérables et à en mesurer la pertinence dans un contexte donné.</p> <p>Le candidat est évalué sur son ouverture au monde, sa capacité à s'intégrer dans un milieu multiculturel et à développer son altérité.</p>

	<p>Mener une analyse réflexive et distanciée en prenant en compte les problématiques sociétales, notamment l'accessibilité des personnes en situation de handicap, l'impact environnemental des innovations, les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation et en respectant les évolutions des diverses réglementations, afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes et formuler des recommandations stratégiques et opérationnelles adaptées aux évolutions sociétales, économiques et juridiques</p>		
--	---	--	--

Bloc 3 : Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Élaboration et mise en œuvre d'une communication multiculturelle et multilingue</p> <p>Communication dans un contexte interculturel</p> <p>Communication responsable et éthique</p>	<p>Analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées en synthétisant les données, en concevant des supports et messages accessibles à différents types de publics, quel que soit le milieu culturel, en vue de partager les informations et promouvoir l'image de marque de l'entreprise aussi bien auprès des collaborateurs qu'en externe.</p> <p>Produire tout type de documents professionnels, en français ou dans au moins une langue étrangère, à l'oral comme à l'écrit en intégrant les bonnes pratiques et principes d'accessibilité et d'éco-conception des supports afin de transmettre, convaincre, négocier, rendre compte et communiquer de manière responsable et éthique à des fins de formation et de transfert de connaissances.</p>	<p>Soutenances orales en anglais ou en français dans le cadre :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ D'une mise en situation professionnelle ; ■ D'études de cas ; ■ Du Grand oral ; ■ Du mémoire de recherche appliquée. 	<p>Le candidat est évalué :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ sur sa capacité à communiquer au niveau institutionnel en mettant en place un plan de communication digital ou au niveau individuel afin de convaincre des interlocuteurs internes/externes ; ■ sur l'analyse qu'il fait des sources de données et sur la pertinence de leur exploitation à des fins individuelles ou institutionnelles ; ■ sur sa capacité à structurer une communication qui tienne compte des différences culturelles et cognitives en argumenter dans au moins 2 langues ■ sur sa capacité à prendre en compte les contextes multiculturels de l'entreprise et de leur localisation dans les choix de communication qu'il réalise.

Bloc 4 : Piloter la transformation en contexte professionnel

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Management des transformations d'ordre fonctionnel, organisationnel et stratégique au sein d'un service ou d'une entreprise</p> <p>Management du changement Gestion de projet Conception et mise en œuvre d'une stratégie de transformation organisationnelle Innovation dans les modèles économiques et l'agilité d'entreprise Déploiement des nouvelles pratiques de travail (management hybride, IA, automatisation, etc.)</p>	<p>Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et imprévisibles en appliquant des méthodes et des approches stratégiques nouvelles pour adapter les organisations aux mutations de leur environnement et concevoir des stratégies innovantes, responsables et éthiques face aux incertitudes.</p> <p>Accroître la performance stratégique d'une équipe en contribuant aux savoirs et aux pratiques professionnelles, en impulsant des dynamiques de transformation et d'apprentissage afin d'améliorer la compétitivité et l'efficacité des organisations.</p> <p>Piloter des projets d'équipe et d'entreprise (marque employeur, RSE, QVCT, etc.) de la conception, coordination, mise en œuvre à l'évaluation) en :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Créant un environnement de travail motivant et collectif ; ■ Mobilisant des compétences pluridisciplinaires et des expertises variées ; ■ Favorisant la coopération ainsi que l'inclusion et fédérant les équipes ; 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mises en situation dans le cadre de la gestion d'un projet associatif d'une part, et la gestion d'un projet entrepreneurial ■ Etudes de cas sur des projets de transformation 	<p>Le candidat est évalué :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ sur sa capacité à structurer un projet en cohérence avec la stratégie d'entreprise intégrant une démarche RSE dans la transformation des organisation ; ■ sur sa capacité à fédérer/embarquer une équipe ; ■ sur sa capacité à conduire un projet dans ses différentes phases, sur sa capacité à analyser ses forces et faiblesses, à réorienter et redynamiser le projet ou les équipes en fonction de ces phases ; ■ sur sa capacité à définir des indicateurs de performance ; ■ sur sa capacité à prendre en compte le contexte RSE, éthique et les transformations sociétales dans la conduite de projet.

