REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC 1 : Élaborer une stratégie de management international dans le respect des législations et démarches qualité			
Analyse des environnements internationaux, géoéconomiques et réglementaires, Évaluation des opportunités, risques et capacités de l'organisation à l'international, Définition des orientations stratégiques globales et des modes d'internationalisation, Conception du plan de déploiement et des dispositifs de pilotage associés.	Analyser les environnements internationaux afin d'identifier les enjeux stratégiques, en mobilisant des données géopolitiques, économiques, réglementaires et socioculturelles, Définir des orientations de développement international pour soutenir la performance globale, en tenant compte des ressources de l'organisation, des risques pays et des opportunités identifiées, Concevoir un plan de déploiement international afin d'organiser la mise en œuvre de la stratégie, en structurant les objectifs, les ressources, les modes d'entrée sur les marchés et les démarches qualité associées, Piloter la démarche stratégique pour garantir cohérence et conformité, en construisant des indicateurs de suivi, en analysant	**Mise en situation professionnelle :** dossier d'analyse stratégique internationale • analyse géopolitique, économique, réglementaire d'un marché ou groupe de marchés, • identification des risques pays et opportunités, • orientations stratégiques proposées, • plan de déploiement et dispositifs de pilotage. **Rapport de stage (ou alternance)**	Le candidat : • mobilise des informations fiables pour analyser les environnements internationaux et identifier les enjeux stratégiques, • identifie les opportunités, risques et contraintes propres aux marchés ciblés, • propose des orientations stratégiques cohérentes et argumentées, démontrant leur pertinence et leur faisabilité, • structure un plan de déploiement international clair, opérationnel et conforme aux exigences légales, éthiques et qualité, • présente et défend sa démarche de manière professionnelle, au travers d'un dossier clair, structuré et argumenté, et répond aux questions avec précision et maîtrise.

	les écarts et en intégrant les exigences légales et éthiques.		
BLOC 2 : Manager des équipes dans un environnement international et multiculturel			
Analyse des dynamiques interculturelles et des modes de fonctionnement internationaux, Adaptation des pratiques managériales aux contextes culturels, organisationnels et réglementaires, Accompagnement des équipes multiculturelles dans la coopération, la motivation et la résolution de situations complexes, Mobilisation de la communication professionnelle pour soutenir la coordination et la prise de décision internationale.	Analyser les dynamiques interculturelles afin de comprendre leurs impacts sur le fonctionnement des équipes, en mobilisant des modèles culturels, organisationnels et relationnels, Adapter les pratiques managériales pour accompagner la coopération et la performance à l'international, en tenant compte des profils, des contextes et des enjeux locaux, Accompagner des équipes multiculturelles afin de favoriser la motivation, la cohésion et la prise de décision, en utilisant des techniques de communication, de leadership et de gestion des situations complexes, Mettre en œuvre une communication professionnelle adaptée aux contextes internationaux pour soutenir la coordination et la conduite des projets, en mobilisant écoute	**Étude d'une situation managériale interculturelle et mise en situation :** • une analyse d'une situation réelle ou simulée impliquant des enjeux interculturels, organisationnels ou humains, • une proposition d'actions managériales adaptées aux contextes, • une mise en situation (jeu de rôle) permettant d'évaluer la posture, la communication et la capacité à gérer une interaction interculturelle. **Rapport de stage (ou alternance)**	Le candidat : • analyse les dynamiques interculturelles et identifie leurs impacts sur la situation managériale, • évalue les besoins, contraintes et enjeux humains liés au contexte international, • propose des actions managériales adaptées, pertinentes et cohérentes avec les objectifs de l'organisation, • mobilise une communication claire, professionnelle et adaptée aux interlocuteurs internationaux, • adopte une posture managériale favorisant la coopération, la cohésion et la résolution des situations complexes, • présente et défend son analyse dans un dossier structuré et argumenté et répond aux questions avec précision et maîtrise.

	active, feedback et outils collaboratifs.		
BLOC 3 : Concevoir et piloter des projets internationaux dans un contexte de développement organisationnel			
Analyse des besoins, opportunités et contraintes du projet international, Conception du projet et définition de sa valeur ajoutée, Organisation et pilotage du déploiement du projet, Évaluation des résultats et amélioration continue.	Analyser les besoins et opportunités afin de cadrer un projet international, en mobilisant données marché, risques pays et enjeux organisationnels, Concevoir un projet créateur de valeur en définissant objectifs, ressources, faisabilité et bénéfices attendus, Piloter le projet pour en assurer l'avancement, en coordonnant parties prenantes, ressources et risques, Évaluer les résultats pour identifier les axes d'amélioration, en analysant indicateurs, écarts et retours opérationnels.	**Dossier de projet international :** • le cadrage du projet international (besoins, opportunités, contraintes, risques pays), • la conception du projet (objectifs, proposition de valeur, ressources, partenaires, faisabilité), • le plan de déploiement (organisation, coordination, planning, risques, indicateurs), • une analyse des résultats attendus ou obtenus, accompagnée de pistes d'amélioration. **Rapport de stage (ou alternance)**	Le candidat : • mobilise des informations fiables pour cadrer le projet et identifier les besoins, opportunités et contraintes, • analyse la faisabilité du projet en évaluant les ressources, les risques et les conditions de déploiement, • conçoit un projet cohérent et structuré, en définissant clairement les objectifs, les moyens et les modalités de réalisation, • organise et pilote le déploiement en structurant les étapes, les responsabilités et les dispositifs de coordination, • évalue les résultats du projet en interprétant les indicateurs et en formulant des améliorations pertinentes, • présente et défend son projet au travers d'un dossier clair, structuré et argumenté et répond aux

