

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 32015**

Intitulé

Directeur international/International manager (DU)

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Nice Sophia Antipolis - UFR IAE - Institut d'administration des entreprises	Université Nice Sophia Antipolis - UFR IAE - Institut d'administration des entreprises

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312p Gestion des échanges commerciaux, 313p Organisation des services financiers, 315p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation, gestion)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Il s'agit de former des cadres supérieurs de haut niveau d'expertise, des professionnels de l'entreprise multinationale, des dirigeants ayant acquis une culture managériale franco-américaine.

Le (la) titulaire est capable de :

- Diriger une structure de type filiale ou P.M.E.
- Concevoir la stratégie marketing (Parcours Marketing)
- Mettre en place le marketing opérationnel (Parcours Marketing)
- Définir les stratégies financières à court terme et à long terme (Parcours Finance)
- Mettre en œuvre le reporting interne (Parcours Finance)
- Utiliser l'anglais à des fins professionnelles pour mener des projets et de gérer le système d'information.
- Analyser et comprendre l'environnement économique en Europe et dans le monde.
- Participer à la mise en place des stratégies d'internationalisation

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous les secteurs d'activité, publics ou privés sont concernés, puisque la formation est fondamentalement axée sur l'acquisition de compétences de management. Les entreprises peuvent donc être de type PME, et/ou GE pour des postes de direction de services et/ou de départements, voire de filiales.

Les postes ciblés sont des postes de direction impliquant autonomie et responsabilité.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1205 : Direction administrative et financière

M1301 : Direction de grande entreprise ou d'établissement public

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

M1707 : Stratégie commerciale

Réglementation d'activités :

N.A.

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme ou d'une formation de niveau bac+4 (240 ECTS ou 120 US Credits). Il doit, également, maîtriser la langue anglaise ; validé pour le TOEIC.

Les composantes de la certification sont les Unités d'Enseignements décrites dans la liste ci-après. Ces unités peuvent être acquises par la formation ou la validation des acquis (VAE).

Le DU MBA se compose de deux semestres :

1er semestre

UE 1 - PROJECT MANAGEMENT

Project Management Methodology

Project Team Management

UE 2 - STRATEGIC MANAGEMENT

Strategic diagnosis

Strategic Options

UE 3 - INTERNATIONAL BUSINESS

Intercultural Negotiation

Risk Management

UE 4 - FINANCIAL REPORTING

Balance sheet and profit and loss account

Leadership*

UE 5 - ADVANCED IT FOR MANAGERS

Advanced IT for Managers : Digital Marketing*

Advanced IT 2

2ème semestre

UE 1 - MAJOR (Finance ou Marketing)

Corporate Finance

Advanced Management Control Systems

International Investment

Financial Statement Analysis

Investment Portfolio Management

Financial Risk Management ou Marketing of Innovation

Customer Value Creation

International Marketing

Global Advertising Management

Customer Relationship Management

Market Research & Methods

UE 2 - ELECTIVES

International Human Resources Management

IT and e & m Marketing

M a A Private Equity

Entrepreneurial Finance

UE 3 - RESEARCH PROJECT

Business Game

Research project

Defense

Bloc de compétence :

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 32015 - Bloc 1 : Gestion de projet	Connaître les principes et maîtriser les pratiques de la gestion de projet. Le bloc 1 est composé de deux matières sur la gestion de projet : la méthodologie et l'application.
Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 32015 - Bloc 2 : Gestion stratégique	Maîtriser la méthodologie d'un diagnostic stratégique, connaître les options stratégiques et acquérir les méthodes de mise en œuvre d'une décision stratégique. Le bloc 2 est composé de deux matières sur la gestion stratégique : le diagnostic et les options.
Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 32015 - Bloc 3 : Affaires internationales	Connaître les règles et les principes de négociation dans un contexte interculturel Comprendre la gestion des risques dans une organisation et maîtriser l'application et la veille d'une méthodologie de gestion des risques. Le bloc 3 est composé de deux matières sur les affaires internationales : la négociation internationale et la gestion des risques.
Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 32015 - Bloc 4 : Comptabilité générale	Maîtriser l'établissement des documents comptables (bilan, compte de résultat et tableau de trésorerie) et leur lecture. Le bloc 4 est composé de deux matières sur la comptabilité générale : l'établissement des documents comptables et leur normalisation.