- En respectant les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale ;

en vue de structurer, piloter et optimiser des initiatives stratégiques dans un contexte collaboratif.

Adapter son leadership et ses pratiques managériales en analysant ses actions en situation professionnelle ; en s'autoévaluant en vue d'ajuster et améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité et d'une transformation durable et inclusive de l'organisation.

Bloc 5 : Concevoir et piloter la stratégie de l'entreprise

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Analyse de l'environnement concurrentiel Veille stratégique sectorielle (tendancielle, concurrentielle, technologique et environnementale) Réaliser un diagnostic stratégique à la lumière d'indicateurs financier</p> <p>Définition de la politique stratégique Identification des opportunités de croissance et de développement</p>	<p>Mener un diagnostic stratégique interne et externe de l'entreprise au moyen d'outils de diagnostic et de matrices d'analyse stratégique afin d'étudier d'une part les ressources et les compétences internes; de déterminer d'autre part, celles qui correspondent à des atouts ou des faiblesses et qui créent un avantage concurrentiel.</p> <p>Définir la stratégie globale de l'entreprise à partir de la veille stratégique sectorielle (tendancielle, concurrentielle, technologique et environnementale), du diagnostic interne et externe de l'entreprise, en tenant compte des facteurs clés de succès (notamment en matière de RSE) identifiés, afin d'établir les opportunités de croissance et de développement à la lumière d'indicateurs financiers, garantir la compétitivité et la pérennité de l'entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Etudes de cas autour des différents aspects d'une stratégie d'entreprise (diagnostic interne / externe, manœuvres de croissance, etc.) et autour des grands concepts (approche RBV, stratégie technologique, etc.) ■ Mise en situation réelle dans le cadre de projet d'entreprise ■ Simulation d'entreprise (jeu de rôle) avec fixation des objectifs, mise en place des investissements et contrôle des résultats 	<p>Le candidat sera évalué sur la pertinence de son diagnostic interne et externe (et la bonne application des outils : PESTEL, Porter, FCS, analyse financière, chaîne de valeur, compétences centrales et ressources clefs, etc.)</p> <p>Le candidat sera évalué sur sa capacité à développer une stratégie de croissance (interne, externe, coopératif, etc.) et les formes de croissance (acquisition, LBO, alliances, etc.)</p> <p>Le candidat sera évalué sur la qualité et la formalisation de son business plan (clarté, complétude, cohérence, etc.) et la maîtrise des nouvelles formes de business plan (business model canvas / value proposition design)</p> <p>Le candidat sera évalué sur les formes de déploiement / mise en œuvre stratégiques (alliances, joint-venture, fusions acquisitions, etc.)</p>

<p>Déploiement et pilotage de la stratégie d'entreprise Elaboration d'un Business Plan</p> <p>Evaluation de la mise en œuvre de la stratégie et proposition de mesures correctives</p>	<p>Piloter le déploiement de la stratégie de l'entreprise préalablement définie, en formalisant un business plan qui détaille notamment la gouvernance du projet (éthique et responsable), l'analyse du marché, le plan de développement commercial (dont la stratégie marketing et communication) afin d'assurer une mise en œuvre efficace et concertée de la stratégie sur le plan national et/ou international.</p> <p>Evaluer la mise en œuvre et l'efficacité de la stratégie globale de l'entreprise à partir des résultats obtenus (commerciaux notamment), de l'analyse des indicateurs de performance définis (CA, parts de marché, ROI, taux de pénétration, etc.) en vue de vérifier la pertinence de l'approche stratégique développée et de proposer des mesures correctives, des ajustements ainsi qu'un plan d'amélioration continue en concertation avec la direction.</p>		
--	---	--	--

