

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19417**

Intitulé

Manager du développement des entreprises et des organisations

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

ECORIS, Icademie éditions

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Directeur Ecoris, Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Manager du Développement des entreprises et des organisations exerce en toute responsabilité et autonomie les activités et fonctions suivantes :

Définir et mettre en œuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise.

- Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations,
- Elaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise,
- Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en œuvre.

Définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise, selon des objectifs de rentabilité économique (promotion des produits, marchés à investir...).

- Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation...)
- Réaliser le suivi des clients grands comptes de la structure et analyser le potentiel de clients/prospects,
- Organiser l'activité commerciale d'une entreprise de e-commerce.

Les capacités attestées renvoient à quatre grands pôles de compétences :

- 1/ Stratégie d'entreprise et Marketing

Etre capable de :

Concevoir une stratégie B to B,

Concevoir une stratégie B to C,

Concevoir la stratégie de produit, de prix, de distribution et de communication de l'entreprise,

Concevoir une stratégie d'approvisionnement et en mesurer les coûts pour l'entreprise,

Définir une stratégie de communication de l'entreprise.

- 2/ Stratégie d'entreprise et Management

Etre capable de :

Recruter et former des vendeurs,

Animer des équipes de vente,

Manager par la qualité.

- 3/ Stratégie d'entreprise et Finances

Etre capable de :

Maîtriser les fondamentaux de la gestion financière, de la gestion prévisionnelle et budgétaire,

Connaître les règles applicables en matière d'imposition sur le revenu et de TVA,

Conseiller l'entreprise sur ses choix stratégiques.

- 4/ Stratégie d'entreprise à l'International

Etre capable de :

Définir et mettre en place une stratégie d'implantation

d'une entreprise sur les marchés internationaux,

Appréhender l'environnement managérial dans un contexte de stratégie internationale,

Communiquer et négocier avec des clients à l'international.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

L'activité de ce métier s'exerce au sein d'entreprises publiques ou privées, de sociétés d'études, de sociétés de services, de cabinets de conseils, d'entreprises industrielles, d'agences marketing, ... en relation avec différents intervenants (commercial, communication, production, études, clients grands comptes, fournisseurs ...). Le professionnel exerce dans tous types de secteurs d'activité. Il peut être salarié ou indépendant.

Les différentes activités exercées varient selon le secteur (industrie, services, banque ...), le domaine d'intervention (marketing, finances, ressources humaines, business to business, management...) et la taille de la structure (grandes entreprises, PME, PMI...).

Le Manager du Développement des entreprises et des organisations peut prétendre à des fonctions de direction et d'encadrement dans les petites et moyennes structures.

Il peut également occuper des postes de responsables de services : de marketing, du développement commercial, de la gestion et

l'organisation administrative, du e-commerce, de la qualité, dans des entreprises de taille importante.

Il peut aussi occuper des fonctions de consultants dans des cabinets conseil orientés vers le management stratégique et opérationnel.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

L'octroi de la certification est subordonné à la réussite des évaluations suivantes :

1. Mises en situation professionnelles (études de cas, jeux de rôles, simulations informatisées..) animées par des professionnels et spécialistes des domaines d'activité considérés,
2. Contrôles d'acquis techniques et méthodologiques (examens écrits ou informatisés, oraux..),
3. Aptitudes comportementale au management (soutenances, gestion de projet, jeux d'entreprise..),
4. Thèse professionnelle réalisée à partir d'une problématique d'entreprise vécue par le candidat et contextualisée (travail écrit et soutenance devant un jury),
5. Entretien d'appréciation et de développement validant la mission en entreprise (visite en entreprise et entretien avec le tuteur et l'apprenant, questionnaires de fin de stage).

Dans le cadre de la VAE, un dossier est élaboré par le candidat dans lequel il décrit ses activités et expériences professionnelles. S'en suit une soutenance et un entretien devant un jury de professionnel. La validation partielle est possible.

Chaque bloc décrit ci dessous est certifié et donne lieu à une évaluation et à une validation.

Lors de la validation d'un bloc de compétence, un certificat, mentionnant l'intitulé du bloc ainsi que la certification auquel il se rattache, est remis au candidat.

L'obtention de la totalité des blocs de compétences permet la validation de la certification si le candidat satisfait aux exigences prévues par le référentiel de certification par la formation.