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 32015 - Bloc 5 : Gestion des systèmes d'information</p>	<p>Comprendre les enjeux d'un projet de technologie de l'information (IT) et maîtriser sa mise en œuvre.</p> <p>Le bloc 5 est composé de deux matières sur la gestion des systèmes d'information : l'introduction à la technologie de l'information et sa mise en œuvre.</p>
<p>Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 32015 - Bloc 6 : Majeure Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître le rôle et le processus d'innovation et de développement d'un nouveau produit ou service. • Connaître les critères de création de valeur pour les clients d'une entreprise et maîtriser les meilleures pratiques dans le domaine • Connaître les enjeux liés à la globalisation des marchés • Connaître les méthodes et les outils qui permettent d'analyser à la fois les marchés et les clients dans un contexte de globalisation, et d'en comprendre l'impact sur la valeur d'une marque • Connaître les principes et maîtriser les pratiques de la G.R.C. • Connaître les principes et les pratiques des études de recherche marketing • Le bloc 6 est composé de 6 matières autour du marketing : le marketing de l'innovation, la création de valeur client, le marketing international, la gestion publicitaire dans un contexte de globalisation, la Gestion de la Relation Clients (G.R.C.), les méthodes et techniques d'étude de marché.

INTITULÉ	DESRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°7 de la fiche n° 32015 - Bloc 7 : Majeure Finance	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser la lecture, la compréhension et l'interprétation des documents comptables • Connaître et maîtriser les méthodes d'évaluation financière des entreprises • Connaître et maîtriser les choix d'investissements et leur financement • Connaître et maîtriser les méthodes récentes de gestion de portefeuille • Connaître et maîtriser la gestion des coûts et l'évaluation des performances dans une logique de pilotage • Comprendre les enjeux et l'utilisation des principes de gestion des risques financiers dans la gestion d'une entreprise • Le bloc 7 est composé de 6 matières autour de la finance : l'analyse financière, la finance d'entreprise, la gestion des investissements, la gestion de portefeuille, l'évaluation et le pilotage des performances (contrôle de gestion), la gestion du risque financier.
Bloc de compétence n°8 de la fiche n° 32015 - Bloc 8 : Projet de recherche	<p>Fédérer les connaissances acquises au cours de l'année afin de concevoir et conduire un projet.</p> <p>Le bloc 8 comporte un jeu d'entreprise, la rédaction du projet de recherche ainsi que sa défense.</p>

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
En contrat d'apprentissage	X	Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
Après un parcours de formation continue	X	Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
En contrat de professionnalisation	X	Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis en raison de leur compétence sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Le jury est composé d'enseignants, enseignants-chercheurs et de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau I, sous l'intitulé " Directeur international/International manager " , avec effet au 24 septembre 2014 jusqu'au 4 janvier 2022.

Arrêté CEVU N°14 16/07/09 fixant les conditions de création et de délivrance du diplôme à compter de l'année 2008/2009.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Le décret N°2013-756 du 19/08/2013, articles R.613-33 à R.613-37

Références autres :

Renouvellement de cet arrêté lors de la CEVU n°7 2011-2012 du 8 mars 2012, dont la durée est alignée à celle de l'ensemble de l'offre de formation de l'Université de Nice Sophia Antipolis.

Pour plus d'informations

Statistiques :

L'enquête a été réalisée par le Careers Centre IAE Nice - Réseau des alumni.

L'étude statistique des indicateurs porte sur les variables d'insertion professionnelle à 6, 12 et 36 mois.

Autres sources d'information :

<http://unice.fr/iae/fr/formations/mba>

[IAE de Nice](#)

[MBA de l'IAE de NICE](#)

Lieu(x) de certification :

Université Nice Sophia Antipolis - UFR IAE - Institut d'administration des entreprises : Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-Maritimes (06) [Nice]

Université Nice Sophia Antipolis

28 Avenue Valrose

Grand Chateau B.P. 2135 06103 CEDEX 2, 28 Avenue Valrose

06103 NICE CEDEX 2

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IAE Nice

Campus Saint-Jean d'Angély,

24 avenue des Diables Bleus

06357 NICE cedex 4

Historique de la certification :