Bloc 6 : Concevoir et piloter la stratégie financière de l'entreprise

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Diagnostic de la situation financière de l'entreprise Etude des documents comptables et des flux de trésorerie</p> <p>Définition de la stratégie financière de l'entreprise et sécurisation des investissements</p>	<p>Analyser la situation financière de l'entreprise à partir du diagnostic stratégique interne, de l'étude des documents comptables et des flux de trésorerie, en vue d'identifier les ressources, les capacités financières, les faiblesses de l'entreprise et ainsi orienter les décisions stratégiques.</p> <p>Elaborer un prévisionnel de trésorerie sur un ou plusieurs exercices ainsi que des budgets annuels et pluriannuels à partir de l'estimation des revenus et en projetant les flux de trésorerie en vue d'évaluer la capacité de l'entreprise à financer son activité et son développement, anticiper les besoins en liquidités et garantir ainsi la pérennité financière de l'entreprise.</p> <p>Sécuriser l'investissement choisi à court et moyen terme par l'utilisation d'outils de gestion spécifiques et la mise en place de procédures de gestion des risques d'une part, et la structure financière la plus appropriée d'autre part, afin de minimiser les incertitudes financières.</p>	<p>Etude cas individuel écrit avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Diagnostic financier ; ■ Elaboration d'une proposition de stratégie financière ; ■ Formalisation des objectifs financiers ; ■ Identification des risques financiers, économiques, opérationnels de l'entreprise en situation d'incertitude et mettre en œuvre une stratégie de gestion des risques adaptée. ■ Mise en place de la stratégie financière (prévisionnel et plan de trésorerie). 	<p>Le candidat est évalué sur sa capacité à :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Mettre en évidence les stratégies d'entreprise ainsi que la situation de la concurrence sans oublier les différents partenaires de l'entreprise (actionnaires, propriétaires dirigeants, etc.) ■ Lister les ressources financières de l'entreprise pour mettre en avant la capacité de l'entreprise à faire face à ses engagements ■ Traduire en objectifs financiers les objectifs stratégiques permettant ainsi une meilleure gestion des risques et une sécurisation des choix d'investissement (VAN, TRI, etc.) ■ Définir une structure financière optimale permettant de prévenir le risque de faillite ■ Définir et justifier les choix d'investissement au travers des différents outils de gestion mis en place.

<p>Pilotage de la stratégie financière de l'entreprise</p>	<p>Anticiper la stratégie financière à mettre en œuvre en cas de situations à faibles activités en définissant des scénarios d'adaptation et de redressement financier pour assurer la résilience de l'entreprise face aux fluctuations économiques</p> <p>Piloter la mise en œuvre des stratégies de gestion, en s'appuyant et/ou développant un écosystème de partenaires stratégiques (fournisseurs, prescripteurs, clients, etc.) afin de concrétiser les projets de développement définis par l'entreprise, renforcer la capacité de financement et pérenniser l'entreprise.</p>		
---	---	--	--

Bloc 7 : Piloter et évaluer l'activité budgétaire de l'entreprise

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Gestion des risques budgétaires Cartographie des risques Utilisation d'outils de contrôle de gestion, de méthodes et outils analytiques Analyse des données et mesure de l'impact du risque</p> <p>Proposition d'un plan de gestion des risques budgétaires intégrant différents scénarii Analyse des données comptables</p> <p>Présentation du plan de gestion du risque et communication aux parties prenantes</p>	<p>Cartographier les risques budgétaires au moyen d'outils du contrôle de gestion, de la conception de KPI pour assurer une gestion proactive des risques et garantir la stabilité financière de l'entreprise tout en soutenant sa croissance.</p> <p>Proposer un plan de gestion des risques budgétaires efficace en diversifiant le portefeuille de contreparties, en analysant les données comptables et en mesurant les risques pour chaque scénario envisagé afin de sécuriser les engagements financiers et d'optimiser la stratégie d'investissement de l'entreprise face aux incertitudes du marché.</p> <p>Transmettre les informations qualitatives et quantitatives pertinentes auprès des parties prenantes par une communication claire détaillant les enjeux financiers et les mesures de gestion des risques choisies afin de garantir une mise en œuvre efficace du plan budgétaire.</p>	<p>Etudes de cas individuel écrit intégrant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Diagnostic et analyses de budgets d'une entreprise ■ Identification des risques budgétaires et financiers inhérents à l'activité ■ Elaboration d'une cartographie des risques ■ Proposition des alternatives pour diversifier le portefeuille. ■ Présentation d'un planning de communication auprès des parties prenantes visant à les rassurer 	<p>Le candidat est évalué sur sa capacité à :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ exposer clairement la situation financière de l'entreprise ■ analyser de façon précise les risques ■ élaborer de manière pertinente une cartographie des risques ■ proposer des alternatives crédibles et réalisables pour diversifier le portefeuille ■ proposer un planning cohérent de communication auprès des investisseurs

