Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation
Designer
Diplôme visé conférant le grade Master

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Mise en œuvre des usages avancés et spécialisés des outils numériques	Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine	Réalisation de prototypes numériques (interfaces, maquettes interactives, simulations 3D) évalués sur leur pertinence fonctionnelle, esthétique et leur accessibilité universelle. Production de supports numériques (infographies, démonstrateurs, médias interactifs) dans le cadre de projets collectifs, intégrant des outils de design graphique et de modélisation.	Les usages numériques et leurs impacts sont clairement identifiés et reliés au domaine du projet. Les fonctionnalités des prototypes sont conformes aux besoins identifiés et opérationnelles lors de la démonstration. Les maquettes et parcours utilisateurs respectent les principes d'ergonomie, de cohérence et d'accessibilité universelle. Les outils numériques avancés de conception, modélisation et prototypage sont utilisés de manière autonome et efficace.
Mobilisation et production de savoirs hautement spécialisés	Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux	Soutenance orale d'une analyse critique et réflexive sur une problématique complexe de design, intégrant les dimensions éthiques, sociales et environnementales. Rédaction d'un mémoire de fin d'études ou d'un dossier de recherche appliquée, mobilisant des savoirs théoriques et pratiques issus de disciplines complémentaires.	La problématique de design est formulée de manière claire et structurée, en lien avec des enjeux complexes et interdisciplinaires. Les références théoriques, scientifiques et professionnelles mobilisées sont variées, à jour et pertinentes. L'analyse critique des savoirs et ressources mobilisés met en évidence limites, controverses et complémentarités. Les solutions proposées sont originales, pertinentes et adaptées à la problématique identifiée.

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation		Les dimensions éthiques, sociales, environnementales et réglementaires sont intégrées dans l'analyse et les propositions. La qualité de l'articulation entre recherche, conception et application est démontrée dans les livrables ou le mémoire.
Mise en œuvre d'une communication spécialisée pour le transfert de connaissances	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère	Production d'un dossier de communication de projet (supports écrits, visuels et interactifs) destiné à des publics variés (partenaires industriels, décideurs, usagers). Présentation et valorisation d'un projet de design à travers un portfolio documenté et argumenté.	Les ressources spécialisées sont sélectionnées et citées de manière pertinente et adaptée au sujet traité. La structuration et la clarté des dossiers de communication permettent une lecture compréhensible et exploitable par les destinataires. Les supports produits (texte, visuels, médias interactifs) sont de qualité, diversifiés et adaptés aux différents publics. Les principes de conception universelle sont appliqués dans les supports de communication. Le portfolio présente de manière cohérente et exhaustive la progression, la démarche et les résultats du projet. L'expression écrite et orale en français est de qualité et le niveau d'anglais atteint le CECRL B2.

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Contribution à la transformation en contexte professionnel	Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles	Étude de cas de gestion de projet complexe : élaboration de planning, allocation de ressources, identification des risques et propositions d'ajustements. Simulation professionnelle d'animation d'une équipe pluridisciplinaire dans le cadre d'un projet collaboratif (co-design, ateliers participatifs). Rédaction d'un retour réflexif ou d'un rapport explicitant les choix réalisés, les résultats obtenus et les pistes d'amélioration dans une démarche qualité.	Le planning du projet est structuré, réaliste et cohérent avec les objectifs fixés. Les ressources mobilisées (humaines, financières, matérielles) sont clairement définies et justifiées. Les risques majeurs sont identifiés et des propositions d'ajustement adaptées sont formulées. La simulation d'animation d'équipe favorise participation, coopération et résolution des désaccords. Les principes d'éthique, de responsabilité sociale et environnementale sont intégrés dans les choix du projet. Les enjeux de handicap et d'accessibilité universelle sont pris en compte dans la conception et la mise en œuvre. Les réussites et difficultés rencontrées sont identifiées et analysées de manière argumentée. Les propositions d'amélioration sont réalistes, applicables et intégrées dans une démarche qualité.