S'il est éligible à la VAE, le candidat pourra faire valoir la validation du ou des bloc(s) de compétences pour obtenir la certification par la VAE dans les conditions prévues par le référentiel de certification par la VAE.

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 19417 - Stratégie commerciale	Descriptif : Définir et piloter une stratégie commerciale performante et intégrer la démarche qualité. Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 19417 - Stratégie de communication globale	Descriptif : Définir les axes de communication stratégiques interne et externe de l'organisation ; Construire et piloter les actions de communication correspondantes dans le respect de la réglementation relative au droit à l'image et au droit de l'internet. Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 19417 - Stratégie d'entreprise	Descriptif : Intégrer les évolutions politiques, économiques, sociales, technologiques, environnementales et législatives inhérentes au macro environnement et microenvironnement de l'organisation dans la définition d'une stratégie globale en vue d'optimiser ses performances. Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 19417 - Lancement de marque sur le marché	Descriptif : Analyser son marché et ses consommateurs afin de bâtir une stratégie d'innovation efficiente et adaptée. Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 19417 - Stratégie marketing digitale	Descriptif : Définir une stratégie marketing incluant les modèles économiques liés au digital et piloter le plan d'action marketing opérationnel. Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.
Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 19417 - Management stratégique et opérationnel de projet	Descriptif : Manager un projet d'envergure en optimisant le volet humain, organisationnel et financier. Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°7 de la fiche n° 19417 - Stratégie marketing dans un contexte international	<p>Descriptif : Positionner et piloter la stratégie marketing de l'entreprise dans un contexte international.</p> <p>Modalités d'évaluation : Question de réflexion relative à une ou plusieurs des compétences associées au bloc de compétences.</p>

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Président : professionnel Membres : formateurs et professionnels (50%)
En contrat d'apprentissage	X		Président : professionnel Membres : formateurs et professionnels (50%)
Après un parcours de formation continue	X		Président : professionnel Membres : formateurs et professionnels (50%)
En contrat de professionnalisation	X		Président : professionnel Membres : formateurs et professionnels (50%)
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2009	X		Président : professionnel Membres : formateurs et professionnels (50%)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 29 juillet 2014 publié au Journal Officiel du 09 août 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager du développement des entreprises et des organisations" avec effet au 30 septembre 2011, jusqu'au 09 août 2017. Autorité responsable : ECORIS.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, au niveau I, avec effet au 4 janvier 2019 jusqu'au 4 janvier 2020.

Arrêté du 26 mai 2016 publié au Journal Officiel du 07 juin 2016 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager du développement des entreprises et des organisations" avec effet au 07 juin 2016, jusqu'au 07 juin 2019.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Entre 10 et 20 titulaires par an.

Autres sources d'information :

direction@icademie.com

ecoris@ecoris.com

ECORIS

Lieu(x) de certification :

ECORIS : Auvergne Rhône-Alpes - Haute-Savoie (74) [Annecy-le-Vieux]

ECORIS : Auvergne Rhône-Alpes - Savoie (73) [Chambéry]

Icademie éditions : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Var (83) [Toulon]

ECORIS - 574 rue de Chantabord - 73000 CHAMBERY

ICADEMIE - 15 Bd de Strasbourg - 83000 TOULON

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- ICADEMIE - 15 Bd de Strasbourg - 83000 TOULON
- ICADEMIE Aix en Provence - 415 avenue des Chabauds - 13320 BOUC BEL AIR
- ECORIS - 574 rue de Chantabord - 73000 CHAMBERY
- ECORIS Annecy - PAE des Glaisins - 9 avenue du Pré de Challes - 74940 ANNECY LE VIEUX
- ICADEMIE Lille - 5/7 rue Sainte Anne - 59800 LILLE
- ICADEMIE Paris - 52 rue de l'arbre sec - 75001 PARIS
- IFC NIMES - 125 rue de l'hostellerie - BP 9073 - 30973 NIMES
- IFC MONTPELLIER - 60 allée Wilhen Roentgen - 34000 MONTPELLIER
- IFC VALENCE - 19 allée Paul Henri Spaak - 26000 VALENCE
- ISTEf - 24 rue de l'industrie - 31000 TOULOUSE

Historique de la certification :