Evaluation de la performance d'un service et/ou de l'entreprise

Evaluer la performance budgétaire de l'entreprise en mettant en place des outils de mesure et de pilotage (tableaux de bord, ratios, indicateurs, etc.) pour une meilleure lecture des plans de gestion des risques afin de mettre en évidence les écarts potentiels par rapport aux objectifs attendus.

Préconiser des actions correctives et un plan d'amélioration continu à partir de l'analyse des écarts constatés entre le prévisionnel et le réel en vue d'ajuster la gestion budgétaire de l'entreprise et ainsi accroître sa performance.

Bloc 8 : Piloter la politique RH et-intégrer les transformations sociétales (inclusion, diversité, etc.)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Conception de la stratégie des ressources humaines</p> <p>Gestion d'une politique de rémunération responsable et équitable</p> <p>Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences Analyser les impacts RH des projets de croissance Définir et ajuster le plan de recrutement et de formation Piloter la gestion des talents et des mobilités internes</p>	<p>Définir la stratégie RH de l'entreprise en adéquation avec sa stratégie globale en tenant compte de l'évolution de la réglementation (notamment en matière de RSE et d'inclusion), des attentes des collaborateurs et des outils RH en vue d'assurer une gestion des ressources humaines alignée avec les enjeux stratégiques, réglementaires et sociétaux de l'entreprise.</p> <p>Définir une politique de rémunération responsable et équitable en lien avec la stratégie RH préalablement définie et les performances attendues à partir de l'évaluation de la masse salariale de l'entreprise, de l'étude des potentiels besoins à moyen et long-terme, en vue de renforcer d'une part, l'attractivité de l'entreprise; et d'autre part, accroître la motivation des collaborateurs.</p> <p>Piloter la gestion des emplois et parcours professionnels en menant les évaluations individuelles du personnel et en mettant en œuvre la politique RH définie afin de valoriser les compétences des collaborateurs, d'anticiper les besoins futurs de l'organisation, de faire face aux changements liés au contexte économique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Etudes de cas sur les stratégies RH, la politique de rémunération, la GPEC ■ Mises en situation professionnelle (jeu de rôles) réelle lors d'atelier RH sur la mise en place d'une GPEC, d'une politique de QVT & RSE ■ Simulation de politique RH d'entreprise autour de la marque employeur ■ Simulation d'entretiens RH 	<p>Le candidat est évalué sur</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ sa capacité à analyser les contextes organisationnels prenant en compte les éléments économiques, légaux et sociaux de l'entreprise afin de proposer des solutions de développement (prise en compte les dimensions de RSE en corrélation avec la stratégie globale de l'entreprise). ■ sa capacité à mettre en œuvre une politique de management de la qualité qui s'appuie sur des audits, des process, une identification des risques et leviers de développement de l'activité. ■ sa capacité à démontrer comment il prend en compte la durabilité dans les différentes fonctions de l'entreprise et les impacts opérationnels sur les solutions proposées. ■ sa capacité à mettre en place un management multiculturel en animant des collectifs humains dans des situations de gestion de projet

Bloc 9 : Concevoir et piloter des nouvelles approches marketing et commercial au national et à l'international et ingénierie d'affaire