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Analyse des usages et identification des besoins en intégrant diversité, handicap et durabilité. **Définition du cadrage et des objectifs du projet de design.**	Élaborer le cahier des charges en analysant besoins utilisateurs, contraintes techniques, réglementaires, environnementales et critères d'accessibilité universelle, ainsi que les ressources disponibles afin de cadrer objectifs, périmètre et critères d'acceptation. Qualifier les usages, les parcours les expériences utilisateurs et les opportunités en menant enquêtes d'usage, observations de terrain, entretiens et analyses de données pour objectiver le problème et prioriser les critères de conception. Définir le positionnement et la problématique design, y compris pour des projets de services, d'interactions ou de systèmes immatériels, en cartographiant acteurs, contexte concurrentiel, risques et opportunités dans le but d'orienter les décisions de conception et les choix méthodologiques. Positionner le design comme levier stratégique en reliant prospective, innovation et création de valeur dans le but de soutenir la transformation des organisations, en effectuant une veille sur les nouvelles tendances (technologiques, intelligence artificielle, innovations sectorielles) pour adapter les démarches de design. Planifier l'amorçage du projet en construisant feuille de route, jalons, livrables et indicateurs, et en définissant la gouvernance avec les parties prenantes afin de sécuriser délais et ressources.	Présentation orale d'une analyse, d'une problématique et d'un positionnement en design. Rédaction et restitution écrite d'un cahier des charges intégrant les contraintes et les usages. Évaluations individuelles et collectives des productions intermédiaires.	Les enjeux sont identifiés de manière pertinente et exhaustive. Les outils systémiques mobilisés pour analyser la problématique sont explicités et utilisés de manière pertinente pour rendre compte de la complexité des interactions, des acteurs et des contraintes. Les besoins utilisateurs, contraintes techniques, réglementaires et environnementales sont identifiés avec précision. Le cahier des charges est formalisé de manière claire et complète, incluant objectifs, périmètre, critères d'acceptation et ressources mobilisées. Les enquêtes menées sont pertinentes, méthodologiquement solides et représentatives. L'analyse des usages et opportunités met en évidence les priorités de conception. La cartographie des acteurs, contexte concurrentiel, risques et opportunités est documentée et exploitable. Le positionnement design présenté explicite la contribution du projet aux enjeux de transformation, d'innovation et de création de valeur de l'organisation. L'analyse produite est cohérente avec le positionnement design présenté. La feuille de route (jalons, livrables, indicateurs, gouvernance) est précise et partagée avec les parties prenantes.

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Conception créative et génération d'idées de design, orientées vers des solutions inclusives et responsables. **Développement et matérialisation de solutions de design (maquettes, prototypes, modélisations techniques).**	Générer des concepts en animant séances d'idéation, études de concurrence et ateliers de co-design pour produire un éventail de pistes pertinentes et originales. Structurer la proposition de valeur en croisant savoirs artistiques, techniques, prospectifs et socio-économiques afin d'orienter la stratégie de conception et les choix de solution. Modéliser les solutions (produits, services, expériences, interactions) en réalisant maquettes, wireframes (structures filaires), storyboard (scénarimage), parcours et spécifications pour matérialiser la solution et faciliter l'arbitrage. Prototyper et expérimenter en fabriquant prototypes basse/haute-fidélité, démonstration de faisabilité (POC) et simulations afin de vérifier faisabilité, désirabilité et viabilité. Évaluer l'expérience utilisateur en menant tests, mesures et itérations dans le but d'optimiser usage, accessibilité et inclusion. Veiller à garantir la conformité aux exigences environnementales et réglementaires et d'accessibilité universelle afin de réduire les impacts en appliquant les exigences d'éco-conception, normes (sécurité, accessibilité, RGPD) et critères de cycle de vie.	Présentation d'un projet de design par équipe pluridisciplinaire (maquettes, prototypes, scénarios d'usage). Soutenance orale présentant la démarche de conception, les choix techniques, environnementaux et d'accessibilité universelle. Production de documents de veille et d'analyse des tendances pour justifier les orientations du projet.	Les pistes proposées lors des séances d'idéation et de co-design sont diversifiées et originales. Les références utilisées dans la veille et l'analyse des tendances sont pertinentes et actuelles. La proposition de valeur est structurée, intégrant dimensions artistiques, techniques, prospectives et socio-économiques. Les modélisations produites (maquettes, structures filaires, storyboards) sont précises, lisibles et adaptées au projet. Les solutions conçues et modélisées peuvent relever du design immatériel (services, expériences, interactions, parcours ou systèmes) et sont traduites par des livrables adaptés à leur nature. Les prototypes présentés sont fonctionnels et robustes. Les tests utilisateurs sont analysés et permettent de faire évoluer la solution avec des itérations visibles. Les critères d'accessibilité universelle sont explicitement intégrés dans la conception et l'évaluation. Les principes d'éco-conception et les normes réglementaires sont respectés dans la solution proposée. Les choix techniques, environnementaux et inclusifs sont argumentés de manière structurée et pertinente.

