

Intitulé de la certification : Diplôme en Gestion et stratégies globales des entreprises

Blocs de compétences :

- BC01 : Piloter le développement stratégique de l'entreprise
- BC02 : Conduire le déploiement de la stratégie marketing
- BC03 : Coordonner la gestion financière de l'entreprise
- BC04 : Manager des équipes internationales

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	MODALITÉS D'ÉVALUATION
Réalisation d'un diagnostic stratégique <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des outils analytiques adaptés -Veille sur les innovations technologiques, digitales et d'intelligence artificielle - Prise en compte des enjeux sociétaux et environnementaux (RSE) - Identification des données de l'entreprise - Comparaison avec les indicateurs économiques 	Analyser les informations et données commerciales relatives à l'entreprise en utilisant les outils analytiques adaptés, en tenant compte des enjeux sociétaux et environnementaux (RSE) et des évolutions technologiques et digitales pour formuler des recommandations sur des questions stratégiques spécifiques. Diagnostiquer les évolutions de marché en comparant les données de l'entreprise avec les indicateurs économiques de manière à de déterminer les marchés à développer.	A partir d'une simulation de stratégie globale en groupe, réalisation d'un rapport écrit analysant les décisions stratégiques prises au cours de la simulation et présentation orale devant un jury.
Déploiement de la stratégie de l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> - Identification des forces et opportunités de l'organisation - Prise en compte des impacts sociétaux et environnementaux -Identification des innovations technologiques, digitales et d'intelligence artificielle adaptées au contexte de l'entreprise - Comparaison avec les conditions du marché et les prévisions en matière d'innovation et de normes, notamment sociétales et environnementales - Analyse des écarts entre l'organisation actuelle et les stratégies futures 	Développer la stratégie de l'entreprise à moyen et long terme en comparant les conditions du marché avec les forces de l'organisation, les opportunités, notamment technologiques et digitales et les impacts sociétaux et environnements, en vue de créer de la valeur pour les parties prenantes. Exécuter les changements nécessaires en analysant les écarts entre la structure organisationnelle actuelle de l'entreprise et les stratégies envisagées afin d'atteindre les objectifs de transformation de l'organisation.	

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	MODALITÉS D'ÉVALUATION
Mise en œuvre des actions marketing <ul style="list-style-type: none"> - Identification du marché -Détermination des canaux les plus adaptés - Recueil des besoins clients - Prise en compte des exigences en matière environnementale et sociétale -Définition des opérations à mettre en œuvre -Intégration des plans de communication 	Déployer des plans d'actions marketing en recueillant les besoins des marchés et des clients pour lancer de nouveaux produits. Coordonner les opérations marketing en intégrant les plans de développement de communication afin de mettre œuvre une stratégie efficace de mise sur le marché.	A partir d'une simulation en groupe sur la prise de décisions de marketing stratégique pour une entreprise dans des conditions économiques mondiales variables, réalisation d'un rapport écrit analysant les décisions stratégiques prises au cours de la simulation.
Suivi de l'activité marketing et commerciale <ul style="list-style-type: none"> - Définition d'indicateurs clés de performance des ventes - Suivi des indicateurs fixés - Utilisation des systèmes d'information de diagnostic - Réalisation de contrôles de performance- 	Superviser les équipes marketing et commerciale , en particulier pour les ventes en ligne, en fixant et en contrôlant des indicateurs clés de performance des ventes pour atteindre les objectifs de vente. Répondre aux besoins du marché des clients en utilisant les systèmes d'information de diagnostic et en assurant des contrôles de performance afin de proposer des améliorations des produits et des services.	

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	MODALITÉS D'ÉVALUATION
Gestion des budgets et des ressources financières <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des coûts - Estimation des revenus - Projection des flux de trésorerie - Proposition de prévisions annuelles et pluriannuelles - Définition des objectifs - Proposition de mesures correctrices 	<p>Elaborer les budgets annuels et pluriannuels en analysant les coûts, en estimant les revenus et en projetant les flux de trésorerie pour prévoir les performances financières de l'organisation.</p> <p>Piloter la gestion des ressources financières en proposant des prévisions annuelles et pluriannuelles, en fixant des objectifs et en proposant des mesures correctives afin d'utiliser efficacement les ressources financières de l'organisation.</p>	<p>A partir d'une étude de cas sur la comptabilité de gestion d'une entreprise fictive, réalisation d'un travail écrit individuel analysant les coûts, les revenus et les prévisions et présentant les finances complètes de l'entreprise.</p>
Contrôle de l'activité financière <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des comptes de résultat - Réalisation d'analyses coût-volume-profit - Respect des critères ESG (environnementaux, sociétaux et de gouvernance) - Collecte et classement des données ESG 	<p>Contrôler les finances en analysant les comptes de résultat et en effectuant des analyses coût-volume-profit en vue de faire des recommandations pour la gestion de la comptabilité analytique.</p> <p>Intégrer le développement durable dans la stratégie financière en mettant en œuvre les exigences ESG (critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance), en collectant les données ESG et en les transformant en classement ESG dans l'optique d'atteindre les objectifs relatifs au développement durable de l'organisation.</p>	

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	MODALITÉS D'ÉVALUATION
Animation des équipes <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des tâches à effectuer - Identification des compétences des membres de l'équipe - Définition d'objectifs communs - Réalisation de points de suivi 	Organiser des équipes efficaces en analysant les tâches à effectuer et en identifiant les compétences des membres de l'équipe pour atteindre les objectifs fixés. Encadrer des équipes en fixant des objectifs communs et en réalisant des points de suivi en vue de favoriser une collaboration optimale.	A partir d'une simulation en groupe sur la gestion en équipe d'un projet, réalisation d'un travail écrit individuel analysant les décisions prises (décider qui est compétent pour les différents rôles, créer des objectifs communs, surmonter les conflits et les différences culturelles) et l'expérience retenue sur le travail en équipe.
Développement des compétences des équipes <ul style="list-style-type: none"> - Prise en compte des différences culturelles - Prise en compte de la diversité - Création d'une culture organisationnelle inclusive - Définition des objectifs de performance - Observation de l'équipe 	Former des équipes diversifiées en tenant compte des différences culturelles et de la diversité et en créant une culture organisationnelle commune afin de diriger des organisations mondiales. Evaluer les performances individuelles et collectives en définissant des objectifs de performance et en observant le fonctionnement de l'équipe de manière à assurer un suivi auprès de chaque membre de l'équipe.	