MASTER

Mention : Gestion de production, logistique, achats (fiche nationale)

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
Contribution à la définition d'une stratégie responsable en Supply Chain ou Achats Construction et fiabilisation de prévisions (volumes, horizons, scénarios) Élaboration du Plan Industriel et Commercial et coordination des acteurs internes Pilotage d'un projet Supply Chain ou Achats (dont déploiement des systèmes d'information Supply Chain ou Achats, ingénierie de solutions logistiques, et.) Mise en œuvre des outils d'amélioration continue Élaboration de programmes de production, d'approvisionnement et de distribution Gestion de la relation fournisseurs (négociation, performance, partenariats) Synchronisation de la chaine logistique (liens avec fournisseurs et clients) Réalisation d'audits Supply Chain ou Achats Suivi et analyse des indicateurs de performance (service, coûts, stocks)	Décrypter les environnements stratégiques et les écosystèmes de la Supply Chain et des Achats (contextes géopolitiques, démographiques, économiques, réglementaires, technologiques, numériques et de cybersécurité, environnementaux et sociaux) en mobilisant des outils de veille stratégique, d'intelligence économique, de prospective et d'analyse des marchés fournisseurs et clients afin d'identifier les opportunités, risques et vulnérabilités impactant la sécurisation des approvisionnements, la performance des flux et la compétitivité globale de l'organisation. Co-construire un projet stratégique de transformation de la Supply Chain et des Achats en mobilisant des solutions innovantes, responsables et durables avec l'ensemble des parties prenantes internes et externes, en s'appuyant sur des démarches collaboratives, l'analyse de données internes et externes et des référentiels théoriques et professionnels afin d'aligner la stratégie Supply Chain et achats avec les orientations de performance globale, de résilience et de responsabilité sociétale de l'organisation. Décliner la stratégie en orientations, priorités et scénarios d'action relatifs à la Supply Chain et aux Achats, en intégrant des objectifs de performance, de coûts globaux, de qualité, de délais, de continuité d'approvisionnement et de durabilité, de satisfaction client, ainsi que les moyens organisationnels et technologiques associés afin de garantir la cohérence de la stratégie, sa faisabilité opérationnelle et son pilotage à moyen et long terme. Développer un esprit d'analyse critique en s'appuyant sur les travaux de recherche pluridisciplinaires les plus avancés, sur des données quantitatives et qualitatives, des outils technologiques, des méthodologies rigoureuses d'analyse des données pour résoudre des problématiques et faciliter la prise de décision en Supply Chain et Achats.	Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de Master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 crédits ECTS au-delà du grade de licence.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
Évaluation des risques Supply Chain ou Achats (fiabilité des fournisseurs, ruptures, dépendances, capacités) Prise en compte des règlementations internationales Pilotage d'entrepôts, de lignes de production, de services Supply Chain ou Achats Animation des équipes Réalisation d'analyses prospectives en matière de Supply Chain ou Achats	Diagnostiquer des situations organisationnelles relatives aux fonctions Supply Chain et Achats en intégrant les dimensions économiques, sociales, environnementales et de satisfaction client afin d'identifier les dysfonctionnements et d'agir en conséquence. Formuler des recommandations stratégiques, tactiques et opérationnelles afin de convaincre les parties prenantes concernées de la pertinence des choix proposés et de la nécessité de leur mise en œuvre pour améliorer la performance globale, la résilience et la durabilité de la Supply Chain et des politiques d'achats. Concevoir des projets d'amélioration et de transformation des fonctions Supply Chain et Achats en analysant les enjeux de performance, de transformation et d'innovation en lien avec la feuille de route stratégique de l'organisation afin d'améliorer l'efficacité globale des processus, la sécurisation des approvisionnements, la résilience des chaînes de valeur et la satisfaction des clients internes et externes. Déployer des projets visant à renforcer la résilience, la pérennité et la performance des activités Supply Chain et Achats en mobilisant des outils technologiques et digitaux, ainsi que des méthodes de gestion de projet, d'amélioration continue (*lean management*, PDCA, ...), de pilotage de la performance et d'évaluation des impacts économiques, sociaux, environnementaux et clients afin de garantir la réussite des projets, leur conformité aux objectifs stratégiques et leur appropriation par l'ensemble des équipes concernées. Communiquer avec les parties prenantes internes et externes sur la conception, la mise en œuvre et le suivi des projets Supply Chain et Achats, en veillant à la qualité des dispositifs d'accompagnement du changement, de coordination des acteurs et d'ajustement des actions engagées afin de sécuriser l'adhésion des équipes, de maîtriser les risques de transformation et de garantir l'atteinte des objectifs fixés. Déployer et améliorer les activités tactiques et opérationnelles de la Supply Chain et des Achats afin de garantir la performance économique, la continuité des flux, la qualité de service, la conformité aux règles internes et externes et la maîtrise des risques dans un environnement national et international.	