			questions avec précision et maîtrise.
BLOC 4 : Élaborer et déployer un plan marketing et de développement d'entreprise à l'international			
Analyse des marchés, comportements et écosystèmes concurrentiels internationaux, Définition de la stratégie marketing et commerciale internationale, Conception de dispositifs multicanaux d'acquisition et de développement, Pilotage de la performance marketing et commerciale à l'international.	Analyser les marchés internationaux afin d'identifier les leviers de développement, en mobilisant des données économiques, culturelles, sectorielles et concurrentielles, Définir une stratégie marketing et commerciale internationale pour soutenir la croissance, en s'appuyant sur les objectifs de l'organisation et les spécificités des marchés cibles, Concevoir des dispositifs marketing et business development adaptés aux marchés internationaux, en structurant les leviers, les canaux, les ressources et les modalités de mise en œuvre, Piloter la performance marketing et commerciale mondiale pour orienter les décisions, en construisant et analysant des indicateurs pertinents.	**Dossier marketing & business development international :** • la segmentation et l'analyse des marchés internationaux, • la définition des opportunités et risques commerciaux, • la stratégie marketing et commerciale internationale, • la conception d'un dispositif multicanal, • un tableau de bord de performance assorti de recommandations. **Rapport de stage (ou alternance)**	Le candidat : • mobilise des informations fiables pour analyser les marchés internationaux et repérer opportunités, tendances et risques, • propose une stratégie marketing et commerciale cohérente, argumentée et adaptée aux spécificités des marchés cibles, • conçoit un dispositif multicanal structuré, réaliste et en adéquation avec les objectifs, • construit et interprète un tableau de bord de performance en formulant des recommandations pertinentes, • présente et défend son travail au travers d'un dossier clair, structuré et argumenté et répond aux questions avec précision et maîtrise.

BLOC 5 : Mettre en œuvre la stratégie internationale sur les marchés cibles et dans l'organisation			
Analyse des modes d'entrée, des configurations organisationnelles et des chaînes de valeur internationales, Déploiement opérationnel de la stratégie internationale dans les différentes zones géographiques, Coordination des acteurs internes, filiales, partenaires ou fournisseurs à l'international, Gestion des risques pays, réglementaires, logistiques et opérationnels liés au développement international.	Analyser les modes d'entrée, la chaîne de valeur et les configurations organisationnelles afin de sélectionner les modalités de déploiement les plus adaptées aux marchés cibles, Mettre en œuvre la stratégie internationale pour développer l'activité dans les zones ciblées, en mobilisant les ressources, infrastructures et processus nécessaires, Coordonner les acteurs internes et externes afin de garantir l'efficacité opérationnelle, en structurant les rôles, interactions et mécanismes de collaboration internationale, Anticiper et gérer les risques pays, réglementaires, logistiques, contractuels ou opérationnels afin de sécuriser le déploiement international.	**Dossier de déploiement international** : • l'analyse des modes d'entrée et de leurs implications opérationnelles, • la proposition d'un modèle de déploiement (organisation, partenaires, infrastructures, process), • la structure de coordination internationale (rôles, flux, responsabilités), • la cartographie des risques pays et opérationnels, • les mesures de mitigation associées. **Rapport de stage (ou alternance)**	Le candidat : • analyse les modes d'entrée et les configurations organisationnelles en identifiant leurs implications stratégiques et opérationnelles, • propose un modèle de déploiement cohérent, structuré et réaliste, • organise la coordination des acteurs internationaux en définissant clairement les rôles, flux et responsabilités, • identifie les risques pays, logistiques ou réglementaires et propose des mesures de mitigation adaptées, • présente et défend son dossier dans un document clair, structuré et argumenté et répond aux questions avec précision et maîtrise.

BLOC 6 : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés			
Mobilisation de cadres théoriques et méthodologiques en management international, Conception et mise en œuvre d'une démarche de recherche appliquée, Analyse et interprétation de données qualitatives ou quantitatives en contexte international, Production et communication de résultats utiles à la décision stratégique internationale.	Mobiliser des cadres théoriques et méthodologiques avancés afin d'analyser une problématique complexe de management international, en sélectionnant les concepts, modèles et sources pertinents, Concevoir et mettre en œuvre une démarche de recherche appliquée pour produire des connaissances fiables, en définissant la méthodologie, les outils de collecte et les critères d'analyse, Analyser et interpréter des données qualitatives ou quantitatives afin de dégager des conclusions robustes, en mobilisant des méthodes adaptées et en identifiant les limites de l'étude, Produire et communiquer les résultats de la recherche afin d'éclairer la décision stratégique, en structurant une présentation écrite ou orale claire, argumentée et fondée sur des preuves.	**Mémoire de fin d'études :** dans le cadre d'un travail individuel tutoré, évaluation de la capacité de l'apprenant à appréhender un sujet dans ses différentes dimensions théoriques et empiriques. **Soutenance orale du Mémoire de fin d'études.**	Le candidat : • mobilise des cadres théoriques et méthodologiques pertinents pour analyser une problématique complexe, • construit une démarche de recherche rigoureuse et adaptée aux objectifs, • analyse et interprète les données avec précision, en identifiant les limites de l'étude, • produit des conclusions pertinentes et utiles à la décision, • présente et défend ses résultats dans un document clair, structuré et argumenté, et répond aux questions avec maîtrise et rigueur.