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Analyse de l'environnement et identification des opportunités de développement de l'entreprise</p> <p>Définition de la stratégie de développement marketing et commerciale de l'entreprise</p>	<p>Analyser le(s) marché(s)/zone(s) cible(s) en mettant en place une fonction de veille (produit, service, concurrentielle, etc.) permanente et en menant des études de marché en vue d'identifier d'une part, les opportunités de croissance et de développement commercial à court, moyen et long terme, et d'autre part, les contraintes et spécificités culturelles locales à prendre en compte pour réussir son projet de développement.</p> <p>Définir la stratégie de développement marketing et de l'activité commerciale de l'entreprise (business model) sur le plan national et international :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ en définissant le produit/service, la(les) cible(s) et le marché/zone cible ; ▪ en détaillant les scénarios de développement à 3 ans et 5 ans ainsi que la stratégie de communication ; ▪ en évaluant le seuil de rentabilité et les retombées quantitatives et qualitatives ; ▪ en rédigeant des plans annuels marketing et commerciaux ainsi que les prévisions d'activité 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Etude de cas sur la stratégie commerciale et marketing d'une entreprise ; ■ Rédaction de rapports liés à des missions menées pour le compte d'une entreprise partenaire, en réalisant un rapport de diagnostic pour développer son activité commerciale ; ■ Simulation de gestion d'entreprise internationale (Business Game) avec développement de la politique marketing. 	<p>Le candidat sera évalué :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ sur sa capacité à collecter les données nécessaires à son diagnostic marketing, tant au niveau qualitatif que quantitatif (analyse des données) ; ■ sur sa capacité à définir une stratégie marketing multicanal, au national et à l'international, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise, et à prendre en considération toutes les tendances du marketing (service, digital, expérientiel, etc.) ■ sur sa capacité à développer et budgéter un plan marketing pour son entreprise ■ sur sa capacité à quantifier les moyens et ressources nécessaires pour l'atteinte de ce plan marketing ■ sur sa capacité à construire une stratégie marketing autour de la marque de son entreprise (prisme, territoire, etc.) et à la développer

<p>Déploiement de la stratégie commerciale de l'entreprise et pilotage de sa mise en œuvre Mise en place d'outils de planification et de gestion de projet</p> <p>Evaluation du déploiement et proposition d'actions correctives</p>	<p>afin de créer de la valeur, se différencier face à la concurrence et pérenniser l'entreprise sur les marchés ciblés.</p> <p>Coordonner le déploiement et le suivi des plans de développement marketing et commerciaux par la mise en place d'outils de planification et de gestion de projet afin d'assurer une exécution efficace de la stratégie et d'optimiser la performance des actions commerciales et marketing</p> <p>Mettre en place des actions correctives à partir de l'analyse des résultats obtenus pour ajuster, dans une démarche d'amélioration continue, la stratégie marketing et commerciale en lien avec la stratégie globale et ainsi optimiser la performance de l'entreprise.</p>		
---	--	--	--

Bloc 10 : Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Élaboration et mise en place d'une politique de conformité réglementaire au sein d'un service ou d'une entreprise</p> <p>Veille réglementaire Analyse des évolutions règlementaires Elaboration de la politique de conformité au sein de l'entreprise</p> <p>Rédaction de procédures et process Diffusion des procédures Accompagnement des équipes dans l'appropriation des procédures Prévention des risques juridiques</p>	<p>Effectuer une veille réglementaire permanente en identifiant et analysant les évolutions législatives, règlementaires et normatives (RGPD, environnemental et sociétal, droit du travail, droit commercial, normes fiscales, etc.) dans un domaine donné en vue d'élaborer une politique de conformité au sein de l'entreprise.</p> <p>Elaborer une politique de conformité réglementaire au sein d'un service ou de l'entreprise à partir des travaux issus de la veille réglementaire en rédigeant des procédures et <i>process</i>, en les diffusant auprès des services concernés et en accompagnant les équipes pour appropriation afin d'assurer le respect des obligations légales en vigueur, sécuriser les relations contractuelles et prévenir tout risque juridique potentiel interne et/ou externe à l'entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Etudes de cas et exercices sur le droit et la gestion de projet ; ■ Etudes de cas et mise en situation ; ■ Simulation d'entreprise ; ■ Exercices en gestion de projet. 	<p>L'étudiant sera évalué :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Sur sa capacité à mobiliser différents aspects de la fiscalité et du droit (travail, société, contrat, durabilité) ; ■ Sur sa capacité à mettre en place une gestion de projet ; ■ Sur sa capacité à mobiliser des parties prenantes dans le cadre d'un projet ; ■ Sur sa capacité à mobiliser des outils de gestion de projet.