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
	Gérer les opérations d'achat, d'approvisionnement, de production, de distribution, de stockage, de retour produits, et toutes les activités administratives et transverses associées (traçabilité, maintenance, qualité, ...), en mesurant et en suivant les résultats de ces activités et processus afin d'évaluer l'atteinte des objectifs opérationnels. Mesurer et suivre les résultats de l'activité Supply Chain et Achats en exploitant les données et indicateurs issus des systèmes d'information de la Supply Chain et Achats et les outils de digitalisation afin d'évaluer l'atteinte des objectifs opérationnels, de soutenir la prise de décision managériale et de favoriser des supply chains différenciantes, efficientes, adaptées aux marchés clients.... Concevoir et mettre en œuvre des dispositifs de pilotage des activités et processus Supply Chain et Achats en mobilisant les données pertinentes et en définissant des indicateurs et tableaux de bord intégrant la performance économique, sociale, environnementale et numérique afin de suivre et d'évaluer la création de valeur globale et d'aligner la performance avec les objectifs stratégiques. Conduire des audits internes et externes afin d'évaluer la conformité réglementaire, éthique et contractuelle, l'efficacité organisationnelle, ainsi que les risques associés aux activités Supply Chain et Achats en collectant et analysant de manière rigoureuse et fiable les données pertinentes en vue de produire des diagnostics et propositions permettant d'évaluer et d'améliorer la soutenabilité globale des activités de l'organisation. Mesurer les impacts humains, organisationnels, financiers, juridiques et environnementaux en les reliant entre eux afin de favoriser le dialogue avec les parties prenantes. Exploiter les données et utiliser des outils numériques et d'aide à la décision (en intégrant par exemple les apports de l'intelligence artificielle de manière critique et éthique), ainsi que les enjeux de cybersécurité afin de soutenir le pilotage de l'activité Supply Chain et Achats et de favoriser la maîtrise des impacts environnementaux et digitaux.	

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
	Appliquer les cadres internes et externes juridiques, réglementaires et conventionnels applicables aux activités Supply Chain et Achats, en mobilisant les textes de référence, les normes professionnelles et les exigences contractuelles, tout en intégrant les enjeux éthiques, de responsabilité sociétale, de diversité, d'inclusion et de handicap afin de sécuriser les pratiques de gestion, de management et de gouvernance et de prévenir les risques juridiques, sociaux, financiers, réputationnels et numériques. Évaluer et surveiller les risques stratégiques, opérationnels, financiers, sociaux, environnementaux, numériques et cyber affectant les activités Supply Chain et Achats, en mobilisant des diagnostics adaptés et en mettant en œuvre des démarches de management de ces risques (notamment en construisant des plans de continuité de l'activité) afin d'éclairer, le cas échéant, d'arbitrer la prise de décision managériale dans des contextes complexes, incertains et fortement contraints. Manager des équipes, des collectifs et des réseaux d'acteurs en mobilisant des pratiques de leadership, de communication et de coopération et respectant les enjeux de santé, de sécurité au travail et de handicap afin de favoriser l'engagement et la performance collective. Organiser le travail de manière éthique et inclusive, la coordination et la prise de décision dans des contextes multiples tout en prenant en compte les diversités sectorielles et nationales et les technologies les plus adaptées afin de développer une culture managériale et organisationnelle commune et adaptée. Réguler les relations professionnelles, partenariales et institutionnelles en intégrant les exigences de dialogue, de négociation, de prévention des conflits et en portant une attention particulière au management des interfaces, notamment lorsque les supply chains sont inter-organisationnelles, internationales et multiculturelles, dans le but de maintenir ou d'instaurer un climat de confiance et de conformité. Adopter une posture réflexive et critique sur ses pratiques professionnelles et managériales en mobilisant des outils d'analyse et de retour d'expérience afin d'améliorer la qualité de ses décisions et interventions et de développer ses capacités de leadership.	

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
	Elaborer un projet personnel et professionnel de développement des compétences (les siennes ou celles de ses équipes) et le faire vivre en intégrant les évolutions des métiers et des organisations afin de s'inscrire dans la formation tout au long de la vie et de sécuriser l'employabilité à long terme. Produire une expertise professionnelle mobilisant des supports écrits et oraux (dans différentes langues) adaptés aux parties prenantes en utilisant les technologies les plus adaptées de façon raisonnée et transparente afin d'éclairer et sécuriser des choix stratégiques et opérationnels.	