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Pilotage opérationnel des projets de design et suivi des livrables. **Animation et coordination d'équipes pluridisciplinaires de design.**	Organiser le projet en construisant planning, backlog (journal de tâches) et dispositif de gouvernance afin de sécuriser l'atteinte des objectifs. Animer l'équipe pluridisciplinaire en facilitant rituels, ateliers et arbitrages pour maintenir la cohésion et la coopération. Gérer ressources et budget en réalisant estimations, suivi des coûts et arbitrages dans le but de respecter les contraintes économiques. Piloter partenaires et fournisseurs en préparant briefs, consultations et contrats, et en suivant la production afin de garantir qualité et délais. Assurer la conformité et la qualité des livrables en mettant en place un registre des risques, plans de mitigation et critères d'acceptation. Conduire le changement en préparant supports d'appropriation, formations et accompagnement des parties prenantes afin de favoriser l'adoption des solutions. Développer son employabilité en construisant réseau, démarches de prospection et modèles économiques, et en valorisant ses réalisations dans le but de sécuriser insertion et évolution de carrière.	Études de cas et mises en situation professionnelles (gestion de planning, budget, risques). Simulation ou jeu de rôle sur la coordination d'une équipe pluridisciplinaire. Présentation orale des outils de pilotage et de suivi du projet. Évaluations collectives sur la cohésion et l'efficacité de l'équipe projet.	Le planning, backlog et dispositif de gouvernance sont cohérents, réalistes et permettent l'atteinte des objectifs. Les rituels, ateliers et arbitrages sont facilités pour maintenir la cohésion et l'efficacité de l'équipe. Les ressources humaines, matérielles et financières sont estimées, suivies et ajustées pour respecter les contraintes du projet. Les briefs, consultations et contrats avec partenaires et fournisseurs sont préparés et suivis pour garantir qualité et délais. Les risques sont identifiés, documentés et des plans de mitigation sont mis en œuvre pour sécuriser le projet. Les livrables respectent les critères de qualité et d'acceptation définis. Les actions de conduite du changement (supports, formations, accompagnement) favorisent l'adoption des solutions par les parties prenantes. La communication et le reporting permettent une visibilité claire sur l'avancement, les décisions et les résultats du projet. Les contraintes et attentes des différentes parties prenantes sont identifiées, prises en compte et intégrées dans le pilotage afin de garantir la bonne exécution du projet.

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
			La démarche de projet intègre des éléments de compréhension du modèle économique, du positionnement professionnel ou de la valorisation de l'offre de design en lien avec le contexte étudié.

Communication et valorisation des projets de design auprès des parties prenantes. **Formalisation des concepts matériels et immatériels et direction artistique des projets.**	Documenter la démarche en capitalisant méthodes, choix et résultats pour assurer traçabilité, transfert et continuité du projet. Assurer la cohérence esthétique, expérientielle et l'accessibilité universelle en établissant chartes, systèmes de design et guidelines afin de préserver l'identité, la qualité perçue et l'inclusion des publics. Structurer le récit du projet de design matériel et immatériel en construisant un argumentaire fondé sur données, prototypes et impacts pour convaincre décideurs et utilisateurs. Réaliser des outils de communication (dossiers, présentations, infographies, démonstrateurs et médias interactifs accessibles) afin de faciliter la décision du client et le passage à l'échelle. Présenter et défendre le projet en conduisant soutenances et démonstrations permettant d'expliquer la valeur et la singularité de l'approche design. Adopter une posture professionnelle en définissant son champ d'expertise et son éthique, et en constituant une veille et un portfolio probants pour se positionner sur le marché.	Soutenance individuelle et/ou collective de projet design. Production de livrables de communication : réalisation d'un dossier projet complet incluant supports visuels, prototypes et médias interactifs accessibles, destinés à un client ou à des parties prenantes identifiées. Mémoire de fin d'études intégrant une réflexion critique sur la démarche de design. Soutenance individuelle de valorisation de projets personnels et/ou professionnels. Évaluation écrite (portfolio, dossier réflexif) mettant en évidence la posture professionnelle.	La démarche projet est documentée de manière structurée, avec méthodes, choix et résultats clairement capitalisés pour assurer traçabilité et continuité. Les supports graphiques et systèmes de design sont cohérents, esthétiques, inclusifs et respectent les principes d'accessibilité universelle. Le récit du projet est structuré, argumenté et fondé sur des données, prototypes et impacts pertinents pour convaincre les parties prenantes. Les livrables de communication (dossiers, présentations, infographies, médias interactifs) sont complets, accessibles et adaptés aux utilisateurs ciblés. Les soutenances et démonstrations en français et en anglais permettent de présenter clairement la valeur et la singularité de l'approche design. Les documents et supports produits facilitent la décision et le passage à l'échelle du projet. La réflexion critique sur la démarche de design est présente dans le mémoire ou livrables de fin d'études, démontrant compréhension et capacité d'analyse. La communication du projet montre une capacité à adapter le discours au public, à argumenter et à défendre les choix réalisés. Les livrables et présentations traduisent une posture professionnelle cohérente, identifiable et argumentée, en lien avec le champ d'expertise revendiqué et les choix éthiques exprimés.